

Congreso de la unidad — 2021

Cubierta y disposición:  
PTB Comunicación

Impresión: Imprenta EPO  
Lange Pastoorstraat 25-27  
2600 Antwerpen (Bélgica)  
Tel.: + 32 3 239 61 29

© Ediciones del PTB  
Bd M. Lemonnier 171  
1000 Bruxelles  
Bélgica  
Tel.: + 32 2 504 0110  
E-mail: [ptb@ptb.be](mailto:ptb@ptb.be)  
Site: [www.ptb.be](http://www.ptb.be)

5 diciembre de 2021

**Congreso de la unidad 2021**



**Partido de  
la clase  
trabajadora**

**Partido de la  
juventud**

**Partido del  
socialismo**

# Parte I

## Nuestras opciones

### 1 Elegimos la unidad

- 2024 será un punto de inflexión para nuestro país ..... 15
- La división de nuestro país es antisocial, costosa, absurda y brutal ..... 18
- Si nuestro país gozara de una mayor unidad, sería más social, más barato, más lógico y más humano ..... 21

### 2 Elegimos el antifascismo

- El fascismo tiene una base económica ..... 31
- Un clima de derechización puede conducir al fascismo ... 35
- Queremos combatir el fascismo a gran escala ..... 39

### 3 Elegimos la paz

- Estados Unidos es una superpotencia en declive..... 43
- El ascenso de China suscita un creciente nerviosismo en Occidente ..... 47
- Nos oponemos a una nueva guerra fría y optamos por la paz..... 51

## 4 Elegimos el clima

- El capitalismo verde no salvará el clima..... 56
- El negacionismo y el elitismo climáticos impiden alcanzar una solución..... 58
- Todo aquel que quiera salvar el clima tendrá que salirse de la filosofía del mercado..... 60

## 5 Elegimos el plan Red Five

- Nuestro sistema económico ya estaba enfermo antes de la infección por Covid ..... 63
- La intervención a gran escala del Estado está sirviendo para salvar a los grandes monopolios..... 64
- El plan Red Five se basa en una política de inversión pública alternativa.....67

## 6 Elegimos el Socialismo 2.0

- Estamos construyendo un contrapoder, con el fin de hacer frente a la omnipotencia de los grandes monopolios ..... 73
- El capitalismo es un enfermo incurable.....77
- Necesitamos el Socialismo 2.0 para garantizar un cambio a largo plazo ..... 79

# Parte II

## Nuestra columna vertebral

### 7 Partido de la clase trabajadora

Del partido del trabajo al partido de los trabajadores y trabajadoras .....	89
Un lugar central para las obreras y los obreros en el conjunto del partido .....	91
Prioridad a la construcción de bastiones de lucha .....	98
La importancia de nuestro perfil de clase .....	107

### 8 Partido de la juventud

La batalla por la juventud .....	111
Rejuvenecer el partido .....	112
Debemos apoyar activamente a nuestras tres organizaciones juveniles .....	124

## 9 Un partido organizado

Duplicar el número de miembros organizados .....	132
Organizar de forma sostenible a los miembros del grupo.....	135
Un salto cuántico hacia la digitalización en nuestra organización .....	142
Reestructuración del departamento de organización.....	144

## 10 Un partido comunicador

Concienciar.....	147
A la conquista de las redes sociales .....	153



# Introducción\*

Queridos y queridas camaradas,

Ayer fui a visitar al Dr. Erik Vanobbergen. Erik está enfermo, tiene cáncer. Erik es uno de esos pioneros que construyeron el PTB y Medicina para el Pueblo.

«Nuestro compromiso no termina con nosotros mismos, sino que continúa con las futuras generaciones. Para nosotros, la vitalidad y la fuerza del partido es el regalo más importante», me dijo. Todo esto es en su honor, y en honor también al compromiso de vida de todos los pioneros. En los últimos tiempos hemos tenido que decirle adiós a demasiados de ellos. Está claro que sin esta generación de pioneros, el PTB no estaría aquí hoy. Y que las generaciones actuales y futuras continuarán con la tarea, también es seguro.

En menos de veinte años, el PTB ha pasado de ser un pequeño partido comprometido, a convertirse en un importante actor político en Bélgica. Es una historia extraordinaria, porque ha ido realmente a contracorriente. Este progreso sólo ha sido posible gracias a la renovación iniciada en 2004. Nuestros afiliados en aquel entonces votaron masivamente a favor de la renovación. Este fue el punto de inflexión y lo que salvó al partido. Desde entonces, el partido ha pasado de 80 grupos de base a 400 grupos de base y de 800 afiliados en aquel momento a 24 000 en la actualidad.

Nadie puede negar que el PTB se está consolidando cada vez más como el partido de la clase trabajadora en nuestro país. «Si tienes un piquete de huelga, tienes nueve de cada diez posibilidades de encontrarte con un petebero», señalaba recientemente un periódico económico. El partido tiene una influencia creciente en la lucha de clases en nuestro país y se ha establecido como un poderoso motor de izquierdas.

\* | Discurso de clausura de la segunda sesión plenaria del Congreso de la unidad, sábado 6 de noviembre de 2021.

Aquí, un periodo congresual dura un año. ¿Y por qué? Porque queremos involucrar a todo el mundo. Y se necesita tiempo para lograrlo. Es una cuestión de respeto hacia los participantes, y una cuestión de respeto por el debate de fondo. Para nosotros, un congreso no es un show o un espectáculo, como hemos visto recientemente en otros sitios.

La sesión de clausura, el 5 de diciembre de 2021, marcará el final del período de un año de congreso. En una primera fase, los 400 grupos de base del partido eligieron 883 delegados y delegadas para el congreso. La mitad de estos delegados ya estuvieron presentes en el Congreso de la solidaridad de 2015. Lo que quiere decir que la otra mitad no estuvo, y que para todos ellos este es su primer congreso del partido. Sed bienvenidos, camaradas.

Todos los delegados recibieron los primeros borradores de textos redactados por el Consejo Nacional saliente. En una segunda fase, estos textos se debatieron en 83 comisiones en todo el país. En este proceso participaron los 883 delegados. En total, hubo 564 páginas de informes de las comisiones. A todo esto se añadieron 1 118 enmiendas individuales. En total han sido 1 368 páginas de sugerencias, críticas y enmiendas. Es mucho más que en cualquier otro congreso anterior.

Sobre esta base, los textos se revisaron bien a fondo. En una tercera fase, a lo largo de dos sesiones plenarias, se aclararon las principales diferencias de opinión y los puntos de debate más importantes. Durante estas sesiones, la riqueza de las intervenciones de los delegados fue sorprendente, así como la calidad y la serenidad del debate de fondo. Se eligió un nuevo Consejo Nacional, con más jóvenes y más trabajadoras y trabajadores que nunca. Finalmente, en la última fase de la sesión de clausura del 5 de diciembre, se elegirán un nuevo presidente y un nuevo secretario general.

Pasar la antorcha no es fácil. Ni aquí, ni menos aún en otros lugares. Este Congreso de la unidad ha elegido un nuevo Consejo Nacional, en el que cuatro de cada diez camaradas serán nuevos.

La colectividad es nuestra fortaleza. Aquí no elegimos a un presidente que luego compone su propio equipo. En nuestro caso, primero se elige una dirección colectiva y, dentro de este colectivo, se elige a un presidente o presidenta. Es un sistema muy bueno, que hace que el partido se solidifique y que su unidad se vea reforzada.

Por supuesto, sabemos perfectamente que la nueva dirección del partido no será infalible. Afortunadamente. La nueva dirección que habéis elegido en este congreso seguirá cometiendo errores. La perfección no existe, y nunca ha existido. Cometer errores no es grave. Lo grave sería no reconocer los errores y negarse a corregirlos.

Quienes quieren cambiar el mundo deben conocer el mundo. Quienes quieren desarrollar su fuerza deben organizarse. Quienes quieren liberarse necesitan camaradas. Quienes quieren una vida libre y humana deben luchar por ella. Este es el legado que nos dejó Che Guevara.

Comprender mejor el mundo, organizarnos mejor y estar en mejores condiciones de luchar por una vida libre y humana es el objetivo de nuestro Congreso de la unidad. En nuestro congreso hemos traducido esto en cuatro conceptos clave: partido de la unidad, partido de la juventud, partido de la clase trabajadora, partido del socialismo.

Con esta segunda sesión plenaria, también finaliza el trabajo del Consejo Nacional saliente, los compañeros que construyeron el partido entre 2015 y hoy. En nombre de este equipo, me gustaría agradecer a todos los delegados y todas las delegadas, miembros de grupo y afiliados por su cooperación y su confianza durante los últimos años. ¡Viva el socialismo! ¡Viva el PTB!

Peter Mertens.



Congreso de la unidad 2021

# Parte I

# Nuestras opciones

Dieciocho tesis  
sobre la unidad,  
el antifascismo,  
la paz,  
el clima,  
la crisis  
y el socialismo

# Elegimos la unidad

## Tesis:

- ▶ 2024 será un punto de inflexión para nuestro país
- ▶ La división de nuestro país es antisocial, costosa, absurda y brutal
- ▶ Si nuestro país gozara de una mayor unidad, sería más social, más barato, más lógico y más humano

## 2024 será un punto de inflexión para nuestro país

- 1 2024 representa un punto de inflexión. Tras las elecciones de ese año, los partidos separatistas quieren dividir nuestro país en dos o tres partes. Y una parte cada vez más grande de Voka<sup>1</sup>, la organización patronal del norte del país, les anima a hacerlo. Pero el conocido lema de divide y vencerás solo supondrá la debilitación de la clase obrera de nuestro país en beneficio del establishment<sup>2</sup>.
- 2 Nuestro país ya ha sido objeto de seis reformas del Estado<sup>3</sup>. O más bien deformaciones del Estado, porque los resultados fueron nefastos. Las citadas reformas del Estado han sido sumamente perjudiciales para la población de nuestro país. Las instituciones se han vuelto más complejas y el despilfarrero ha sido descomunal. La realidad es que los gobiernos de Flandes, Valonia y Bruselas no funcionan mejor que el Estado federal. Simplemente todo lleva más tiempo y cuesta más dinero.
- 3 Nuestro país se compone de tres regiones, definidas por su territorio (Valonia, Bruselas-Capital y Flandes), y tres comunidades, definidas por su idioma (Comunidades flamenca, francesa y de habla alemana). De modo que, a menudo, se necesitan decenas de comités de consulta y conferencias interministeriales para poder tomar una decisión. Además,

1 | Voka = Vlaams netwerk van ondernemingen (red empresarial flamenca). Organización de empleadores del norte del país, creada en 2004 por fusión del Vlaams Economisch Verbond (VEV) y cámaras de comercio regionales.

2 | Establishment: término que designa a una minoría social que ejerce, a través de poderes establecidos, fuerte control sobre la sociedad. Son los que toman las decisiones políticas, temas sociales, económicos y culturales que guían a las principales organizaciones públicas de un país, en su interés y según sus concepciones.

3 | Reforma del Estado: cambios en la estructura y organización del Estado. Bélgica ha evolucionado de un Estado unitario a un Estado federal de competencia a través de seis reformas estatales (1970, 1980, 1989, 1993, 2001, 2011).



nuestro país cuenta con seis gobiernos<sup>4</sup>, con más de cincuenta ministros y secretarios de Estado. Tenemos cuatro ministros de Movilidad, todos atrapados en un ir y venir de atascos. Tenemos cuatro ministros responsables de luchar contra la pobreza, pero la pobreza infantil aumenta año tras año. Y durante la pandemia mundial de la covid-19, nueve ministros de sanidad se pisaron unos a otros, en lugar de aplicar una política eficaz y centralizada. Esta misma ineficacia se observó también durante las grandes inundaciones del verano de 2021. Una locura, ¿no?

- 4 Las reformas estatales han dado lugar a un federalismo de lucha en el que una región se enfrenta a otra por las competencias. Sencillamente no funciona. Mantener este sistema es imposible, ya que la situación puede acabar yendo en dos direcciones radicalmente opuestas.
- 5 Una de estas direcciones es la de la división del país, a partir de 2024, ya sea de forma abrupta o por etapas. Esta es la opción a la que aspiran los nacionalistas de derechas y los separatistas. De hecho, llevan ya cincuenta años empujando al país hacia una mayor división y, para 2024, tienen dos opciones en mente:
  - 6 O bien una escisión directa, liderada por los separatistas, con una declaración unilateral de independencia por parte de Flandes. EL N-VA probablemente solo pueda hacerlo con el apoyo del partido de extrema derecha Vlaams Belang.
  - 7 O bien el establecimiento del llamado confederalismo, como último paso antes de la escisión. En este confederalismo divisorio, todo lo que queda del Estado federal se convierte en una cáscara vacía, con autoridad únicamente sobre la deuda nacional, las jubilaciones, el ejército, los asuntos exteriores

4 El gobierno federal; el gobierno flamenco (la Región flamenca se fusionó con la Comunidad flamenca); el gobierno de la Región Valonia; el gobierno de la Comunidad francesa de Bélgica (la Federación Valonia-Bruselas); el gobierno de la Región de Bruselas-Capital; el gobierno de la Comunidad de habla alemana de Bélgica.



y algunas otras empresas públicas. El partido nacionalista N-VA quiere traer a escena al Partido Socialista francófono, que está adoptando una postura cada vez más regionalista<sup>5</sup>, así como a Vooruit (el partido socialista de Flandes), los cristianodemócratas del CD&V y otros partidos. El confederalismo es el último paso hacia la división total del país, y así fue diseñado por los separatistas.

- 8 También hay cabida para una combinación de ambos escenarios. La N-VA podría, bajo la amenaza de la primera hipótesis, hacer tragar al resto de partidos tradicionales la segunda: «O aceptan nuestro confederalismo, o nosotros y Vlaams Belang declaramos unilateralmente la independencia de Flandes». Bart De Wever, presidente de la N-VA, dijo que «la Constitución no debe obstaculizar el cambio necesario» (sic)<sup>6</sup>. Que no es otra cosa que una amenaza de declaración de independencia inconstitucional. Y si la ansiada independencia no llegara, la extrema derecha saldría a la calle al grito de «elecciones robadas» e incitaría a «disturbios civiles», como los que se vieron en enero de 2021 con el asalto al Capitolio por parte de los partidarios de Donald Trump.
  
- 9 Pero también puede ir en otra dirección. Y la buena noticia es que no somos pocos los que queremos que así sea. A pesar de los años de agitación separatista, la mayoría de la población de las tres regiones del país sigue oponiéndose a la división del país<sup>7</sup>. El PTB, junto con muchos otros, quiere construir y liderar un amplio movimiento para dirigir el país en esta otra dirección: hacia una mayor cooperación y unidad, en lugar del aumento de la competencia y la división. De este modo,

5 | Regionalista = que aspira a la autonomía política y cultural a escala regional, ya sea en Valonia, Flandes o Bruselas (sin deseo de separatismo completo).

6 | «Terug naar Loppem met Bart De Wever: “We hebben een nieuwe coup nodig”» («de vuelta en Loppem con Bart De Wever: “Necesitamos un nuevo golpe”»), *Krant van West-Vlaanderen*, 9 de julio de 2021.

7 | Una encuesta publicada en *Le Vif* y *Knack* en junio de 2021 muestra que solo el 15,4 % de los flamencos y el 4,5 % de los francófonos quieren «una Flandes y una Valonia independiente». Una investigación de la VRT y *del Standaard* muestra que dos tercios de las personas en el norte del país quieren más Bélgica y sólo una cuarta parte quieren más Flandes.

ponemos fin a la confrontación, a la pérdida de tiempo y dinero y a la política del «divide y vencerás». Estamos a favor de un federalismo de unidad en nuestro país, social, eficiente, humano y menos costoso. Porque es lo mejor para la clase obrera, para la juventud y para todos los ciudadanos de nuestro país. Una Bélgica unida ofrece, asimismo, unas condiciones mucho mejores para luchar por una sociedad más social y democrática que dos o tres entidades separadas.

## La división de nuestro país es antisocial, costosa, absurda y brutal

- 10 El impulsor y financiador de la idea de la división es la agresiva organización patronal flamenca Voka y el banco KBC. Quieren acabar con nuestra sólida seguridad social federal y dividirla para construir su propia «protección social flamenca», que será limitada, condicionada y mucho menos amplia que la actual seguridad social nacional. Quieren dividir el derecho laboral y los convenios colectivos para reforzar la posición de las grandes empresas. Quieren una «política social propia» que se encuentre totalmente sujeta a la posición competitiva de la nueva élite económica. También quieren dividir los sindicatos y las mutualidades para debilitar su poder en lo que respecta a la protección de los derechos de los trabajadores. Así como porque, en la actualidad, estas organizaciones forman parte de los organismos que gestionan el sistema federal de seguridad social y bloquean su desmantelamiento. Están dispuestos a tolerarlos en la mesa, pero solo si ya no pueden morder. Está muy claro: este proyecto separatista sirve para dividir a la clase obrera. La ruptura no solo tiene que ver con la economía — más desregulación<sup>8</sup>, privatización y explotación —, sino también con la ideología, la política y la cultura: pretende tener una clase obrera sumisa que se alinee con la visión del mundo de la clase dominante. A sus ojos, Flandes independiente o confederal debe convertirse en una

8 | Desregulación: eliminar las regulaciones que protegen a los trabajadores y que permiten la intervención del Estado, por ejemplo, para limitar el aumento de precios o aumentar los salarios.

región reaccionaria<sup>9</sup> en la que las grandes finanzas tengan carta blanca para hacer lo que quieran.

## Una división antisocial

- 11 Todas las organizaciones patronales presionan cada vez más para que se reduzcan las cotizaciones patronales a la seguridad social, lo que significa que se dispone de menos dinero para pagar las pensiones o las prestaciones por enfermedad e invalidez. El resultado es que todo el mundo se ve abocado a contratar un seguro privado individual y que las grandes compañías de seguros se enriquecen a costa de los pensionistas, los enfermos y los ancianos.
- 12 Mientras la seguridad social sea federal, la gran patronal se enfrenta a una resistencia nacional a su desmantelamiento. Voka quiere dividir la seguridad social para romper esta resistencia y privatizar parcialmente la seguridad social. Esto le saldría muy caro a la clase obrera. En primer lugar, Voka lucha por la completa escisión de la política sanitaria y de empleo (incluidas las prestaciones de desempleo). Sabe que una vez que se retiren estas piedras angulares, todo el edificio podría derrumbarse.
- 13 Contar con un sistema único de seguridad social evita las desigualdades de trato y de derechos en función de la región en la que se viva. De modo que la división también supondría una ruptura con la solidaridad entre las diferentes partes del país.
- 14 Ya quedó patente con la transferencia de competencias a las Regiones y Comunidades (subsidios familiares, residencias de ancianos y enfermos, política de discapacidad, etc.). Una política estructuralmente más social no es el motor de divisiones. Al contrario. Basta con pensar en las largas listas

9 | Reaccionario: que quiere dar marcha atrás con la limitación, o incluso la anulación, de los derechos sociales y democráticos arrebatados por los trabajadores.



de espera a las que han de hacer frente las personas con discapacidad o para viviendas sociales. La división es una gran herramienta para introducir sistemáticamente medidas de austeridad. Así, la regionalización de la educación ha llevado a la creación de «presupuestos cerrados» que impiden una financiación acorde con las necesidades de nuestros hijos.

- 15 La solución que propusieron los partidos socialdemócratas en las negociaciones de gobierno con los nacionalistas en 2020 (dividir la sanidad y la política de empleo, pero mantener la financiación de la seguridad social a nivel federal) es muy peligrosa. Porque con políticas diferentes en las distintas regiones, la presión para dividir igualmente la financiación de forma equitativa será insostenible. No, esto no es una solución. Solo allana el camino a un confederalismo divisivo, precursor de la ruptura del país.

## Una división sumamente costosa

- 16 La división creará un nuevo aparato estatal, con su ejército de políticos y funcionarios, sus leyes y reglamentos. Y esto, para una zona tan pequeña, de apenas el tamaño de un guisante en el mapa mundi. Un confederalismo divisional, que llevará a transferencias masivas de competencias y, por tanto, a duplicar o triplicar las estructuras administrativas, será igualmente costoso.
- 17 La sexta reforma del Estado lleva diez años en marcha, pero aún no se ha digerido. Por ejemplo, todavía habrá una diferencia en asignaciones por hijos, durante años, entre los niños que nacieron antes de la regionalización y los de después. Tanto una escisión directa como un confederalismo divisional serán procesos desesperados que tardarán, al menos, dos generaciones en hacerse completamente efectivos.

## Una división absurda y brutal

- 18 Resulta absurdo dividir las fuerzas de justicia y policía en un momento en que la delincuencia es cada vez más compleja

e internacional y la coordinación entre los servicios de seguridad ya es difícil. Es absurdo dividir la asistencia sanitaria para combatir enfermedades y pandemias que atraviesan las fronteras lingüísticas sin ningún problema. Al igual que es absurdo dividir la gestión de los ríos, la política climática y la energética cuando los fenómenos climáticos no se detienen en la frontera lingüística.

- 19 Dividir el país es tan poco realista como el confederalismo de división. De hecho, en estos escenarios, no hay ni una sola solución viable para Bruselas, donde conviven francófonos, neerlandófonos y hablantes de muchas otras lenguas, y a donde un cuarto de millón de Flamencos y 140 000 Valones acuden a trabajar cada día. Bruselas no se puede dividir y cogestionar desde el exterior, a menos que se establezca un sistema de apartheid. Esto llevaría a un conflicto interminable, a un aumento de la tensión y, finalmente, a la violencia, como fue el caso de Bosnia, en la década de 1990.
- 20 Tras la escisión, los separatistas del norte del país quieren imponer una identidad estrecha a las regiones separadas. Una identidad que rechaza a todos los que no encajan en el «canon» flamenco: el emigrante, el Valón, pero también el enfermo «pasivo», el desempleado o el pensionista, el artista crítico, el militante comprometido, el sindicalista combativo, el internacionalista, etc. Una identidad brutalmente impuesta que conduce a la censura y a una forma de Estado autoritario. En el lado francófono, los llamamientos de algunos políticos regionalistas a formar un «frente francófono» o a «unir las fuerzas valonas» fomentan una división entre «ellos» (los «Flamencos») y «nosotros» (los «Francófonos»). Esta división juega a favor de los nacionalistas flamencos.

## **Si nuestro país gozara de una mayor unidad, sería más social, más barato, más lógico y más humano**

- 21 Nuestro país representa una encrucijada industrial, tecnológica y logística en el corazón de Europa: un país de emigración

e inmigración; la tierra de las patatas fritas y la cerveza, pero también de los espaguetis y los durum. Nuestro país es una región por la que han pasado Romanos, Alemanes, Borgoñones, Españoles, Austríacos, Franceses y Holandeses y en la que todos han dejado su huella. Es imposible resumir todo eso en una identidad comunitaria o nacional. Esto es precisamente lo que hace único a nuestro país. Basta con pensar en Jacques Brel o en Stromae, en Sandra Kim o en René Magritte, en Eddy Merckx o en Nafissatou Thiam.

- 22 Toda cultura se divide entre los que quieren que todo siga igual y los que abogan por la emancipación y el progreso. No existe una cultura única ni una tradición única. Tampoco aquí. No pertenecemos a la «Bélgica de papá», la Bélgica que hacía trabajar a los niños en las minas, la Bélgica de Leopoldo II y de la colonización, de la Société Générale, de la colaboración y la discriminación, de la maquinación y la corrupción.
- 23 Nosotros defendemos nuestra propia historia, ya lo dijimos cuando, en 2010, organizamos por primera vez la ManiFiesta, en 2010 en Bredene<sup>10</sup>. Nuestra historia es una historia común de las clases trabajadoras de Flandes, Valonia y Bruselas.  Qui n fundó los primeros sindicatos? Fueron los trabajadores de la industria textil de Gante y Cortrique, no los nacionalistas flamencos.  Qui n infundió el espíritu de lucha al movimiento obrero? Fueron los mineros del Borinage, no los separatistas.  Qui n formuló las primeras reivindicaciones de la clase obrera? Fueron los trabajadores y artesanos de Bruselas, no los regionalistas. Y juntos – los de Gante, del Borinage y de Bruselas – crearon el movimiento obrero que hizo realidad la emancipación de las clases trabajadoras y creó nuestra identidad. Fue el movimiento obrero el que impuso la prohibición del trabajo infantil y la prohibición de la jornada laboral de 12 horas. El que introdujo las vacaciones pagadas. El que construyó la seguridad social, ladrillo a ladrillo. El que, después de la guerra, acogió a trabajadores de otros luga-

10 | Peter Mertens, «Somos uno. Wij zijn   n». Discurso en la primera edición de ManiFiesta, 25 de septiembre de 2010.



res para contribuir a la creación de riqueza. Nuestros abuelos obtuvieron resultados porque estaban unidos y porque se atrevieron a luchar.

- 24 Hoy, los que echan leña al fuego dicen que hay demasiados problemas entre las regiones y comunidades del país y que es mejor separarnos. Pero esta afirmación proviene de personas que no han hecho nada en absoluto por la seguridad social. ¿Por qué vamos a dejar ahora que la destruyan?
- 25 Para 2024, necesitamos más unidad. Frente a las multinacionales que cruzan todas las fronteras nacionales, es importante que la clase obrera sea internacionalista y, por tanto, antinacionalista.
- 26 Al reforzar la unidad en Bélgica, estamos construyendo la unidad de la clase obrera, más allá de las fronteras nacionales. Desde esta perspectiva combatimos tanto el separatismo como el regionalismo. Al establishment le interesa dividir la clase obrera. En una zona más pequeña, el movimiento obrero se debilita. En una zona más pequeña, es más difícil que los trabajadores de Lieja, Amberes y Bruselas aprendan los unos de los otros y se refuercen mutuamente. A continuación, tratarán de enfrentarlos entre sí, de avivar los prejuicios, con el fin de que vuelvan puertas a dentro. La historia ha demostrado que quienes están divididos no pueden ganar.
- 27 Solo podremos ganar si conseguimos unir a los trabajadores, aunque procedan de orígenes diferentes, aunque hayan crecido en lugares distintos, aunque tengan tradiciones culturales y sociales diferentes. El lenguaje que hablamos no es el del dinero y el frío egoísmo. Es el lenguaje del trabajo y la solidaridad.

## **Volvamos al Estado federal como centro de gravedad de Bélgica**

- 28 Queremos evitar que los nacionalistas y regionalistas de ambos lados de la frontera lingüística den pasos decisivos

hacia la ruptura del país. Queremos avanzar en la dirección opuesta, con medidas que vayan en contra de la lógica de división de las reformas estatales anteriores.

- 29 En nuestro país, hoy en día, el Estado Federal, toma sus decisiones, las Comunidades toman otras y las Regiones otras distintas. Las leyes federales están al mismo nivel que los decretos y ordenanzas de las Regiones o Comunidades. No hay jerarquía alguna entre ellos. De este modo, en caso de crisis, el Estado federal no puede intervenir sin el acuerdo de las regiones. Como hemos sido testigos con la crisis de la covid-19, esto provoca constantemente obstáculos y bloqueos.
- 30 No todo federalismo conduce automáticamente a un aumento de la división, como es el caso actual de Bélgica. Por el contrario, la gran mayoría de los Estados federales, si bien otorgan importantes competencias a las Regiones y a las autoridades locales, tienden, con el tiempo, a centralizar más el poder legislativo a nivel federal. Estos Estados definen una jerarquía entre el Estado federal y las Regiones, con un conjunto de normas comunes. En Alemania, por ejemplo, el gobierno federal establece el marco para los diferentes Länder (regiones) y actúa en calidad de juez en caso de disputas entre regiones. De este modo, ha establecido las normas para todo el país en materia de la covid-19.
- 31 Se trata de una concepción mucho más eficaz, menos derrochadora y, sobre todo, menos conflictiva. El gobierno federal debe garantizar la igualdad de todos los habitantes. Debe poder promulgar leyes que garanticen la igualdad de condiciones de vida en todo el país, con igualdad de derechos para todos.
- 32 Un gobierno federal proporciona el marco y establece las directrices y normas de las principales áreas. Esto resulta esencial para garantizar la coherencia<sup>11</sup> de los grandes planes

11 | Coherencia = estar de acuerdo unos con otros; cualidad de un todo cuyas partes encajan bien y presentan relaciones lógicas entre ellas.



de inversión pública necesarios para hacer frente a los retos sociales y climáticos y para combatir las desigualdades de desarrollo entre las regiones.

- 33 Queremos refederalizar y devolver al ámbito nacional las políticas de salud, clima, movilidad y energía, pero también de economía, empleo, digital y la inversión pública. Queremos un sistema de seguridad social federal de pleno derecho. Y una ley de financiación más solidaria.
- 34 Se trata de un cambio fundamental respecto a la situación actual de nuestro país. El centro de gravedad de la decisión política debe volver al nivel federal. La puesta en marcha de esta última y las aplicaciones concretas adaptadas a las realidades sobre el terreno serán llevadas a cabo por las Regiones. Por ejemplo, la gestión de la ordenación del territorio, basada en normas y reglas federales comunes, puede ser asumida por las Regiones. Así pues, las Regiones asumirían más bien un papel de federalismo administrativo ejecutivo, como en Alemania, donde promulgan ciertas leyes propias, pero son principalmente responsables de la aplicación de las leyes federales a la realidad, sobre el terreno.
- 35 Desde este punto de vista, las leyes del Estado federal son superiores a las de las regiones, como es el caso de Alemania. Cuando las regiones amenazan con bloquear el país para anteponer sus intereses, se necesita un árbitro que ponga orden. El Estado federal puede asumir esta tarea.
- 36 Esto debe ir acompañado de una simplificación de las estructuras. Queremos delimitar las Regiones sobre la base de los siguientes criterios: las relaciones económicas, relaciones sociales y composición de la lengua. De esta forma, los habitantes obtienen sus derechos por el hecho de vivir en una determinada Región, no por el hecho de pertenecer a una determinada comunidad lingüística.
- 37 En nuestro país, carecemos de mecanismos políticos unificadores. Por ejemplo, necesitamos una circunscripción fede-

ral para las elecciones nacionales, de modo que los diputados sean elegidos por toda la población, y no solo por los habitantes de una región. Los ministros del Estado federal actúan para todo el país y son responsables de sus políticas ante todos los votantes del país.

- 38 Defendemos un federalismo de unidad que es social, eficiente, humano y menos costoso.

## Una mayor unidad es social

- 39 La mejor manera de organizar la redistribución de la riqueza, una fiscalidad justa, una seguridad social fuerte y unos servicios públicos sólidos es a nivel federal.
- 40 En el ámbito de los seguros, se sabe que los riesgos se cubren mejor cuanto mayor es el grupo de contribuyentes. Lo mismo ocurre con la seguridad social, con las pensiones, el desempleo, las bajas por enfermedad o invalidez y las prestaciones en caso de accidente de trabajo. Además, la unidad de la seguridad social a nivel federal, con una administración única, ofrece la mejor relación calidad-precio y garantiza el carácter público de este sistema y su financiación.
- 41 La mayoría de los impuestos deben ser recaudados a nivel federal. Pero estos ingresos deben ser redistribuidos, en función de los diferentes niveles de poder, de acuerdo con una clave de distribución que satisfaga las necesidades. Al igual que en otros países federales, los mecanismos de redistribución deben reducir la brecha entre las regiones más ricas y las más pobres y garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a servicios públicos similares.

## Una mayor unidad es más barato y más eficiente

- 42 La superficie de Bélgica es menor que la de la mayoría de los Estados federales alemanes. Por su parte, Londres tiene más habitantes que Bélgica y solo tiene un ayuntamiento y un



alcalde. De modo que todo podría ser mucho más sencillo y menos costoso de lo que es hoy.

- 43 Queremos refederalizar las competencias en las que la regionalización ha demostrado ser un fracaso. Devolver estas competencias al nivel federal permitiría prescindir de muchas reuniones de consulta y centralizar las capacidades técnicas e intelectuales en este ámbito a nivel federal. De esta forma, podríamos reducir el número de ministros y secretarios de Estado en más de un tercio. El establecimiento de leyes y normas federales comunes en materia de medioambiente, vivienda, estatutos comunes para los empleados de la administración pública, etc., permitiría agilizar su aplicación y simplificarla.
- 44 Bruselas, la capital, se encuentra en la encrucijada del país. La ciudad es una región bilingüe en sí misma. Bruselas forma parte de la solución. Es en Bruselas, mucho más que en otros lugares, donde la estructura actual de Bélgica resulta especialmente compleja y una fuente incesante de derroche. El objetivo es simplificar las instituciones que se solapan a nivel de Bruselas. Así, la función de la Región de Bruselas debe prevalecer sobre las competencias comunitarias que separan a los bruseleses en función de su idioma en los ámbitos del deporte, la cultura y la salud. El bilingüismo debe estar garantizado en todas partes. Para los retos que van más allá de la Región de Bruselas, pero que están relacionados con el papel de Bruselas como capital federal, el Estado federal proporcionará las principales directrices. El gobierno federal garantizará la protección de las minorías neerlandófonas y francófonas de la capital y sus alrededores.

## Una mayor unidad es más humano

- 45 ¿Por qué encasillar a la gente en una estrecha identidad flamenca o valona? El carácter multilingüe de nuestro país, formado por influencias latinas y germánicas, y enriquecido por los numerosos trabajadores de otros lugares, es una ventaja en la Europa actual. Es una parte integral de nuestra identi-

dad belga y no se puede amputar esta identidad sin empobrecerla. Cualquier tipo de amputación es brutal.

- 46 En un mundo que se ha convertido en una aldea y en un continente donde los intercambios son cada vez mayores, desarrollar un país multilingüe y multicultural es una incontestable ventaja. Asimismo, desarrollar el bilingüismo en la educación y los intercambios, más allá de barreras lingüísticas, sería un gran paso adelante, al igual que se hace en otros países multilingües como Finlandia (finlandés y sueco) o Luxemburgo (alemán, francés y luxemburgués). Hay que fomentar la formación de profesores bilingües y los intercambios entre profesores neerlandófonos hacia Valonia y francófonos hacia Flandes. Así como la disponibilidad de emisiones bilingües en común en los canales de televisión públicos. Por su parte, unas normas educativas comunes (duración de la escolaridad obligatoria, requisitos mínimos para la obtención de títulos escolares, determinación de los salarios y pensiones de los profesores, etc.) pueden facilitar en gran medida estos intercambios.
- 47 Defendemos, pues, una Bélgica unida y multilingüe, con un federalismo de unidad que podría servir de ejemplo para una Europa multilingüe.



# Elegimos el antifascismo

## Tesis:

- ▶ El fascismo tiene una base económica
- ▶ Un clima de derechización puede conducir al fascismo
- ▶ Queremos combatir el fascismo a gran escala

## El fascismo tiene una base económica

- 48 Estamos siendo testigos de un fortalecimiento de las fuerzas de extrema derecha en todo el mundo. Este es también el caso de nuestro país, donde la extrema derecha se ha propuesto tomar el poder, tanto a nivel local como regional, a partir de 2024. Nos enfrentamos, pues, a una amenaza real.
- 49 El surgimiento de un nuevo fascismo a nivel mundial tiene una base económica. El capital necesita constantemente más capital. Necesita mantener su tasa de ganancia en relación con la de su competencia. Se trata de una necesidad económica, no de una cuestión moral. En los años 90, el capitalismo se enfrentaba a ciertas dificultades y necesitaba nuevos mercados. Los halló en las privatizaciones y en la globalización<sup>12</sup>, que le permitieron empezar a recuperar sus beneficios. Esta estrategia condujo al desmantelamiento de la protección y de la seguridad social, así como de los servicios públicos. Las relaciones laborales se transformaron, la precariedad se convirtió en algo habitual, los sindicatos se encontraban sometidos a una gran presión y la socialdemocracia, con su «tercera vía»<sup>13</sup>, capituló ante esta ofensiva. Se puso en tela de juicio la validez del socialismo en tanto que alternativa al capitalismo. De hecho, muchos pensadores del momento sostenían que, sencillamente, no existía tal alternativa. En las zonas obreras de las ciudades, muchas familias de clase obrera se vieron totalmente abandonadas a su suerte.
- 50 Desde entonces, el capital ha seguido con su brutal ofensiva, sin tregua. Tras la crisis bancaria de 2008 y durante la

12 | La globalización se refiere al hecho de que la producción de bienes no tiene lugar en una sola fábrica o país, sino que las cadenas de producción están dispersas por todo el mundo.

13 | La socialdemocracia cree que puede elegir una tercera vía que estaría entre el capitalismo y el socialismo. La Tercera Vía acepta el mecanismo del mercado y el neoliberalismo y se esfuerza por darle un rostro social.

pandemia de 2020-21, los grandes monopolios privados<sup>14</sup> no han hecho más que fortalecerse. Y ya no se trata únicamente poder económico, sino que exigen cada vez más poder político, con el fin de asegurar su posición de monopolio. El capital monopolista no aspira a la libertad, sino más bien a la dominación. Esta voluntad se deriva de la necesidad objetiva de tener que lograr, no ya unos beneficios medios «normales», sino unos beneficios de monopolio, aún más elevados<sup>15</sup>. No hay ningún tipo de igualdad democrática. El poder se concentra en las manos de un pequeño grupo de capitalistas que detenta el monopolio del poder. Esto es lo que caracteriza al imperialismo<sup>16</sup> de nuestros tiempos.

- 51 Con vistas a extender su monopolio económico a través del poder político, los monopolios utilizan diferentes vías. Frente a las diversas crisis — políticas (atentados terroristas), económicas (crisis bancaria, crisis social actual), climáticas (inundaciones, incendios forestales, tornados) y sanitarias (covid-19) —, hay quienes reclaman un fortalecimiento del poder ejecutivo (el gobierno) en detrimento del poder legislativo (parlamento). Lo anterior se puede lograr a través de mecanismos especiales: leyes de urgencia, leyes excepcionales e incluso leyes de pandemia. Este traspaso de poder hacia el gobierno pretende inclinar la relación de fuerzas, aún más, en favor del capital. Se reducen la negociación colectiva y el espacio democrático y se ponen en duda la posición de los sindicatos y el derecho de huelga (aún más).

14 | Monopolio = gran empresa o cartel que controla una industria. Los economistas aplican la regla de que un mercado nacional es monopolístico si las cuatro empresas más grandes de ese mercado representan el 40 % o más de todas las ventas. Cuando cinco empresas controlan más de la mitad del mercado global en su industria, ese mercado se considera altamente monopolístico.

15 | Una gran corporación o un cartel en posición de monopolio pueden imponer su voluntad en el mercado, por ejemplo, imponiendo precios más altos para ciertos bienes para obtener aún más ganancias. Esto se llama ganancia de monopolio.

16 | Imperialismo = el proceso por el cual los países capitalistas buscan extender su poder a otras partes del mundo conquistando territorios o controlándolos económica y políticamente, en beneficio de sus monopolios. (Consulte también el capítulo 3 «Elegimos la paz».)

- 52 La separación de poderes es un principio fundamental del Estado de derecho, desde la Revolución Francesa. El poder judicial está ahí para ofrecer un escudo contra la arbitrariedad y para hacer de contrapeso frente al ejecutivo. Sin embargo, en la actualidad, estamos siendo testigos de cómo varias formaciones políticas tradicionales cuestionan este principio fundamental. Reclaman el poder, por parte del Consejo de Seguridad Nacional, de desplegar el ejército, prohibir las reuniones públicas, poner a las personas bajo arresto domiciliario, realizar registros administrativos, efectuar detenciones preventivas, etc. El mundo político, la policía y los servicios de inteligencia ven cómo su margen de maniobra se va ampliando cada vez más, en detrimento del poder judicial.
- 53 En el transcurso de las distintas crisis, se ha ido desarrollando un gran complejo militar e industrial de seguridad. Los medios de comunicación se han ido concentrando en manos de unos pocos magnates<sup>17</sup> y se le da cada vez más voz al lobby de derechas de «ley y orden»<sup>18</sup>. Desde los atentados de 2016, nuestro país también ha ido aproximándose cada vez más hacia un Estado securitario, con la instalación de cámaras «inteligentes» en los barrios más populares y la recopilación de datos de la población a gran escala. Mientras, la privatización de la seguridad avanza a un buen ritmo y se constata una tendencia creciente a que los servicios policiales recurran a un uso excesivo de la fuerza para incidentes del día a día.
- 54 La sociedad se divide entre ciudadanos, ciudadanos de segunda clase y no ciudadanos. El racismo, el sexismo y la homofobia campan a sus anchas. Las personas «diferentes» son excluidas. Los refugiados son deshumanizados. Y en todas partes emerge un discurso que relativiza los derechos humanos. Tras la barbarie del fascismo y después de la Segunda Guerra Mundial, los derechos humanos se con-

17 | Magnate = un capitalista riquísimo que controla una gran parte de una industria (por ejemplo, un magnate de los medios).

18 | Ley y orden = en inglés: *law and order*, eslogan político que quiere instaurar más orden y más autoridad en la sociedad capitalista, en respuesta a una amenaza, real o no, a la paz social.

virtieron en «universales» para no depender de las relaciones de fuerza, de los regímenes políticos, de las catástrofes climáticas o sanitarias, ni de hacia donde sople el viento en cada momento. Los derechos humanos son inalienables. Nadie puede ser privado de ellos. Estos derechos son aplicables a todo el mundo, de manera incondicional. Sin embargo, todo esto se está poniendo en tela de juicio hoy en día.

- 55 Lo mismo sucede con la Convención de Ginebra<sup>19</sup>. Esta convención sobre el estatuto de los refugiados pretendía evitar que se repitiera lo ocurrido en la década de 1930, cuando muchos países se negaron a aceptar a los judíos y otros refugiados de la Alemania nazi. La Convención estipula que los refugiados reconocidos como tal tienen los mismos derechos sociales que los ciudadanos del país que les acoge. Ni más ni menos.
- 56 El centro de gravedad del desarrollo económico ya no está en Estados Unidos ni en Europa, sino que se desplaza cada vez más hacia el este, especialmente hacia China. Estados Unidos corre el riesgo de perder su condición de «nación más grande de la Tierra». Una parte del gran capital reclama medidas proteccionistas<sup>20</sup> y fomenta el chovinismo<sup>21</sup>. La Guerra Fría contra China está reavivando un violento anticomunismo. Sin embargo, el anticomunismo siempre ha sido un pilar esencial de la derechización y del fascismo.

19 | La Convención de Ginebra es un tratado concluido por las Naciones Unidas en 1951, que trata sobre los derechos de los refugiados.

20 | Medidas proteccionistas = medidas políticas destinadas a proteger el propio mercado frente a los competidores extranjeros, por ejemplo, mediante la concesión de subvenciones a las propias empresas, la introducción de impuestos y cuotas de importación.

21 | Chovinismo = exaltación del propio país, de la propia lengua, del propio pueblo o de la propia región.

- 57 Los presupuestos militares vuelven a aumentar, la OTAN<sup>22</sup> se fortalece y, desde los atentados terroristas, la sociedad se ha ido militarizando paso a paso. El ideal de paz se desvanece y, en lugar de la idea de humanidad, se establece la imagen ideal de un Estado securitario, fuerte y poderoso.
- 58 Todos estos fenómenos políticos no son ajenos los unos a los otros. Se asientan, de hecho, sobre una base económica: la necesidad de los grandes monopolios de acumular más y más capital. Bajo esta presión, nuestras sociedades no avanzan hacia una mayor democracia y emancipación, sino en dirección a la opresión política y a la reacción<sup>23</sup> en general. «Es imposible definir la esencia misma del fascismo si no se conoce el imperialismo»<sup>24</sup>, decía el comunista y antifascista italiano Palmiro Togliatti. Esto es hoy más cierto que nunca.

## Un clima de derechización puede conducir al fascismo

- 59 El concepto de «fascistización» se remonta a los años veinte del siglo pasado. El jurista alemán Franz Neumann lo definió como un proceso de medidas autoritarias<sup>25</sup>, leyes represivas e ideas racistas que envenenaron el clima político en Alemania y prepararon al Estado para la toma de poder por parte de la extrema derecha. En este proceso, hay una interacción constante entre las tendencias a la derechización de la vida

22 | OTAN = Organización del Tratado del Atlántico Norte. La OTAN es una alianza militar de 30 países en América del Norte y Europa. La OTAN se fundó en 1949 como parte de la lucha contra el comunismo, como «contrapeso» al «bloque del este», aunque el Pacto de Varsovia no se creó hasta seis años después, en 1955. La OTAN inicialmente estaba formada por 12 países. Hoy, la OTAN es la alianza militar más grande y poderosa del mundo, controlada con puño de hierro por los Estados Unidos de América.

23 | El término político «reacción» se refiere a las fuerzas que se oponen al cambio y al progreso social. Además, quieren volver al pasado y derribar los logros.

24 | Imperialismo = el proceso por el cual los países capitalistas buscan extender su poder a otras partes del mundo conquistando territorios o controlando los económica y políticamente, en beneficio de sus monopolios. (Consulte también el capítulo 3 «Elegimos la paz».)

25 | Medidas autoritarias = lo contrario de medidas democráticas. Son medidas opresivas que quiebran las posibilidades de resistencia u oposición social.

política y al autoritarismo, por un lado, y el fortalecimiento de un partido abiertamente de extrema derecha, por otro.

- 60 Si bien la historia no se repite de manera idéntica, debemos aprender de ella a pesar de todo, para entender mejor los procesos políticos actuales. También hoy estamos asistiendo a un doble proceso: El espacio democrático se ve reducido, mientras que las ideas de extrema derecha van ganando terreno progresivamente entre la opinión pública.
- 61 En muchos países, los partidos políticos tradicionales están siendo severamente castigados. La casta política tradicional<sup>26</sup> está en crisis y, en distintos lugares, se suben al carro nuevos y viejos partidos de extrema derecha que se presentan como «alternativos». En Francia, lo vemos con la Reagrupamiento Nacional (antes Frente Nacional) liderada por Marine Le Pen. En nuestro país, Vlaams Belang es, desde hace décadas, el principal impulsor de la difusión de la ideología de extrema derecha en Flandes.
- 62 La mayoría de las propuestas del plan de 70 puntos<sup>27</sup> del Vlaams Blok, que en 1992 la prensa calificó, con razón, de «programa del horror», o bien han sido aplicadas por los partidos tradicionales, o bien han dejado de ser tabú. La ideología de «nuestro pueblo primero» aún era marginal a principios de los años 90. Desde entonces, el racismo y la xenofobia se han ido generalizado en nuestra sociedad. Esta evolución coincide con treinta años de austeridad presupuestaria en los servicios sociales y en los servicios públicos. Esto fomenta la escasez de viviendas sociales, de residencias de ancianos asequibles para las personas mayores, pero también de cuidados en general, haciendo que resulte más fácil señalar con el dedo a chivos expiatorios de la parte inferior de la escala social. Este racismo es una gran ventaja para el establishment, que

26 | Casta = una categoría social cerrada.

27 | El plan de 70 puntos fue elaborado por el Vlaams Blok en 1992 bajo el título «Inmigración: las soluciones – 70 propuestas para solucionar el problema de los extranjeros».

se alegra de ver a la gente pelearse entre sí, evitando así que los de arriba asuman su responsabilidad. Es la vieja táctica del divide y vencerás, en este caso, dividiendo a la clase obrera para privilegiar las necesidades del gran capital. Esa es una de las funciones esenciales de la extrema derecha.

63 Los ataques al movimiento obrero y la capitulación de la socialdemocracia ante el neoliberalismo también han relegado a un segundo plano los análisis socioeconómicos y estructurales. Ya no se trata de saber sobre qué base económica se asienta la sociedad, ni qué intereses económicos y de clase están en juego, ni quién se beneficia de qué política. La noción de «clase» es despojada de su contenido económico y se ve reducida al concepto de «dominación». En lugar de un sobrio análisis de clase, se ponen por delante todo tipo de diferencias «identitarias» o «culturales». Ya no se habla de intereses económicos, de desigualdades estructurales o de problemas sistémicos inherentes al capitalismo. Este cambio de discurso y de lenguaje no es ninguna casualidad. Es el resultado de una estrategia desarrollada desde hace años en muchos círculos de la Nueva Derecha<sup>28</sup> para destilar sus ideas y conceptos en el conjunto de partidos tradicionales, medios de comunicación y sociedad en general.

64 Mientras tanto, la extrema derecha se divide el trabajo. Están los partidos oficiales de extrema derecha que hacen todo lo posible por ser aceptables y respetables, y que han cambiado su imagen y adoptado un nuevo lenguaje mucho menos inofensivo de lo que parece. El objetivo es romper el cordón sanitario que sigue haciendo de barrera contra la extrema derecha en Flandes y llegar al poder en 2024, tanto a nivel local como regional. Dejan la retórica fascista más violenta a organizaciones satélite como Schild en Vrienden

28 | La Nueva Derecha = movimiento político y filosófico de extrema derecha que surgió en Francia a finales de la década de 1960. Este movimiento se opone a los valores de la Ilustración, la igualdad y los derechos humanos universales. Incluso hoy en día, varios partidos de extrema derecha, el alt-right y los movimientos identitarios de derecha se inspiran en las ideas de la Nueva Derecha.

o el Voorpost, o incluso a blogs de extrema derecha como Breitbart News. De este modo, la extrema derecha muestra dos caras: una socialmente aceptable y la otra mucho más brutal.

- 65 En todas partes, los elementos de extrema derecha intentan conquistar el espacio público. Lo que va de la mano de la caza de brujas, de sindicalistas, de marxistas y otros opositores políticos y de su exclusión del espacio público. Organizaciones paramilitares coordinan en toda Europa campos de entrenamiento dirigidos a los jóvenes de extrema derecha. En las fronteras húngara y griega, las milicias fascistas persiguen a los refugiados, no siempre a espaldas de la policía oficial. A esto se le conoce como colusión<sup>29</sup>.
- 66 La extrema derecha recupera, en interés de los círculos más reaccionarios del establishment, a los desencantados de los partidos tradicionales y dirige esta ira hacia abajo, en lugar de hacia arriba. Sin embargo, lo anterior ocurre con sutileza. El lobo se disfraza de oveja: en toda Europa, la extrema derecha se hace pasar por un movimiento antisistema y roba elementos del programa social de la auténtica izquierda. Históricamente, esto es también un déjà vu. El fascismo básicamente pretende crear un movimiento de masas mediante una demagogia social, nacionalista y racista. La extrema derecha especula con la profunda decepción de la población para con los partidos e instituciones tradicionales. Sin embargo, existe una enorme contradicción entre la retórica de la extrema derecha y sus prácticas, puesto que come de la mano de las grandes fortunas y defiende activamente la política que las favorece. Los partidos de extrema derecha son partidos alternativos con fuertes raíces en el establishment, que simplemente esperan el momento adecuado para ascender al poder.

29 | Colusión = colaboración encubierta, en este caso entre milicias de extrema derecha y policías oficiales.

## Queremos combatir el fascismo a gran escala

- 67 Es hora de sacar a la extrema derecha de la normalidad en la que se ha instalado, de desenmascararla y de combatirla. El fascismo siempre ha conducido a los peores crímenes contra la humanidad, así como al confinamiento de sindicalistas, marxistas, socialistas, gitanos, lesbianas, gays, transexuales y disidentes en campos de concentración. Fue responsable del genocidio de seis millones de judíos, del asesinato de más de 20 millones de personas en Europa del Este y de una guerra criminal que costó 60 millones de vidas.
- 68 Es hora de rehabilitar el antifascismo. No se puede equiparar a un verdugo del campo de Breendonk con un antifascista que fue torturado y ejecutado allí. ¿Acaso se habla en la actualidad de comunistas como Julien Lahaut? En 1941, este comunista de Lieja dirigió a 100 000 personas en una huelga contra los ocupantes nazis, antes de ser deportado al campo de concentración de Neuengamme, donde también reavivó la llama de la resistencia, ganándose por el camino el apodo de «el hombre que tenía el sol en su bolsillo». ¿Quién se acuerda de Piet Akkerman? Natural de Amberes y también comunista, organizó huelgas en el sector del diamante y perdió la vida luchando como antifascista en las Brigadas Internacionales en España. ¿Y quién se acuerda de Gilberte Borgers, que organizó huelgas de mujeres durante la ocupación, antes de ser decapitada por los nazis? La resistencia y la protesta deben ocupar el lugar que les corresponde dentro de la historia.
- 69 El antifascismo actual debe retomar el análisis económico de las desigualdades estructurales y de los problemas sistémicos. El capital se concentra cada vez más, los monopolios se muestran cada vez más insistentes en reclamar su hegemonía, el espacio democrático se estrecha y el 0,1% de la población controla ahora tanta riqueza como el 90% más pobre. Teniendo en cuenta la amplitud de los antagonismos de clases, debemos asegurarnos de volver a poner en primer plano

los análisis económicos. La izquierda debe volver a luchar por la seguridad social, la justicia y el derecho de millones de trabajadores y trabajadoras a tener voz. Debe partir de una política de la clase obrera en el sentido más amplio: la que produce la riqueza de la sociedad.

- 70 Los trabajadores y trabajadoras lo pasan mal, ven desaparecer sus certezas, carecen de puntos de referencia emancipatorios e ideológicos y buscan una salida. En lugar de mirarles por encima del hombro y darles lecciones sobre los llamados valores de la democracia capitalista, del cosmopolitismo burgués o de la ciudadanía, la izquierda debe escuchar sus preocupaciones, politizarlas, relacionarlas entre sí y transformarlas en resistencia, en un sentido democrático radical. La lucha contra la extrema derecha no puede ser llevada a cabo por una casta política que ha perdido toda credibilidad, ni mediante intentos de preservación de un viejo mundo moribundo. La lucha contra la extrema derecha forma parte de un movimiento mucho más amplio, que aspira a un mundo diferente, basado en la igualdad, el respeto y la solidaridad.
- 71 La igualdad, el respeto, la convivencia, la solidaridad, el internacionalismo y la racionalidad<sup>30</sup> son los valores fundamentales de nuestra visión socialista del mundo. La extrema derecha tiene una visión del mundo que defiende exactamente lo contrario en todas las cuestiones clave, esto es, el racismo, el chovinismo, el elitismo, el sexismo, la desigualdad y la irracionalidad. La batalla es entre estas dos visiones del mundo.
- 72 La conciencia socialista se desarrolla a través de la acción y la movilización. A través de un fuerte movimiento obrero, que constituye la principal fuerza contra la extrema derecha. A través de los jóvenes en acción, haciendo oír su voz para defender los ideales de solidaridad e igualdad. A través del movimiento antirracista que se levanta frente a toda discriminación y combate el veneno racista. A través del comba-

30 | Racionalidad = la actitud de dar un lugar central a la razón y a la ciencia.

tivo movimiento de las mujeres y de las personas LGBTQ+, que desafía las ideas sexistas, machistas, patriarcales y homófobas de la extrema derecha. A través del movimiento climático que se opone al negacionismo de la extrema derecha. Y a través del movimiento pacifista, que lucha contra el nacionalismo, el militarismo y el belicismo. Todos estos movimientos luchan contra la extrema derecha. Es importante vincular estos movimientos en un conjunto antifascista más amplio que proponga, a su vez, una sociedad alternativa: el socialismo.

2

Elegimos el antifascismo

# Elegimos la paz

## Tesis:

- ▶ Estados Unidos es una superpotencia en declive
- ▶ El ascenso de China suscita un creciente nerviosismo en Occidente
- ▶ Nos oponemos a una nueva guerra fría y optamos por la paz

## Estados Unidos es una superpotencia en declive

- 73 Tras la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos de América se convirtieron en la indiscutible superpotencia occidental y, desde la desaparición de la Unión Soviética, se puede decir que incluso en la única potencia mundial. Esta supremacía<sup>31</sup> se manifestó económicamente, por un lado, con el desarrollo del comercio y la inversión extranjera de Estados Unidos, que dio lugar a la red mundial de monopolios estadounidenses. Y, por otro lado, en la hegemonía<sup>32</sup> del dólar como moneda internacional. La Unión Soviética y los movimientos de descolonización y de lucha por la liberación en el Tercer Mundo ejercieron un contrapeso temporal, pero militarmente, Estados Unidos ha mantenido en todo momento una posición dominante. Tanto es así, que ha intervenido en todas partes para cortar de raíz o reprimir las tendencias independentistas o revolucionarias, dentro y fuera del marco de la OTAN<sup>33</sup>, la alianza militar de la que Bélgica es miembro destacado.
- 74 En la actualidad, el centro de gravedad de la economía mundial se está desplazando a Asia, donde China sigue creciendo. Desde la caída de la Unión Soviética en 1991, China es el primer país con capacidad para amenazar la hegemonía del capitalismo occidental. De acuerdo con el Banco Mundial, hace años que China alcanzó y superó económicamente a la Unión Europea y a Estados Unidos<sup>34</sup>. Entre 2008 y 2018, el país duplicó su PIB<sup>35</sup> per cápita, mientras que, en el mismo periodo, el de Estados Unidos y la Unión Europea solo aumentó en una

31 | Supremacía = situación de dominación.

32 | Hegemonía = dominación.

33 | OTAN = Organización del Tratado del Atlántico Norte. La OTAN es una alianza militar de 30 países en América del Norte y Europa. (Véase también la nota al pie 23.)

34 | Medido por su producto interno bruto (PIB, ver más abajo) ajustado por poder adquisitivo.

35 | PIB = producto interno bruto, el total de bienes y servicios producidos en un país durante un año.



décima parte. Por su parte, la crisis de la covid-19 ha acentuado aún más esta evolución: las economías occidentales se contrajeron significativamente en 2020, mientras que China siguió experimentando un crecimiento económico.

- 75 Sin embargo, no es solo la amplitud del desarrollo chino lo que pone en riesgo la supremacía estadounidense, sino también el peso tecnológico de China. Hasta ahora, la alta tecnología occidental, especialmente la de Silicon Valley<sup>36</sup>, determinaba las normas, los procedimientos y los sistemas de seguridad en el ámbito de las tecnologías de la información y de la comunicación. Pero el rápido progreso científico y tecnológico de China está rompiendo este monopolio.

## Una guerra fría puede volverse caliente

- 76 La presión sobre la hegemonía mundial de Estados Unidos está provocando un gran nerviosismo en los círculos dirigentes de Washington. La Casa Blanca considera a China, junto con Rusia, su mayor amenaza. Rusia sigue teniendo un gran potencial militar y es rica en materias primas. De modo que cualquier potencial asociación entre Moscú y Pekín preocupa especialmente a Estados Unidos.
- 77 Desde Bush hasta Biden, todos los presidentes estadounidenses han estado y están decididos a no ceder la posición de liderazgo en el mundo<sup>37</sup>. Así pues, Estados Unidos está respondiendo al ascenso de China con una agresividad cada vez mayor. La superpotencia en declive está haciendo uso de infinidad de medios para alcanzar sus fines. En el plano económico, ya estaba librando una guerra comercial, imponiendo aranceles y cuotas a la importación de productos chi-

36 | Silicon Valley = lugar cerca de San Francisco en Estados Unidos, donde se concentran las mayores multinacionales de tecnología.

37 | Esto fue establecido bajo el presidente Bush Jr. en el manifiesto titulado «Proyecto para el Nuevo Siglo Estadounidense». Bajo Obama, comenzó el giro hacia Asia: Estados Unidos centraron su atención en Asia para contrarrestar a China. Bajo el presidente Trump, la guerra comercial y tecnológica contra China se ha intensificado rápidamente.

nos. A esto hay que añadir la creciente lucha estratégica por el liderazgo en el desarrollo y la producción de alta tecnología. Por su parte, la presencia militar estadounidense en las fronteras de China ha aumentado: buques de guerra, aviones de reconocimiento, drones de espionaje, maniobras y bases militares. Por no hablar de las acciones anti-China a nivel político-diplomático y de la encarnizada guerra ideológica que está llevando a cabo.

- 78 Cualquier medio es bueno para avivar esta nueva guerra fría<sup>38</sup>, empezando por la demonización del adversario. Estados Unidos tiene un impresionante historial de propaganda gris y negra<sup>39</sup>, contra países y regímenes que le desagradan. Las mentiras sobre las armas de destrucción masiva precedieron la guerra contra Irak en 2003. Una serie de mentiras sobre masacres y violaciones masivas sirvieron para justificar la guerra contra Libia en 2011. Así pues, distorsionan, amplifican o exageran los hechos para justificar las sanciones e intervenciones.
- 79 Por definición, una guerra fría acrecienta las tensiones entre los distintos bandos. De modo que puede estallar en cualquier momento y convertirse en un conflicto militar abierto, ya sea directamente, entre las superpotencias implicadas; o indirectamente, a través de guerras locales o regionales entre aliados de una superpotencia, las llamadas «guerras por delegación». No cabe duda de que se trata de un juego peligroso.
- 80 Por lo tanto, la expansión militar de Estados Unidos y de la OTAN no augura nada bueno. El nombre «OTAN» indica que

38 | La Guerra Fría = período de crecientes tensiones, conflictos, propaganda y carrera armamentista en las décadas de 1950 a 1990 entre el mundo capitalista «occidental» y la alianza militar de la OTAN, por un lado, y el bloque de la Unión Soviética y los países socialistas de Europa del Este, por otro lado.

39 | Propaganda gris = información falsa basada en una combinación de mentira y verdad, dejando la fuente en las sombras. Propaganda negra = información falsa que parece provenir de una fuente, pero en realidad es de otra. El objetivo es denigrar, demonizar o ridiculizar a la otra parte.





el alcance de esta alianza militar debía limitarse al «Atlántico Norte». Sin embargo, en la actualidad, la OTAN no tiene reparos en señalar a China como el nuevo enemigo común, a pesar de estar al otro lado del globo. Washington también ha desempolvado el Quad<sup>40</sup>, una asociación militar entre Estados Unidos, Australia, Japón y la India. El Quad se presenta ahora como una «nueva OTAN», dirigida contra China, para la región Asia-Pacífico.

- 81 Estados Unidos tiene el ejército más poderoso del mundo. Su gasto militar es superior al de los diez países siguientes juntos<sup>41</sup>. En 2019, su presupuesto militar (720 000 millones de dólares) triplicaba el de China. Tiene tropas, armas, aviones de combate, bombas nucleares y flotas de guerra por todo el mundo. Actualmente, unos 250 000 soldados estadounidenses se encuentran destacados en 160 países de los cinco continentes. Las intervenciones militares y las guerras en las que ha participado Estados Unidos desde el 11 de septiembre de 2001 han provocado la muerte de aproximadamente 800 000 personas. También existe un fuerte movimiento de protesta en Estados Unidos contra estas guerras y la militarización.
- 82 La tendencia al imperialismo<sup>42</sup> y a la guerra está inscrita dentro de la lógica del capitalismo. Al principio de la Primera Guerra Mundial, hace un siglo, Lenin vio cinco características fundamentales del imperialismo que siguen siendo sorprendentemente relevantes en la actualidad: (1) la producción y el capital se concentran cada vez en menos manos, dando lugar a grandes monopolios; (2) el capital bancario y el industrial se funden en un «capital financiero» aún más poderoso; (3) en lugar de la mera exportación de mercancías, predomina la

40 | Quad = Diálogo Cuadrilateral de Seguridad, o «diálogo cuatripartito sobre seguridad».

41 | Estos países son China, India, Rusia, Arabia Saudita, Francia, Alemania, Reino Unido, Japón, Corea del Sur y Brasil.

42 | Imperialismo = proceso por el cual los países capitalistas buscan extender su poder a otras partes del mundo conquistando territorios o controlando territorios económica o políticamente, para favorecer sus monopolios.

exportación de capitales (inversiones y préstamos extranjeros); (4) los grandes monopolios capitalistas se reparten el mundo entre ellos; y (5) el mundo ha sido repartido íntegramente entre las mayores potencias capitalistas<sup>43</sup>.

- 83 El desarrollo capitalista no reviste precisamente de armonía, sino que es más bien desigual. Las gigantescas multinacionales buscan desesperadamente materias primas, nuevos mercados y mano de obra. Quieren convertir su dominación en un monopolio y hacer llegar aún más dividendos a sus accionistas. En esta feroz competencia, las grandes empresas privadas cuentan con el apoyo de los Estados capitalistas. Esto da lugar a conflictos comerciales, guerras económicas y, como consecuencia final, a enfrentamientos militares. «El capitalismo lleva en su esencia la guerra como las nubes llevan la tormenta», decía el socialista francés Jean Jaurès, que fue asesinado en vísperas de la Primera Guerra Mundial.

## El ascenso de China suscita un creciente nerviosismo en Occidente

- 83 China no esconde su voluntad de tener mayor presencia en el 84 internacional. Propone una cooperación con los países que lo deseen, basándose en los principios de coexistencia pacífica<sup>44</sup> y beneficio mutuo<sup>45</sup>. Esto debería conducir a un «mundo multipolar»<sup>46</sup> en el que los países se unan en diferentes formas de cooperación y eviten el dominio de una única superpotencia, es decir, Estados Unidos, sobre todo el globo.

43 | V. I. Lenin [enero-junio de 1916], *El imperialismo, etapa suprema del capitalismo*, Obras, tomo 22, p. 201-327.

44 | Coexistencia pacífica = coexistencia pacífica de regímenes con diferente carácter político.

45 | Beneficio mutuo = lo que se denomina *win-win* (ganar-ganar), en el contexto de relaciones que benefician a ambos socios.

46 | Mundo multipolar = un mundo en el que las relaciones internacionales están económica y políticamente dominadas no por un solo país o centro de poder, sino por varios países o centros de poder.



- 85 Una importante iniciativa en este sentido fue la colaboración entre los BRICS, cinco países emergentes: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. Además, el núcleo central de la Organización de Cooperación de Shanghái es la cooperación con Rusia. Desde 2013, Pekín ha desplegado su iniciativa estratégica de las Nuevas Rutas de la Seda, por tierra y por mar. A través de ellas, China pretende impulsar la inversión y el comercio con Asia Central, Europa y África<sup>47</sup>.
- 86 China parece ser un socio atractivo para muchos países, especialmente en el Sur. Tanto es así, que ha celebrado acuerdos de cooperación con 46 países africanos y se ha convertido en el nuevo socio comercial y de inversión más importante de África. Los préstamos e inversiones chinos se destinan principalmente a obras de infraestructura: carreteras, ferrocarriles, puertos y redes de distribución de energía y de agua. China suele conceder préstamos con tipos de interés muy bajos y a largo plazo. Esto contrasta con los préstamos y las duras condiciones que suelen «conceder» los países capitalistas. Los préstamos chinos tampoco están sujetos a la exigencia de llevar a cabo reformas neoliberales, como los infames programas de ajuste estructural que el Fondo Monetario Internacional (FMI) impone como condición para conceder los créditos. En estos programas de ajuste, el FMI exige a los países del Sur que privaticen servicios públicos, como la sanidad, o las infraestructuras públicas, como es el caso de los aeropuertos. Este no es el caso de los préstamos chinos. En 2020 y 2021 China ha condonado 6 500 millones de euros de deuda a 23 países, entre los que se incluyen 16 países africanos.
- 87 Cuando aparece una nueva potencia mundial y rompe con los viejos esquemas, suele ir acompañado de ciertas tensiones. Mientras la economía africana no genere suficiente valor añadido y, sobre todo, mientras siga dependiendo principal-

47 | China lo llama la iniciativa «Belt and Road»: un cinturón de rutas terrestres a través de Asia Central, Rusia y Medio Oriente hacia Europa, y una ruta marítima a lo largo del Océano Índico hasta Yibuti, en África, y que une Europa a través del Canal de Suez.

mente de la exportación de materias primas y la importación de bienes de consumo, tendrá dificultades para despegar. Sin embargo, la opción china constituye una alternativa globalmente ventajosa para África, en comparación con las multinacionales europeas y estadounidenses. El nuevo agente económico rompe la posición de monopolio de Occidente, ofreciendo un mayor margen para negociar acuerdos favorables y mayores oportunidades de desarrollo autónomo. Queda por ver si esto se producirá realmente. En última instancia, el desarrollo político y económico de África tendrá que venir, antes que nada, de los propios países y pueblos africanos.

- 88** La integración de la economía china en el sistema económico capitalista mundial plantea una serie de interrogantes. En sus adquisiciones e inversiones en el extranjero, incluida Europa, las grandes empresas privadas chinas se presentan como empresas capitalistas ordinarias, movidas por el interés propio y la sed de beneficio. Sin embargo, China no es imperialista ni colonialista. Y he aquí donde reside una diferencia fundamental con la Unión Europea y los Estados Unidos de América. Estos últimos han basado su poder en la colonización, la opresión, el saqueo de materias primas y las intervenciones militares, con consecuencias sociales, económicas y políticas catastróficas para los países del Sur. La pobreza, la desigualdad, el subdesarrollo y la crisis humanitaria casi permanente en gran parte de los continentes del sur son, en gran medida, el resultado del imperialismo occidental. Sin embargo, esta situación todavía se minimiza o se niega en Occidente a día de hoy.
- 89** En cuarenta años, China ha sacado a 800 millones de personas de la pobreza, gracias a inversiones públicas y programas de desarrollo y sociales a gran escala. El Secretario General de la ONU, António Guterres, lo califica como «el mayor logro de la historia contra la pobreza».
- 90** China, al igual que otros países asiáticos, logró contener la pandemia de la covid-19 gracias a un sistema sanitario inte-



grado, a un enfoque sólido y a la movilización a todos los niveles. Cuando estalló la pandemia, fue capaz de orientar su economía en aras de responder a la emergencia sanitaria en un corto periodo de tiempo.

- 91 El desarrollo industrial de China fue tardío, por lo que, durante mucho tiempo, ha sido el mayor contaminador del mundo en términos absolutos, con un elevado consumo de carbón y petróleo. No obstante, en la actualidad, se ha convertido en líder mundial en energía solar, eólica y otras fuentes de energía verde, y está aplicando un ambicioso plan para lograr la neutralidad de carbono en 2060.
- 92 A escala nacional, China cuenta con un sistema híbrido<sup>48</sup>, que ha alcanzado grandes logros, pero que también tiene serios problemas. El «socialismo con características chinas» no está exento de ambigüedades. El desarrollo de un «sistema de mercado de alto nivel» es un objetivo político oficial de China. En este marco, incluso sectores esenciales, como la sanidad, se abren a la competencia comercial privada. China se enfrenta a burbujas inmobiliarias y problemas bancarios, por mucho que el gobierno intente regularlos. Esta «economía de mercado socialista» ha dado lugar a una capa de empresarios capitalistas privados extremadamente ricos.
- 93 El espectacular progreso alcanzado en las últimas décadas, que ha permitido al país salir del feudalismo y del subdesarrollo, solo ha sido posible gracias a la activa participación social de la población. También hemos sido testigos de la labor de los comités de barrio y de los equipos de asistencia social durante la crisis de la covid-19. Sin embargo, en lo que respecta a los derechos democráticos, surgen también serias dudas. Para combatir el terrorismo, el separatismo violento y el extremismo, se han tomado drásticas medidas represivas. Por último, el uso intensivo de alta tecnología en el ámbito

48 | Híbrido = cruce entre dos o más tipos o géneros significativamente diferentes entre sí.

de la informática y la comunicación amenaza el derecho a la intimidad, al igual que en el resto del mundo.

## Nos oponemos a una nueva guerra fría y optamos por la paz

- 94 China no es, por tanto, nuestro modelo de socialismo y no cabe duda de que hay muchos interrogantes sobre su futuro desarrollo. Pero tampoco podemos ignorar la guerra fría que libra Estados Unidos contra China. La nueva Guerra Fría es una amenaza para la paz en todo el mundo, puesto que conduce a la militarización de sociedades enteras, lo que también irá en detrimento del espacio democrático de los sindicatos y de los movimientos de acción combativa. Además, una guerra fría consume enormes cantidades de dinero y lo que se destina a gastos militares no se destina a gastos sociales. En definitiva, es la clase obrera la que paga los intereses de la clase dominante. Por eso nos preocupa la posición de nuestro país y de la Unión Europea a este respecto.
- 95 La Unión Europea se enorgullece de su ambición de convertirse en una fuerte potencia mundial; una potencia imperialista, lo que implica la conquista de materias primas y mercados para sus propias multinacionales. El establishment europeo sigue considerando a África como «el patio trasero de Europa», donde los países europeos tienen derecho a «emprender una intervención militar conjunta». Sin embargo, las élites europeas no se ponen de acuerdo sobre cómo lograrlo. Unos quieren seguir la estela de Estados Unidos a toda costa, incluso si eso significa seguirles en la senda hacia una nueva Guerra Fría. Mientras que otros, quieren adoptar una línea más independiente. Pero todos aspiran a una política que defienda, antes que nada, los intereses económicos y geoestratégicos de las grandes multinacionales europeas, en el marco de una política neo-imperialista.
- 96 Washington exige que los aliados de la OTAN aumenten su gasto militar. En el caso de Bélgica, el objetivo de la OTAN de destinar el 2% de su PIB a gastos militares equivale a



un aumento de 5 000 millones de euros al año. A través de la OTAN y los tratados europeos, el vagón europeo queda inexorablemente atado a la locomotora estadounidense.

97 Estados Unidos está presionando a los Estados miembros de la UE para que adopten una actitud hostil hacia China y las inversiones chinas en Europa. El acuerdo de inversión de finales de 2020 entre China y la Unión Europea desató la furia de Estados Unidos. Washington ha arrastrado a fuerzas políticas europeas a su estela, envolviéndola en una retórica incendiaria y de medidas de Guerra Fría. Pero, ¿por qué debería Europa seguir a Washington en su nueva Guerra Fría, su militarización y sus alianzas agresivas sin oponer resistencia? La Unión Europea y los países europeos pueden optar por romper la alianza unilateral con Estados Unidos y dar la espalda a la OTAN.

98 Las relaciones internacionales son uno de los ámbitos que ilustran la tensión a la que se encuentra sometido el sistema capitalista mundial. La única forma de garantizar una paz duradera es dentro de una sociedad que no se base en la competencia y el beneficio, sino en la cooperación y la solidaridad, en la democracia política y económica, y en la satisfacción de las necesidades sociales y ecológicas.

99 Desde esta perspectiva, nos comprometemos con las relaciones e iniciativas internacionales que previenen y evitan los conflictos, las intervenciones, la militarización y las amenazas de guerra. Es importante que la clase obrera y la juventud se comprometan contra el imperialismo y la guerra. De este modo, podrán ayudar a darle forma a un amplio movimiento pacifista, como ocurrió en la década de 1980, cuando cientos de miles de personas tomaron las calles en contra de los misiles nucleares, la carrera armamentística y la Guerra Fría de entonces.

100 Nos oponemos a la peligrosa política de polarización que Estados Unidos quiere imponer al mundo. Elegimos la cooperación internacional en igualdad de condiciones, la coe-



xistencia pacífica, la no injerencia y el respeto a la Carta de la ONU. Elegimos, pues, un enfoque preventivo de los conflictos, basado en el derecho internacional, la diplomacia y el diálogo. Esta elección ofrece las mejores perspectivas para el progreso social, la revolución climática, la democracia, la solidaridad internacional y la paz.



Elegimos la paz

# Elegimos el clima

## Tesis:

- ▶ El capitalismo verde no salvará el clima
- ▶ El negacionismo y el elitismo climáticos impiden alcanzar una solución
- ▶ Todo aquel que quiera salvar el clima tendrá que salirse de la filosofía del mercado

4

Elegimos el clima

- 101 Desde el descubrimiento de la máquina de vapor y el desarrollo del capitalismo, los combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas natural se han extraído y quemado a un ritmo frenético. Y en la carrera por conseguir cada vez más beneficios, se han emitido cantidades astronómicas de gases de efecto invernadero<sup>49</sup> a la atmósfera que, en la actualidad, no dejan de aumentar.
- 102 Las citadas emisiones de gases de efecto invernadero están cambiando nuestro clima a un ritmo vertiginoso. En el verano de 2021, Bélgica sufrió unas inundaciones sin precedentes, que no se habrían producido de no ser por este cambio climático. Las olas de calor y las sequías también se repiten con mayor frecuencia e intensidad. El aumento de las temperaturas está derritiendo los casquetes polares y los glaciares, provocando un aumento del nivel del mar. La escasez de agua y de alimentos se está agravando en todo el mundo, como consecuencia del cambio climático. De hecho, los refugiados climáticos se cuentan hoy por millones. Si no tomamos medidas drásticas desde ahora mismo, la humanidad va derecha hacia desastres globales que afectarán, sobre todo, a la clase obrera y a los más vulnerables.
- 103 Cualquier política climática seria empieza por una toma de conciencia acerca de la gravedad y la urgencia de la situación, pero también acerca de la magnitud de los esfuerzos que se requieren. Las Naciones Unidas han calificado el último informe del IPCC sobre el clima de «código rojo para la humanidad»<sup>50</sup>. Incluso si conseguimos limitar el calentamiento global a 1,5 grados, las consecuencias son irreversibles. Los próximos años son cruciales a efectos de tomar medidas que permitan mantener cierto control sobre las catástrofes naturales que nos amenazan. No hay tiempo que perder.

49 | Gases de efecto invernadero = gases que calientan el clima, como el CO<sub>2</sub>.

50 | IPCC = Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático. El IPCC es la organización científica de las Naciones Unidas que evalúa los riesgos del cambio climático.

## El capitalismo verde no salvará el clima

- 104 Existen soluciones para combatir el calentamiento global, pero requieren una inversión masiva en una transición que sea sostenible para las personas y para la naturaleza. Sin embargo, el capitalismo impide la ruptura radical que lo anterior requiere.
- 105 Los grandes monopolios privados determinan dónde y cuándo invertir y cómo producir, basándose, sobre todo, en sus posibilidades de obtener beneficios y no en la supervivencia de la humanidad. El director general del gigante petrolero Total, M. Patrick Pouyanné, lo dice claramente: «Lo que los accionistas quieren garantizar ante todo... es la sostenibilidad de nuestros dividendos». Su principal preocupación es la sostenibilidad del beneficio, no la del planeta.
- 106 Para los gigantes de los combustibles fósiles y los imperios del petróleo, del gas y del carbón, con colosales intereses financieros privados, las reservas subterráneas representan billones de euros de beneficios potenciales. No es de extrañar que no quieran dejar estos recursos bajo tierra. Cada vez son más los capitalistas que se han dado cuenta de las oportunidades que ofrecen las tecnologías sostenibles, pero solo cuando abren la puerta a mercados «verdes» aún más lucrativos y a subvenciones públicas masivas. Toda la política climática de las familias políticas tradicionales, incluidos los partidos verdes, está orientada a desarrollar estos nuevos «mercados verdes». Confiar en el mercado es la política climática que nuestros gobiernos han seguido durante años. La linealización del mercado energético, el comercio de derechos de emisión<sup>51</sup> y la constante insistencia en la responsabilidad individual no han conducido a nada. De hecho, lo único que han conseguido es hacernos perder años tremen-

51 | Comercio de emisiones = mercado en el que las empresas pueden negociar derechos de emisión de gases de efecto invernadero entre sí.

damente valiosos, mientras las emisiones globales de CO<sub>2</sub> seguían aumentando.

- 107 No hay un minuto que perder y, sin embargo, la solución propuesta sigue siendo la misma. Ya sea el Green Deal<sup>52</sup> de la Comisión Europea o los planes climáticos nacionales, nuestros gobiernos están vertiendo dinero en las arcas de los grandes monopolios privados. En lugar de invertir ellos mismos en energías renovables o transporte público, redirigen los recursos disponibles al sector privado para que éste pueda conquistar mayores cuotas de mercado y beneficios dentro de la «economía verde». Las grandes empresas cuentan con este respaldo financiero para convertirse en «campeonas europeas» de la transición ecológica y conquistar nuevos mercados.
- 108 La vía del «capitalismo verde» no solo es sumamente costosa, sino que también es todo menos eficaz a efectos de combatir el calentamiento global, porque las tecnologías sostenibles solamente se aplican cuando generan beneficios para los accionistas. No hay una dirección central de las inversiones masivas que se requieren para el aislamiento, para el transporte público o para la agricultura sostenible. Mientras el petróleo y el gas sigan produciendo valor añadido, se posponen los cambios fundamentales que permitirían dejar estos combustibles fósiles bajo tierra.
- 109 Los costes del capitalismo verde se trasladan a los hogares, a los autónomos y a las pequeñas empresas, a través de tasas verdes, de impuestos sobre el CO<sub>2</sub> y del aumento de los precios. A falta de verdaderas alternativas sociales, los impuestos verdes y los impuestos sobre el CO<sub>2</sub> menguan los derechos de la clase obrera a la movilidad, a la vivienda y a la calefacción, y socavan los apoyos a una política climática ambiciosa.

52 | Green Deal = una serie de iniciativas de la Comisión Europea para una política climática europea.

## El negacionismo y el elitismo climáticos impiden alcanzar una solución

- 110** Lo único que nos permitirá resolver el problema del clima es un plan verdaderamente ambicioso. Y lo anterior no se puede lograr sin una lucha social de la clase obrera. Dos tendencias se interponen en el camino de una solución social y eficaz: negacionismo y elitismo climáticos.
- 111** Son muchas las personas que intentan reducir su propio impacto en el medioambiente moviéndose, comiendo y viviendo de forma sostenible. No cabe duda de que se trata de algo harto positivo, incluso aunque se trate de opciones que muchas personas no se pueden permitir. Pero no hay que olvidar que este enfoque individualista no será suficiente para cambiar las cosas. Al fin y al cabo, ¿cómo conseguir que haya más gente que renuncie al coche, cuando se está desmantelando el transporte público poco a poco? ¿Cómo pueden los hogares pasarse a la energía renovable cuando son estafados por empresas como Engie y demás, que les venden garantías de origen<sup>53</sup> compradas en el extranjero? Se necesita un marco colectivo para que los esfuerzos individuales puedan dar sus frutos.
- 112** El elitismo climático es la expresión política del capitalismo verde y es sumamente perjudicial para la lucha por el medioambiente. «Mis compañeros se oponen especialmente a este elitismo», explica un trabajador de una gran empresa. «Las tasas, los reglamentos, el dedo acusador señalando que deberían hacerlo mejor... Para mis compañeros, estar a favor del clima significa estar a favor de más impuestos. Y por tanto, les echa para atrás». El elitismo climático es el brazo político del capitalismo verde, que impone sus políticas elitistas y moralistas a la clase obrera, mientras reparte millones a los grandes contaminadores. Al hacerlo, arroja a la

53 | Garantía de origen = prueba de origen de energía renovable que se puede negociar para vender energía no renovable como renovable.

clase obrera a los brazos de la derecha y de la extrema derecha que, incluso ahora, siguen negando la realidad del cambio climático.

- 113** Los grupos de extrema derecha de todo el mundo promueven el negacionismo climático. Se benefician de la política de los partidos tradicionales, que se apresuran a trasladar los costes de la crisis climática sobre la clase obrera y asustan a la gente diciéndoles que una política climática ambiciosa les haría perder sus empleos. De este modo, intentan ganarse a una parte de la población y poner al movimiento social en contra de los activistas climáticos y los jóvenes huelguistas por el clima. Pero, en realidad, están protegiendo a los grandes contaminadores mientras que el cambio climático es cada vez se torna más violento.
- 114** El elitismo y el negacionismo climáticos no son mutuamente excluyentes, sino más bien todo lo contrario. Una parte de la derecha reconoce que el clima está cambiando, pero niega la gravedad de la situación, tachando a los jóvenes huelguistas del clima de pájaros de mal agüero o insistiendo en que la influencia de la actividad humana sobre el clima es discutible. También se niegan categóricamente a tomar las medidas pertinentes, por no poner en peligro los beneficios de las grandes empresas. Combinan esto con una fe ciega en el greenspeak<sup>54</sup> de las grandes empresas, los impuestos sobre el kilometraje y las zonas de bajas emisiones que tanto gustan al elitismo climático.
- 115** La única respuesta posible a la crisis climática, que puede movilizar y animar a la clase obrera a luchar por un planeta habitable, es una política climática radicalmente social. La transición hacia una sociedad sostenible debe ir acompañada, desde el principio, de una política de redistribución y progreso social. Con inversiones públicas en aislamiento y energías renovables asequibles, servicios públicos sólidos e investigación y desarrollo en materia de tecnologías respe-

54 | Greenspeak = literalmente discurso verde sobre el medio ambiente.

tuosas con el medioambiente. Esto significa invertir masivamente en empleos sostenibles. Los cinco elementos de nuestro plan Red Five apuntan en ese sentido. (Véase el capítulo siguiente).

## Todo aquel que quiera salvar el clima tendrá que salirse de la filosofía del mercado

- 4**
- Elegimos el clima**
- 116** Las marchas por el clima que movilizaron a millones de jóvenes de todo el mundo han introducido la cuestión del clima y la justicia climática en la agenda. Se han producido movilizaciones contra las consecuencias del calentamiento global desde la India hasta Portugal. Para responder realmente al desafío climático tenemos que tomar un camino completamente distinto. Y ese camino es incompatible con el capitalismo.
  - 117** Para evitar una catástrofe climática, la sociedad debe limitar el uso de los recursos naturales distribuyéndolos mejor, de una forma más social y racional. Sin embargo, el capitalismo exige una acumulación sin límites<sup>55</sup> que agota la naturaleza y explota el trabajo. Las soluciones al desafío climático no se encuentran dentro de los límites del mercado. Por el contrario, es el mercado el que nos ha conducido a donde estamos hoy.
  - 118** Sin embargo, hay otro camino posible. Con normas que limiten las emisiones de gases de efecto invernadero. Con una planificación ecológica capaz de invertir racionalmente en favor del conjunto de la sociedad: en energía, transporte, vivienda, planificación territorial, agricultura, agua... Con un sistema económico diferente, verdaderamente sostenible, fuera del marco del mercado.
  - 119** El cambio climático puede ser el motor de profundos cambios a nivel social y democrático. La transición, si es social,

55 | Acumulación = en este contexto: acumulación de capital.

puede crear puestos de trabajo. Hay que transformar toda la infraestructura energética. Corresponde a la colectividad tomar la iniciativa a este respecto.

- 120 En el contexto actual de capitalismo, podemos forzar la inversión en conservación energética, mediante el desarrollo de redes de calefacción y el aislamiento de viviendas, como proponemos en el plan Red Five. Podemos empezar a invertir en transporte público, en planificación urbana y en el desarrollo de una movilidad neutra respecto al clima. Hemos de invertir en energía solar y eólica como fuentes de energía sostenibles. Para ello, es necesario un amplio movimiento que se atreva a contradecir al todopoderoso mercado. Todo lo anterior beneficiará al conjunto de la sociedad, gracias a la mejora de la calidad de las viviendas y del transporte públicos. Poner el suministro de recursos, tales como la energía y el agua, en manos del sector público, hará que puedan ofrecerse a un precio realmente asequible. Asimismo, estaremos en disposición de sanear nuestro actualmente debilitado sector agroalimentario.

4

Elegimos el clima

# Elegimos el plan Red Five

## Tesis:

- ▶ Nuestro sistema económico ya estaba enfermo antes de la infección por covid
- ▶ La intervención a gran escala del Estado está sirviendo para salvar a los grandes monopolios
- ▶ El plan Red Five se basa en una política de inversión pública alternativa



## Nuestro sistema económico ya estaba enfermo antes de la infección por Covid

- 121 Con el estallido de la crisis de la covid-19, la economía mundial entró en cuidados intensivos: una vez más, su única salvación fue una inyección masiva de dinero público.
- 122 El paciente ya estaba enfermo antes de contraer covid-19. Como comentamos en el libro de Los Olvidados<sup>56</sup>, la economía mundial nunca llegó a recuperarse realmente de la crisis de 2008. La élite financiera mundial descargó el peso de la recesión económica sobre las clases populares. La crisis de 2008 se convirtió en un asalto al poder adquisitivo, las condiciones de trabajo, la seguridad social y los servicios públicos de la clase obrera. La inseguridad laboral, la «uberización»<sup>57</sup> y los bajos salarios se generalizaron en toda Europa.
- 123 El sistema lleva doce años renqueando, al borde de la recaída, porque todas las reservas para una posible recuperación se han quedado vacías. El poder adquisitivo real de la clase obrera ha disminuido, el gobierno se ha encontrado con menos medios y más deudas y la inversión privada ha brillado por su ausencia. Los bancos centrales del mundo capitalista han inyectado miles de millones de dinero fresco en el sistema, pero la mayoría ha ido a parar a las cuentas de las grandes empresas, sirviendo así de acelerador para inflar la deuda y la especulación.
- 124 A mediados de 2019, se oían campanas de una nueva recesión. La demanda se estancó en el sector del automóvil y la construcción y el sector siderúrgico experimentaron fuertes sacudidas a la baja. El exceso de oferta del transporte aéreo había aumentado aún más. La guerra comercial entre Esta-

56 | Peter Mertens, *Los olvidados. La clase trabajadora, la sanidad y la crisis que vendrá*. Atrapasueños, 2020.

57 | Uberización = tendencia donde los trabajadores ejercen su profesión bajo la condición de falsos autónomos, sin protección social y contractual real, como en Uber o Deliveroo.



dos Unidos y China comenzaba a hacerse notar. Alemania, motor de la Unión Europea, fue el primer país en experimentar un descenso del crecimiento. Y, aunque aún no se hablaba de la crisis de la covid-19, todos los indicadores económicos ya estaban en rojo.

- 125 En un contexto de crisis persistente, de aumento de las desigualdades y de agudización de las contradicciones, el descontento de la clase obrera y la creciente desconfianza hacia la clase política dominante han dado lugar a revueltas en todo el mundo. Estas revueltas han ido en todas las direcciones, en función de las fuerzas que las dirigían. Solo en 2019, casi una cuarta parte de los países de todo el mundo experimentaron importantes movimientos sociales, a menudo dirigidos por los trabajadores y los jóvenes, desde Chile hasta el Líbano, pasando por Grecia, Ecuador, Francia y Bélgica. Y, de pronto, llegó la pandemia y el confinamiento a todos los rincones del mundo.

## La intervención a gran escala del Estado está sirviendo para salvar a los grandes monopolios

- 126 La covid-19 no solo ha afectado a la salud de millones de personas, sino que también ha agudizado las contradicciones del capitalismo mundial. El periodo de la pandemia ha supuesto un éxito sin precedentes para los más ricos y una gran miseria para otros muchos. Mientras que el número de personas que viven en una situación de pobreza extrema ha aumentado en 150 millones, la riqueza de los multimillonarios ha aumentado en 3,9 billones de euros. Desde que se empezaran a medir, las desigualdades mundiales nunca habían aumentado tanto como durante la pandemia. «Debe de haber algo podrido en el corazón mismo de un sistema social que aumenta su riqueza sin disminuir su miseria...», escribió Karl Marx.
- 127 Los gobiernos de Europa y América del Norte han adoptado un enfoque diferente al de la crisis de 2008. Por aquel entonces, rescataron a los bancos privados que estaban en peligro

5

de quiebra y, a continuación, cargaron el coste directamente sobre la población, a través de medidas de austeridad. En 2020, realizaron intervenciones mucho más masivas. Los Estados capitalistas se han endeudado sin pensarlo, abandonaron temporalmente el dogma de la austeridad e invirtieron cientos de miles de millones en rescates y ayudas directas.

- 128** La economía ha sido trasladada a cuidados intensivos, con el fin de salvar el sistema del colapso principalmente. El objetivo era, en primer lugar, salvar a los representantes más importantes. Monopolios, compañías aéreas, fabricantes de automóviles y otros gigantes se han beneficiado de pagos aplazados, garantías y montañas de subvenciones. En cambio, las pequeñas empresas, el sector de la hostelería y del espectáculo, los artistas, los trabajadores autónomos y los estudiantes recibieron ciertas ayudas, pero no las suficientes como para poder compensar sus pérdidas. Del cielo han caído miles de millones, pero no en todas partes ni para todos.
- 129** La pandemia ha sido una auténtica bendición para los monopolios, que ya se encontraban bien asentados en algunos sectores. Los beneficios de los gigantes tecnológicos se han disparado y se han convertido en las empresas más rentables. La venta a distancia ha hecho que exploten los beneficios y el valor bursátil de las grandes empresas de distribución. Muchas grandes empresas de diferentes sectores también se han beneficiado de la nueva distribución masiva de dinero fresco por parte de los bancos centrales. Este dinero ha acabado aterrizando en la especulación, al igual que lo hizo después de 2008. Algunos grupos han utilizado este dinero para recuperarse y liquidar a la competencia. Otros lo han utilizado para comprar sus propias acciones y aumentar su valor bursátil. Tras una gran caída a principios de 2020, los mercados bursátiles se recuperaron rápidamente y alcanzaron niveles más altos que antes de la pandemia. Toda crisis es una oportunidad para los más fuertes. Antes de la próxima recaída.
- 130** En contraste con el periodo posterior a 2008, Europa y Estados Unidos han puesto en marcha planes de inversión pública



a gran escala, tales como Next Generation EU o Build Back Better en Estados Unidos. Este importante giro solo puede explicarse por las particulares circunstancias que atraviesa el mundo capitalista.

**131** Sin inversiones masivas, no saldremos del atolladero de la crisis económica ni podremos hacer frente a los retos ecológicos. Estas inversiones conllevan riesgos que el capital privado no está dispuesto a asumir. Por eso interviene el Estado, para garantizar el interés común de los capitalistas. Necesitan subvenciones públicas masivas y una garantía estatal para asegurar una rentabilidad suficiente. El dinero público invertido se utiliza para atraer las inversiones. Este es el caso, concretamente, de dos sectores del futuro: la tecnología verde y la tecnología digital, dos sectores en los que China destaca especialmente. Para Estados Unidos y la Unión Europea, se trata sobre todo de armar a sus propios «campeones» empresariales para hacer frente a sus rivales chinos. Sin embargo, el desarrollo de una nueva infraestructura para la energía verde y la digitalización cuesta mucho dinero. Los monopolios privados quieren que las autoridades públicas asuman estos costes, para luego poder cosechar los beneficios del resto.

**132** Las autoridades no ostentan ningún tipo de control sobre todo este dinero público invertido, del que se está beneficiando el sector privado. El gobierno asume los riesgos y actúa como «última garantía», con el fin de que las multinacionales puedan desarrollar sus actividades prácticamente «sin riesgo». La inversión, la investigación y el desarrollo suelen ser públicos, mientras que la producción final y los beneficios acaban en los bolsillos del sector privado. Esto es lo que está ocurriendo con la producción de vacunas contra la covid-19, por parte de las grandes empresas farmacéuticas.

**133** Este «servicio público» al capital privado y a los mecanismos del mercado representa el núcleo central de la estrategia de recuperación europea y estadounidense. Los conglome-

rados energéticos privados, los gigantes de la tecnología y otras multinacionales se llevan la mayor parte.

- 134 Varios partidos socialdemócratas y ecologistas auguran tiempos mejores. Se anuncia un nuevo periodo de capitalismo «social», «dinámico» y «verde». Sin embargo, los Estados no intervienen en interés de la humanidad y del planeta en el que ésta vive, respira y trabaja. Los Estados capitalistas intervienen en interés del capital monopolista privado. Así ha sido en las crisis anteriores; y esta vez no va a ser de otra manera.

## El plan Red Five se basa en una política de inversión pública alternativa

- 135 La historia nos ha enseñado que el cambio solo es posible cuando la clase obrera se pone en marcha, se organiza, toma conciencia, deja atrás el fatalismo y se fija objetivos ambiciosos que logran ganarse a otros sectores de la población. Sabemos que las personas solo se movilizan por reivindicaciones con las que se sienten identificadas y por objetivos que creen que se pueden alcanzar colectivamente. Nuestra perspectiva es el socialismo y, en este contexto, nos hemos movilizadado con el fin de lograr un ambicioso plan de inversiones públicas, que se oponga a la voluntad de los grandes monopolios privados.
- 136 Hemos llamado a nuestro plan «Red Five»<sup>58</sup> porque consta de cinco ejes rojos y se basa en una política de inversión pública alternativa. Exigimos que el dinero público se utilice para inversiones públicas, que estas inversiones estén sometidas a control público y que tengan como punto de partida las grandes necesidades sociales y medioambientales de nuestra época. El plan Red Five se fundamenta en la propiedad colectiva de sectores estratégicos como la energía y el

58 | En el libro *Los olvidados* (Peter Mertens, EPO y Atrapasueños, 2020), una versión embrionaria de este plan se denominó plan Prometeo.



transporte, y en la garantía de los intereses colectivos, como el acceso a la vivienda, la asistencia sanitaria y el desarrollo digital.

**137** Concebimos el plan Red Five como un paso en el desarrollo de un contrapoder. Responde a las necesidades concretas de la clase obrera y va más allá de los caminos trillados que nos ofrece la lógica capitalista. Así pues, el plan Red Five va a contracorriente de las normas europeas que imponen la competencia y la liberalización. Se trata de un plan antimonopolista, que rompe con la lógica infernal de verter miles de miles de millones de euros de dinero público en las arcas privadas de las empresas monopolistas. Por eso, nuestro plan Red Five no es un proyecto público-privado cualquiera, sino un verdadero proyecto público-público a escala nacional, en Bélgica; y a escala continental, en Europa.

**138** Los grandes y ambiciosos objetivos que necesitamos no están ahí para que los gigantes privados sigan lucrándose, sino para servir a la humanidad y al planeta. Es hora de dar un giro. Es hora de emprender una iniciativa pública en la organización y la producción de la energía, del transporte, de las nuevas tecnologías digitales, de la vivienda, de la salud y del crédito. Nuestro plan Red Five se compone de cinco elementos clave:

**139** ① El primer elemento es la energía. Tenemos que pasar de una economía basada en los combustibles fósiles a una economía basada en las energías renovables. Pero mientras sigamos remitiéndonos al suministro energético tradicional de las grandes centrales nucleares y el gas, no se abrirá paso un nuevo modelo energético. Con un consorcio público, se puede desplegar un modelo libre de energías fósiles, pilotado por una red inteligente y con capacidad de almacenamiento para hacer frente a los picos y valles. Y como se trata de una gran cantidad de dinero público, es mejor confiar esta tarea a empresas públicas.

5

Elegimos el plan Red Five

- 140 ② El segundo elemento corresponde al transporte. Nuestro plan Red Five busca invertir en la expansión de una red de transporte público y ferroviario ecológico, así como en infraestructuras ferroviarias adicionales, trenes, tranvías, autobuses, minibuses y coches compartidos respetuosos con el medioambiente. De este modo, podemos democratizar la movilidad y garantizar que todo el mundo pueda desplazarse de forma cómoda y sostenible, independientemente de sus ingresos. Este segundo pilar también puede crear decenas de miles de empleos sostenibles y, además, aprovechar los conocimientos, la técnica y las capacidades de los trabajadores de la industria automovilística más afectados por la crisis.
- 141 ③ El tercer elemento hace referencia a la transformación digital. La transformación digital en la sociedad está siendo una verdadera revolución industrial y hace referencia a la inteligencia artificial, la nube y sobre todo al big data (las grandes bases de datos). Las empresas públicas de nuestro país, pero también un consorcio digital europeo, podrían llevar a cabo esta transformación, garantizar el acceso a una red wifi gratuita para todos y proteger los datos manteniéndolos en manos públicas. Los mejores especialistas de Europa trabajarían juntos para poner esta revolución digital al servicio del bien común. Las nuevas tecnologías que ofrecen soluciones para la movilidad, la logística, la comunicación, la salud, el medioambiente y las condiciones humanas de trabajo son un proyecto movilizador que puede atraer a decenas de miles de jóvenes.
- 142 ④ El cuarto elemento es la atención sanitaria o, en un sentido más amplio, el cuidado de las personas. A este respecto, a lo largo de los últimos treinta años se han destruido muchas cosas en nuestro continente. Tenemos que reconstruirlos de otra forma. Estamos hablando de un enfoque sanitario preventivo, alejado de cualquier mercantilización. Esta transformación nos situaría en condiciones de poder prevenir las epidemias, con la ayuda de los agentes de prevención sobre el terreno. El desarrollo es local y la visión es global. Además,



hablamos de eliminar las patentes de los medicamentos más esenciales, para que la producción y el acceso estén garantizados. Y, por último, queremos un consorcio público europeo para la investigación y el desarrollo de medicamentos.

143 ⑤ El quinto elemento es la vivienda. Los especuladores y un mercado de la vivienda sobrecalentado, están convirtiendo esta necesidad en algo prácticamente inasequible para un creciente número de personas. Al mismo tiempo, muchas viviendas necesitan ser renovadas y aisladas para hacerlas más confortables y energéticamente eficientes. Nuestro plan Red Five pretende poner en marcha un gran proyecto de viviendas 100 % sostenibles, ecológicas y asequibles, con viviendas sociales modernas y un ambicioso plan de aislamiento mediante un sistema de pago a terceros. El fin último es que la vivienda deje de ser una fuente de dificultades económicas y se convierta en un derecho fundamental.

144 Los cinco elementos de nuestro plan Red Five pueden crear nuevas actividades económicas con su propia dinámica: empresas especializadas en energías renovables, en aislamiento y transporte público, un próspero sector de la construcción y de las reformas, empresas especializadas en asistencia social y cuidados, etc. Todas ellas, actividades que no pueden ser deslocalizadas.

145 Se trata de iniciativas puramente públicas que funcionarán, en la medida de lo posible, al margen del mercado, del ánimo de lucro y de la competencia. El control y la participación democrática de la población, de los trabajadores, de los sindicatos y de los usuarios son fundamentales. De este modo, se puede contrarrestar el dominio de los grandes monopolios privados, luchar contra la corrupción y limitar los privilegios y los acuerdos entre amigos.

146 Llevar a cabo el plan Red Five a escala nacional requiere de un federalismo unitario, democrático, social y humano que combata todas las tendencias al monopolio y al autoritarismo. La perspectiva de un plan tan ambicioso debe ser con-



tinental, a escala europea. Necesitamos esta perspectiva, tan ambiciosa como ferviente.

- 147 Por supuesto, el plan Red Five no resolverá los problemas sistémicos inherentes al capitalismo. Para ello, es necesario el socialismo. He ahí donde reside el vínculo entre ambos. Nuestro plan empuja en la dirección de empresas productivas públicas en sectores clave, ofrece una perspectiva de lucha por nuevos puestos de trabajo y abre nuevas posibilidades de lucha. La lucha por los cinco elementos rojos del plan puede liberar, ilusionar y movilizar nuevas fuerzas, puede proporcionar un nuevo espacio democrático y un soplo de aire fresco, así como permitir a muchas personas acumular experiencias que también son necesarias para poder alcanzar el socialismo. Para nosotros, el plan Red Five no es un punto final, sino un mero punto de partida en el movimiento por un Socialismo 2.0.



19

Elegimos el plan Red Five

# Elegimos el Socialismo 2.0

## Tesis:

- ▶ Estamos construyendo un contrapoder, con el fin de hacer frente a la omnipotencia de los grandes monopolios
- ▶ El capitalismo está enfermo e incurable
- ▶ Necesitamos el Socialismo 2.0 para garantizar un cambio a largo plazo



## Estamos construyendo un contrapoder, con el fin de hacer frente a la omnipotencia de los grandes monopolios

- 148 Nunca en la historia un grupo tan pequeño había ostentado el control de la sociedad y su dirección. Esta clase dominante extiende sus tentáculos hasta los más altos cargos de la administración, la justicia y la policía, e incluso hasta el corazón de los departamentos ministeriales. Gracias a la política de «puertas giratorias», personas relevantes del mundo empresarial y de los grupos de presión reciben cargos políticos cruciales antes de volver a su actividad.
- 149 «He ganado un gobierno, pero no el poder», dijo en una ocasión el socialista François Mitterrand, cuando fue elegido Presidente de la República Francesa, en 1981. En el capitalismo, las riendas del poder real están en manos de los grandes monopolios y de sus grupos de presión. La izquierda reformista griega Syriza<sup>59</sup> lo aprendió por las malas cuando se estrelló contra la omnipotencia de la élite financiera e industrial europea, en 2015.
- 150 Para lograrlo, necesitamos construir un contrapoder, la perspectiva de otra sociedad, el Socialismo 2.0.
- 151 La clase obrera es la piedra angular de este contrapoder. En nuestra sociedad, la riqueza es el fruto del trabajo de la clase obrera: los trabajadores y trabajadoras son los verdaderos creadores de riqueza en la sociedad, como quedó patente durante los días más oscuros de la pandemia de la covid-19. No fueron los mercados financieros los que lograron que el mundo siguiera girando, tampoco fue la bolsa la que hizo que la sociedad funcionara y, desde luego, no fueron los gorro-

59 | Syriza obtuvo una importante victoria electoral en Grecia en 2015. Luego formó un gobierno que, bajo el chantaje de la Comisión Europea, el FMI y el Banco Central Europeo, impuso una nueva política de austeridad a la población. (Véase el capítulo 6 del libro *Au pays des profiteurs* de Peter Mertens, Éditions Solidaire, 2016.)

nes, entre gerentes y asesores, los que estuvieron en primera línea de fuego. Fueron los trabajadores y trabajadoras de a pie. Los que venden su trabajo son, sin duda, los que producen la riqueza de nuestra sociedad. Gracias a su trabajo, el bienestar, el conocimiento y la riqueza crecen cada año. Pero el fruto de este trabajo cada vez recae menos en manos de los que lo crearon y más en las arcas de los grandes monopolios. Esta contradicción económica es una contradicción fundamental del capitalismo. La liberación del trabajo solo puede ser obra de la propia clase obrera.

**152** Sin embargo, no se trata de algo que vaya a ocurrir de forma automática. Es importante que las personas adquieran plena confianza en su propia fortaleza. Que sepan que son esenciales para el funcionamiento de la sociedad. Que sean conscientes de que, junto con todos los demás trabajadores, forman una clase en la sociedad: la clase obrera<sup>60</sup>. Que pueden emanciparse como clase. Que entiendan que, gracias al gran número de personas que componen esta clase, pueden derribar muros si se lo proponen. Que pueden dirigir la sociedad. Si la clase obrera reconstruye una conciencia colectiva y desarrolla la confianza necesaria en sí misma, logrará grandes cosas. Solo entonces se podrá invertir la relación de fuerzas que ha obligado a los trabajadores a estar a la defensiva durante cuarenta años.

**153** En este aspecto, la unidad es un elemento clave. Todo lo que nos divide nos debilita. Todo lo que nos une nos hace fuertes. Este debe ser el lema de la clase obrera, pues ha de plantar cara a una clase dominante que quiere dividirla y romper su identidad. Enfrentando a trabajadores fijos, temporales, desplazados<sup>61</sup> y desempleados. Enfrentando a los jóvenes y a los mayores, a los trabajadores del sector privado y a los de los servicios públicos. Tratando de dividir a las personas en fun-

60 | Para la composición de la clase obrera, ver Congreso de la solidaridad (2015), página 239 y siguientes.

61 | Son trabajadores que trabajan para una empresa en el extranjero y que están empleados temporalmente en una empresa en Bélgica (por ejemplo, trabajadores de la construcción portugueses).

ción de su origen, su color de piel, su religión o su sexo. Propagando el virus del racismo y el nacionalismo. Nuestra clase es la clase trabajadora. Nuestro lenguaje es el del trabajo y el de la solidaridad. Nuestra fuerza reside en nuestra unidad.

**154** El mundo político está cada vez más empantanado y lleva a cabo una política acorde con los grandes monopolios privados. Las grandes farmacéuticas, los gigantes tecnológicos, los conglomerados privados de la energía y los grandes bancos refuerzan su dominio económico con cada crisis, como hemos vuelto a ver recientemente. Al mismo tiempo, reclaman más poder político para configurar las políticas de acuerdo con sus deseos. Se trata de una democracia para los grandes monopolios privados, no para la clase obrera, ni para los jóvenes, ni para los pequeños autónomos, ni para los agricultores, ni para los diferentes pueblos del planeta.

**155** El contrapoder solo puede ganar si mira hacia el futuro. No hay lugar para la nostalgia, para la mentalidad de «antes era mejor». Hay un mundo que ganar y está en el futuro. Quien quiera tomar las riendas del futuro debe ser capaz de entusiasmar a los jóvenes y de animarles a ponerse en marcha. Los jóvenes se enfrentan al capitalismo y a la omnipotencia de los monopolios. Cuando el virus se extendió por el mundo, la juventud fue olvidada, rechazada o simplemente reprimida. Quedarse en casa y obedecer, ese era el lema. Al mismo tiempo, Amazon y Bol.com obtenían enormes beneficios a costa de cientos de miles de jóvenes, repartidores y reponedores, con bajos salarios y poca o ninguna protección. La generación de los más jóvenes será también la que más sufra las consecuencias del calentamiento global. También está de prestado en el campo de la democracia, porque la generación más joven se hace invisible, inaudible, se mantiene al margen.

**156** Evidentemente, muchos jóvenes trabajadores, alumnos y estudiantes anhelan un cambio radical en la sociedad. Los jóvenes ponen en duda todas las certezas actuales, porque el presente no les ofrece ningún futuro. Para desviar esta

potencial revuelta, los movimientos juveniles de la extrema derecha más radical, los fundamentalistas religiosos y los teóricos de la conspiración intentan captar a los jóvenes para sus proyectos sociales retrógrados y atrasados.

**157** Corresponde al contrapoder liberador ganarse la energía, la creatividad y la esperanza de la juventud para una causa positiva e inspiradora: la construcción de otra sociedad, solidaria y democrática, una sociedad socialista. El mundo aspira a una sociedad así. En los Estados Unidos, el mismísimo corazón del capitalismo, hay tantos jóvenes que creen en un futuro socialista como en uno capitalista<sup>62</sup>. Los rapidísimos medios de comunicación, la internacionalización de los lugares de trabajo (sobre todo en los sectores de bajos salarios) y la diversidad de la población en los grandes centros urbanos han permitido a una parte de la generación más joven crecer en un entorno más internacional que sus predecesores. Esto puede ayudar a los jóvenes a internacionalizar todo el contrapoder. La solidaridad internacional es una solidaridad de la juventud. Lo hemos visto en los movimientos contra el sexismo y el racismo, en las huelgas climáticas mundiales que piden una transición climática social y justa, en las manifestaciones por un salario mínimo en McDonald's y en la lucha contra la precariedad del trabajo en Amazon y Deliveroo.

**158** Queremos construir un contrapoder en el que la clase trabajadora sea la fuerza motriz. Es esencial que la clase trabajadora tienda la mano a los jóvenes y les dé un papel clave en el proceso de cambio. Pero todavía hay muchas otras estratos de la población en el capitalismo actual que están ahogados por la omnipotencia económica y política de los grandes monopolios privados. Los pequeños autónomos están con el agua al cuello debido a una política hecha a medida de los monopolios. Este es también el caso de los

62 | Gallup, «Socialism as Popular as Capitalism Among Young Adults in US» («El socialismo tan popular como el capitalismo entre los adultos jóvenes en EE. UU.»), 25 de noviembre de 2019.

creadores, artistas y trabajadores culturales. Una clase trabajadora que quiere construir un contrapoder tiende la mano a la clase media independiente. Tiende la mano a los agricultores, asfixiados por la omnipotencia de los monopolios agrícolas. Así como a todos los demás estratos de la población que tienen un mundo mejor que ganar, como los estudiantes y los intelectuales. Así, se construye un contrapoder estableciendo una convergencia progresista con todos estos estratos, para contrarrestar la hegemonía de los grandes monopolios.

## El capitalismo es un enfermo incurable

- 159 Cuando el motor de un sistema está estructuralmente roto, la única solución sostenible a largo plazo es un cambio de sistema. Se pueden hacer reparaciones aquí y allá, poner más combustible en el motor o sustituir algunas piezas. Pero todos sabemos que el motor volverá a fallar si el capital sigue acumulándose en manos de unos pocos y que esto provocará nuevas crisis, con enormes consecuencias para las personas y el planeta.
- 160 En el capitalismo, son siempre los intereses privados los que controlan el capital y determinan dónde y cuánto invertir. Para estos grandes y poderosos intereses privados, el Estado juega un papel fundamental: engrasar las ruedas de la máquina del beneficio y garantizar el orden y la autoridad del sistema del beneficio. Pensar que el capitalismo puede partir de las necesidades de las personas o de la sostenibilidad del planeta no es más que una utopía. Al contrario, las leyes de la economía hacen que se rija por la competencia ciega y la acumulación desenfrenada de capital.
- 161 Además, este sistema adolece de una enfermedad incurable: la caída de la tasa de beneficio. La lógica de la competencia obliga a los propietarios del capital a sustituir, en la medida de lo posible, el trabajo manual por máquinas (en la actualidad se trata principalmente de robots e inteligencia artificial). Sin

embargo, el trabajo vivo es la única fuente de valor nuevo. El sistema intenta entonces compensar la pérdida de ingresos alargando la jornada laboral con ultraflexibilidad, reduciendo los salarios o refugiándose en los rápidos beneficios del mundo financiero y la especulación. Estos remedios no resuelven el problema, sino que son portadores de las semillas de nuevas crisis.

162 A corto plazo, no cabe duda de que se puede convencer a los grandes grupos capitalistas para que inviertan en los sectores del futuro, mediante las atractivas subvenciones de los planes de inversión. Pero tampoco va a resolver gran cosa. Es probable que la mayoría de los sectores tradicionales sigan sufriendo los efectos de la crisis de la covid-19, lo que se suma a una situación que ya era bastante preocupante en 2019. Mientras tanto, las deudas de las empresas privadas se encuentran en niveles récord en casi todos los países. Si los Estados deciden poner fin a sus ayudas de emergencia, las empresas se arriesgan a la quiebra o a una importante reestructuración. Y, tarde o temprano, los gobiernos volverán a sus regímenes de austeridad para liquidar las deudas públicas.

163 ¿Nos dirigimos a una breve recuperación antes de una nueva caída, aún más grande? ¿O a una breve recuperación antes de un largo estancamiento? ¿Quizás a una gran crisis económica a corto plazo? La situación actual puede tomar diferentes direcciones. Está claro que este sistema está gravemente enfermo, que no ofrece ningún futuro, ni para los que producen la riqueza ni para el planeta y la naturaleza.

164 Resuenan las palabras de la *Internacional*, que cumple hoy con orgullo 150 años: «Del pasado hay que hacer añicos». Nuestra sociedad no puede seguir basándose en la competencia, la acumulación de capital y el frío egoísmo. Este dogma ya ha sobrepasado su fecha de caducidad. El momento del socialismo es ahora.

## Necesitamos el Socialismo 2.0 para garantizar un cambio a largo plazo

- 165 El progreso no cae del cielo, sino que se ha de conquistar, poco a poco. La clase obrera tuvo que conquistar cada migaja, cada pan, cada rosa, a través de la lucha. Y cada paso adelante es importante, porque insufla más oxígeno a la clase trabajadora, más espacio para organizarse mejor y con más fuerza contra el poder y para tejer una convergencia progresista con todas las fuerzas antimonopolistas.
- 166 Buscamos constantemente formas de acción que puedan despertar al mayor número posible de personas, movilizarlas, motivarlas y ponerlas en movimiento. Porque sabemos que la comprensión y la concienciación crecen a través de la lucha y la perspectiva. Y que en esos momentos, la historia puede acelerarse y muchas personas son capaces de superar viejos prejuicios. En la lucha, crece la unidad. Este es el objetivo de nuestro plan Red Five.
- 167 También sabemos que en el capitalismo, toda reforma, todo avance, es solo temporal y estará sometido a una presión constante. Hay que defender cada migaja, cada pan y cada rosa, una y otra vez. Esta lucha se lleva a cabo en diferentes terrenos: el del progreso social, los derechos democráticos, el clima, la solidaridad internacional, la paz, el antifascismo, el antirracismo y la igualdad de género. En todos estos ámbitos, los movimientos de emancipación chocan con los límites establecidos por el sistema. Cuanto más grande es la voluntad de los diferentes movimientos de alcanzar sus sueños de progreso social y de justicia, más chocan con estos límites del sistema capitalista. El socialismo es indispensable para lograr un desarrollo social y democrático profundo y de larga duración en todos estos ámbitos. Para lograr el socialismo, el contrapoder tendrá que convertirse en el poder, lo que implica un cambio total de la situación actual. El socialismo es necesario para integrar el cambio de forma duradera, para hacer que los problemas de las personas y el medioambiente sean

6

Elegimos el Socialismo 2.0

la prioridad, para poner a los que crean la riqueza a cargo de la sociedad.

**168** En nuestro Congreso de la solidaridad de 2015 expusimos nuestra visión del Socialismo 2.0. El socialismo es una sociedad emancipadora, sin explotación del hombre por el hombre. El socialismo es la abolición de las guerras, el fin de la destrucción de nuestro medioambiente y de los recursos naturales; el fin de la opresión. El socialismo es volver a poner los pilares esenciales de la sociedad en manos de la comunidad y erradicar la pobreza y el desempleo. El socialismo es convertir la riqueza natural del planeta y el conocimiento humano en un bien común. Es planificar la producción en función de las necesidades de la población y de las capacidades limitadas del planeta. Es poner la tecnología al servicio del bienestar de los trabajadores, no de su explotación. El socialismo es dar a las personas el derecho a decidir su propio destino. Es fomentar la participación real de los trabajadores y trabajadoras en las cuestiones esenciales de la organización de la sociedad, a todos los niveles: vecinal, empresarial, regional y nacional. Es la libertad de pensar, de escribir, de expresarse, de crear, de hacerse ver. El socialismo es garantizar el bienestar material y el acceso a la educación y a la cultura para todos y todas. Es una sociedad que prohíbe el racismo, el sexismo y toda forma de discriminación. El socialismo es garantizar una vida feliz a los niños y una vida digna a los ancianos.

**169** El Socialismo 2.0 es nuestra alternativa a un mundo en el que las personas vienen primero, no los beneficios, un mundo que funciona a escala humana.





Congreso de la unidad  
2021

# Parte II

# **NUESTRA COLUMNA VERTEBRAL**

Ocho tesis sobre el  
partido de la clase  
trabajadora, el partido  
de la juventud, la  
organización del partido  
y la comunicación del  
partido

**170** El Congreso de la unidad se inscribe en el marco de las directrices que desarrollamos en el Congreso de la renovación de 2008: un partido de principios, un partido flexible, un partido de trabajadores. Principios y flexibilidad al mismo tiempo: esta relación se ha desarrollado. «No sólo queremos tener razón, queremos convencer», dicen los textos del Congreso de la renovación. El partido ya no es un partido de directivos, sino que se ha convertido en un partido de masas, con una doble orientación en cuanto a la afiliación. Hay un núcleo organizado en los grupos de base, con un amplio círculo de miembros asesores alrededor. El núcleo envejecido del partido se ha ampliado y renovado. En el periodo posterior al Congreso de la renovación, se construyeron nuevas direcciones provinciales, departamentos y organizaciones juveniles y se llevó a cabo la necesaria profesionalización de la comunicación, de la administración de los afiliados y de la organización.

**171** Este enfoque ha dado sus frutos:

	<b>miembros</b>	<b>grupos de base</b>	<b>resultados electorales<sup>63</sup></b>	<b>parlamentarios<sup>64</sup></b>	<b>mandatarios locales<sup>65</sup></b>
<b>2003</b>	800	80	20 825	–	5
<b>2008</b>	2 800	120	56 157	–	15
<b>2015</b>	8 500	280	271 276	8	52
<b>2021</b>	24 000	400	584 621	43	169

**172** Mientras tanto, siguen surgiendo nuevos retos. Un partido revolucionario que se mueve, crece y se hace más grande, acaba siempre en el punto de mira del sistema. Se trata de una constante en la historia del movimiento obrero. En la batalla por los corazones y las mentes, los partidos comunis-

63 | Resultados nacionales en la Cámara de las elecciones de 2003, 2007, 2014, 2019.

64 | En 2019: Parlamento europeo: 1; Cámara de representantes: 12; Senado: 5; Parlamento flamenco: 4; Parlamento valón: 10; Parlamento de Bruselas: 11; Parlamento de la Comunidad francesa: 13.

65 | En 2018: 43 elegidos para 21 consejos municipales o de distrito en Flandes, 36 elegidos para 7 consejos municipales en Bruselas y 78 elegidos para 16 consejos municipales en Valonia. Además, 12 consejeros provinciales.

tas son víctimas de ataques permanentes. Con campañas de calumnias, medias verdades y mentiras descaradas, un boicot de los medios de comunicación y amenazas de cortar el acceso a las redes sociales.

**173** Quieren que estos partidos formen parte del sistema, como todos los demás. Les muestran la zanahoria, se muestran abiertos a hacer pequeños tratos, les prometen beneficios y acceso a los salones de cuero. De esa forma el Partido Obrero Belga (POB), precursor del Partido Socialista, entró en vereda: pasó de ser un partido obrero autónomo que tendía al socialismo a un partido que, durante un siglo, ha participado en la gestión del capitalismo, el colonialismo y el imperialismo. Y si el método de la zanahoria no funciona, siembre quedará el palo. O lo que es lo mismo, comienzan a hablar pestes del partido. Intentan aislarlo de la clase trabajadora para que muera como un pez varado fuera del agua. La mayoría de las veces, utilizan ambas sendas tácticas a la vez: la zanahoria y el palo. Eso es, exactamente, lo que estamos viendo hoy. Por un lado, se intensifica la presión para que nuestro partido «marche al compás» y vote como los demás a favor de los poderes especiales y las leyes de pandemia, las resoluciones de guerra y las aventuras de la OTAN, así como las condenas a todos los que se resisten a la dominación capitalista. Quieren que el partido participe en el poder sin principios y se convierta en un nuevo Syriza. Y si eso no funciona, llegan las habladurías del partido.

**174** Se necesita una fuerte columna vertebral marxista para mantenerse derecho; algo que tenemos y de lo que podemos estar orgullosos. Los que trabajamos por la emancipación y la liberación del trabajo debemos navegar a contracorriente. Se trata de algo que hay que aprender y atreverse a hacer. Todos los navegantes lo saben: para navegar contra el viento, hay que maniobrar<sup>66</sup>, pero sin perder la ruta. Esto significa que la táctica nunca debe prevalecer sobre la política. La política y la táctica siempre van de la mano, pero la política es el elemento principal.

66 | Tomar desvíos para alcanzar una meta.

## Cuatro directrices principales para los próximos años

- 175 Dirigir un partido con 400 grupos de base y 24 000 afiliados no es lo mismo que dirigir un partido pequeño. Para la emancipación y la liberación del trabajo, es de vital importancia que el PTB se mantenga firme en sus principios, con una fuerte columna vertebral marxista, como se afirmó en el Congreso de la renovación. Y que nos convirtamos realmente en el partido de la clase trabajadora.
- 176 Para afrontar este reto, definimos en la segunda parte del Congreso de la unidad cuatro grandes directrices para los próximos años: ser el partido de la clase trabajadora, ser el partido de la juventud, ser un partido organizado, ser un partido comunicador. Dicho así, puede no parecer gran cosa. De forma que, a modo de aclaración, hemos formulado dos tesis claras para cada tema. Con esas tesis, todos los miembros del partido, de arriba a abajo, pueden ponerse a trabajar.
- 177 Partido de la clase trabajadora:
- ▶ Queremos que los trabajadores ocupen un lugar central en el partido.
  - ▶ Queremos centrar nuestro trabajo en la construcción de bastiones de lucha en la industria.
- Partido de la juventud:
- ▶ Queremos dar a los jóvenes un lugar en el partido, de forma consciente, de arriba a abajo.
  - ▶ Queremos ayudar a desarrollar las tres organizaciones juveniles, en todo el partido.
- Partido organizado:
- ▶ Queremos duplicar el número de miembros organizados.
  - ▶ Queremos organizar a los miembros del grupo de forma sostenible.
- Partido comunicador:
- ▶ En nuestra comunicación, queremos centrarnos en la sensibilización.
  - ▶ Queremos estar a la vanguardia de los medios digitales y las redes sociales.

178 Las anteriores son ocho tesis claras sobre las que podemos organizar el debate en todo el partido. Todo el mundo puede entender estas tesis. Todo el mundo puede contribuir a la reflexión sobre lo que esto significa para su grupo de base o su práctica.

# Partido de la clase trabajadora

## Tesis:

- ▶ Queremos que los trabajadores ocupen un lugar central en el partido
- ▶ Queremos centrar nuestro trabajo en la construcción de bastiones de lucha en la industria

## Del partido del trabajo al partido de los trabajadores y trabajadoras

- 179 Como partido, tenemos una marcada identidad de clase. Queremos ser el representante de la clase obrera<sup>67</sup> y el motor del amplio movimiento de emancipación por el Socialismo 2.0. El Partido del Trabajo de Bélgica (PTB) desempeña un papel fundamental en la movilización, organización y sensibilización de la clase trabajadora de nuestro país. Nadie puede negarlo.
- 180 Queremos hacer del partido, un partido en el que la clase trabajadora se sienta como en casa. Queremos que los trabajadores y trabajadoras ocupen un lugar central en el partido, a todos los niveles. Hablamos, en particular, del estrato de los trabajadores<sup>68</sup> porque representa el 60 % de la clase trabajadora, pero está completamente subrepresentado en la dirección del partido. Los trabajadores y trabajadoras están especialmente presentes en las grandes cadenas de producción y en los sectores clave<sup>69</sup>, pero también en sectores como el comercio<sup>70</sup>, la limpieza, la venta de servicios, la logística, etc. Son las primeras víctimas del desempleo y su esperanza de vida, en condiciones de salud, es muy inferior a la del resto de la clase.
- 181 Somos el partido de la clase trabajadora, pero no estamos haciendo lo suficiente para dar a los trabajadores y trabajadoras un lugar central. Algunos ejemplos son que hay muy

67 | Por clase trabajadora, nos referimos, en términos generales, a toda la población que trabaja por un salario. En el texto del Congreso de la solidaridad, hemos publicado más precisamente una «estructura social de la sociedad belga» más precisa. (Congreso de la solidaridad 2015, p. 239-254.)

68 | Cada definición o caracterización tiene algo de arbitrario. Pero es, en su mayor parte, la capa de empleados dentro de la clase trabajadora que no tiene un diploma de educación superior. Por lo tanto, no se trata sólo de que los empleados tengan el «status» de trabajador. Esta definición también incluye a los empleados con estatus de empleado, o funcionarios públicos, que no tienen un título de educación superior.

69 | Ver parte 3 de este capítulo «Prioridad a la construcción de bastiones de lucha».

70 | Por ejemplo, en Brico: de 1505 equivalentes a tiempo completo, 1237 tienen como máximo bachillerato, es decir, el 82 % de la plantilla de la empresa.

pocos trabajadores en la dirección del partido o que el funcionamiento del partido sigue dominado, con demasiada frecuencia, por una cierta «cultura intelectual». Del mismo modo, nos mostramos reacios, también con demasiada frecuencia, a la hora de construir bastiones en el mundo del trabajo o en el desarrollo de la lucha social y a hacer valer nuestro perfil de clase, algo de lo que deberíamos estar orgullosos.

182 El reto de convertirnos en el partido de la clase trabajadora no es nuevo. El partido surgió del movimiento estudiantil de mayo de 1968. Fue fundado principalmente por jóvenes intelectuales revolucionarios, que dedicaron toda su energía a construir un nuevo partido comunista en nuestro país. Mientras muchas otras organizaciones de la época naufragaban, el PTB se mantuvo firme; algo único en Europa. Esto se lo debemos a los sólidos cimientos establecidos por los pioneros del partido. Pero nuestros orígenes estudiantiles siguen teniendo demasiado peso en el partido. En el Congreso de la renovación de 2008, nos hicimos la siguiente pregunta: «¿Cómo conseguimos ser, no solo el partido del trabajo, sino convertirnos también en el partido de los trabajadores y trabajadoras?». Hemos avanzado mucho y el partido ya sabe cómo motivar y movilizar a decenas de miles de trabajadores y trabajadoras. Pero la anterior cuestión sigue sin resolverse a día de hoy.

183 ¿Qué factores dan a un partido revolucionario un carácter obrero? Nos inspiramos en la experiencia y en la obra de Álvaro Cunhal, líder histórico del Partido Comunista Portugués (PCP). Cunhal estuvo en prisión bajo la dictadura de Salazar y dirigió el PCP tras la Revolución de los Claveles, que liberó a Portugal del fascismo, en 1974. En el libro *O Partido com Paredes de Vidro*<sup>71</sup>, Cunhal describe sus experiencias. Para él, hay seis puntos esenciales que dotan al partido de un carácter obrero:

71 | Álvaro Cunhal, *Un partido con paredes de cristal*.

- 184 a La visión del mundo del partido: el marxismo.  
b El objetivo del partido: el socialismo.  
c La composición social del partido: garantizar que los trabajadores sean mayoría, en todos los niveles.  
d La estructura organizativa del partido: dar prioridad a los grupos que se encuentran en la base del mundo del trabajo.  
e La acción pública del partido: prioridad a la organización y a la lucha de la clase trabajadora.  
f Los portavoces y la identidad del partido: portavoces de la clase trabajadora y perfil de la clase del partido.
- 185 Por supuesto, la visión del mundo del partido (el marxismo) y el objetivo del partido (el socialismo) son dos pilares esenciales del carácter de clase de nuestro partido. Sin la ideología emancipadora del marxismo y el objetivo liberador del socialismo, no puede haber carácter de clase. Pero algunos compañeros piensan que con estos dos elementos es suficiente. Y, como nos ha enseñado nuestra propia historia, esto es radicalmente falso. La composición social del partido también debe ser de clase trabajadora, a todos los niveles. Hay que dar prioridad a la acción en el mundo del trabajo; hay que dar prioridad a las grandes cadenas de producción y a los sectores clave; y la identidad del partido debe ser obrera. Los seis elementos forman un todo, interactúan entre sí y se refuerzan los unos a los otros.

## Un lugar central para las obreras y los obreros en el conjunto del partido

- 186 Hay muy pocos representantes de la clase trabajadora entre nuestros directivos. Demasiado pocos. Es algo que sucede en todos los niveles. La gran mayoría de nuestros directivos, colaboradores asalariados y demás tienen títulos de enseñanza superior. Los trabajadores y trabajadoras son la excepción. No cabe duda de que, como partido, necesitamos intelectuales, pero el partido debe ser una fusión entre dichos intelectuales y los trabajadores de a pie. Y en esta fusión, la cultura y el estilo de los trabajadores deben ser dominantes, y no al revés.

## Cambiar la composición social de la dirección

- 187 Resulta fundamental para el futuro del partido que formemos y garanticemos el ascenso de un mayor número de trabajadores a los puestos directivos. Y, por supuesto, que elijamos a los mejores para desempeñar la dirección del partido. Empezando por el Consejo Nacional y los consejos provinciales. De modo que hemos establecido una cuota: al menos uno de cada cinco miembros del Consejo Nacional y de los consejos provinciales deben ser trabajadores o trabajadoras.
- 188 Necesitamos directivos pertenecientes a la clase trabajadora, con el fin de dirigir e inspirar a toda la clase trabajadora. Necesitamos sus conexiones con la clase. Necesitamos su situación y posición de clase<sup>72</sup>, su orgullo de clase, su espíritu de lucha, su rebeldía y su enfoque de la política y la táctica en el lugar de trabajo, en el sindicato y en la lucha de clases. Sin directivos de la clase trabajadora, no podremos luchar contra las ideas racistas y nacionalistas y hacer retroceder a la extrema derecha. También necesitamos colectivismo, solidaridad, disciplina y capacidad de organización. Son puntos fuertes que necesitamos especialmente en todos los niveles del partido, empezando por el Consejo Nacional, pero también en los consejos provinciales y en las provincias, en las direcciones departamentales y en los departamentos.
- 189 «Cuando imparto un curso en la escuela para directivos de la clase trabajadora, los participantes me dicen que refuerza su confianza en que ellos también pueden llegar a

72 | Hay una diferencia entre origen de clase, situación de clase y posición de clase:

- Origen de clase: la clase de la que provienes, la familia y el entorno donde creciste.
- Situación de clase (o «posición material»): objetivamente: profesión, a qué se dedica, lugar objetivo en la sociedad de clases.
- Posición de clase: subjetivamente: las posiciones que se adoptan, la actitud que se adopta en la lucha de clases.

ser directivos», afirma un directivo obrero del partido. «Si tú puedes hacerlo, yo también», me dicen los compañeros». Y así es.

- 190 «Sin la intervención del único directivo obrero de nuestra dirección provincial diaria, no nos habríamos tomado en serio la lucha contra el elitista impuesto kilométrico. Tiene conexiones con los trabajadores y fue su posición de clase la que nos hizo reaccionar. El resto de la dirección pensaba, sobre todo, en los estratos más intelectuales de la clase trabajadora», explica un compañero de la dirección del partido de Bruselas.
- 191 Participar en los órganos de dirección del partido significa también que queremos dar la posibilidad a los directivos obreros de convertirse en funcionarios del partido, ya sea a tiempo parcial o completo. Los trabajadores y trabajadoras deben sentirse como en casa en nuestras estructuras. Nuestro funcionamiento y nuestra cultura de partido deben ajustarse a la clase, y no al revés.

## Combatir los 101 mecanismos

- 192 Los que provienen de una familia de clase trabajadora crecen en una sociedad de clases que discrimina, subestima y desprecia a los trabajadores y a sus hijos. «En esta empresa no se aprende a ser directivo, aprendes a someterte», dice un directivo de la clase trabajadora. «Desde la escuela primaria te hacen sentir que eres un niño de clase trabajadora, un don nadie, que lo mejor que puede hacer es empezar a trabajar lo antes posible. Para nosotros, no hay libertad de elección». «Vivimos en una sociedad de clases y es algo que se puede sentir palpar», dice otro directivo de la clase trabajadora. «Nos enseñan a trabajar y a mantener la boca cerrada, tanto que lo interiorizamos y no nos queda otra que sentirnos inferiores». El partido no puede ser un verdadero partido de la clase trabajadora si no distingue discriminaciones, si no las señala y las combate activamente.

- 193 Hay ciento y un mecanismos que hacen que los trabajadores estén infrarrepresentados en la dirección del partido y los intelectuales sobrerrepresentados. Estos mecanismos deben ser abordados con decisión, a todos los niveles, en todo el partido. «Ahora, soy directivo del Partido del Trabajo, pero todavía no del Partido de los Trabajadores», dice un directivo de la clase trabajadora.
- 194 En primer lugar, están los mecanismos relacionados con el funcionamiento del partido. Existe una tendencia persistente a que los intelectuales se centren en sí mismos. Esto se manifiesta en infinidad de pequeñas cosas del día a día. La contratación de nuevo personal, la sobrevaloración de los títulos, la presentación de una recepción de Año Nuevo o de una reunión, los grupos de amigos (fiestas, vacaciones...) que se forman, el lugar de los trabajadores y trabajadoras en el cartel de ManiFiesta, la representación del partido en un evento y muchas otras más.
- 195 A veces también se observa una cierta actitud elitista, una actitud que subestima e infravalora sistemáticamente las cualidades y el potencial de los trabajadores: «Las cualidades de los intelectuales se reconocen más fácilmente que las de los trabajadores. Sin embargo, nuestros sindicalistas obreros llevan a cabo una gran labor política y táctica en la fábrica y en el sindicato, en aras de unificar la clase y dirigirla. Sin estas cualidades específicas, no se puede construir un bastión de resistencia en la fábrica. Nuestros trabajadores tienen muchas cosas interesantes e importantes que decir para el partido, aunque lo hagan con muchas menos palabras que los intelectuales».
- 196 Otro compañero añade: «Por un lado, hay una tendencia a exigir más a los trabajadores que a los intelectuales. Se les juzga en función de criterios intelectuales, como la escritura de "buenas notas", por ejemplo. No se les juzga por sus propios puntos fuertes, por lo que hacen y lo que aportan. Por otro lado, a los compañeros obreros no se les pide que hagan ciertas tareas, ni tampoco se les enseña, porque piensan que

es más fácil con los intelectuales, que irán “directos al grano”. Esta no es sino una actitud elitista de los intelectuales hacia los trabajadores».

- 197 También hay un cierto «obrerismo», igualmente perjudicial. El término obrerismo hace referencia a la tendencia a adular a los trabajadores y a decirles lo que quieren oír. Es trabajar de forma superficial con los trabajadores, por miedo a la discusión y a la lucha; es negarse a formar a los trabajadores para que sean comunistas: «Cuando un trabajador tiene problemas ideológicos, se aceptan fácilmente las excusas. No se interviene y se evita la discusión, que podría ayudar al compañero a progresar. Se trata de un claro ejemplo de doble moral. Los intelectuales reciben un trato distinto al de los trabajadores». El obrerismo significa no hacer ninguna crítica. Pero caer en razonamientos como «lo que hace este compañero ya es fantástico» no ayuda a nadie. Un joven compañero obrero da testimonio de lo perjudicial que es el obrerismo: «Cuando entré en el partido, percibí el obrerismo existente entre algunos intelectuales del partido y no me ayudó en absoluto. Recuerdo que, en algunas ocasiones, me hacía el listo con algunos de mis compañeros intelectuales, por el simple hecho de ser un trabajador. Pero no me ayudó a progresar en nada, solo consiguió que se me subiera a la cabeza».
- 198 Tanto la actitud elitista hacia los trabajadores como el «obrerismo» son dos caras de la misma moneda. Ambos son un reflejo de la incapacidad o la falta de ambición para hacer avanzar a los trabajadores en el partido. Algunos directivos rehúyen los esfuerzos para formar a los directivos de la clase trabajadora. Olvidando todos los esfuerzos que el partido ha hecho para formarles a ellos como directivos.

## La escuela Jan Cap y otras medidas

- 199 El partido es crucial para la formación, la transformación, la instrucción y el acompañamiento. «En el capitalismo no te enseñan a ser un directivo. Aprendes a mantener la boca cerrada. Fue en el partido donde aprendí a ser directivo», dice

un directivo de la clase trabajadora. «Todo lo que he aprendido, lo he aprendido en el partido: concebir un programa, utilizar un ordenador, elaborar una orden del día, dirigir una reunión, identificar las diferentes posiciones en un debate, resumirlas e informar sobre ellas, redactar un comunicado de prensa, qué es la izquierda o la derecha en la lucha de clases, tomar la palabra en un congreso sindical y muchas otras cosas más».

- 200 El partido es una escuela para todos los miembros, en muchos aspectos de la vida. El partido es también el hogar de las mejores fuerzas del mundo del trabajo, que se reconocen en el partido y ayudan a darle forma en función de su clase. En el libro *Gaby Colebunders: Het verzet van een vakbondsmán*<sup>73</sup> (Gaby Colebunders: La resistencia de un sindicalista), Gaby Colebunders cuenta su historia. Cada uno de nuestros directivos tiene una experiencia única. Todos estos antecedentes forman parte de la identidad del partido y pueden servir de inspiración para la formación de los directivos de la clase trabajadora.
- 201 Fundamos una escuela Jan Cap, una escuela de directivos para trabajadores, a la que dimos el nombre del gran directivo de la clase trabajadora sindicalista de los astilleros de Boel en Temse (Flandes Oriental). La escuela Jan Cap debe estimular el progreso. «Pude conocer a otros trabajadores y trabajadoras en formación. Me hizo sentir más cómodo. Me inspiró confianza y reforzó mi compromiso ideológico», afirma un directivo de la clase trabajadora. «Aprendí a analizar mejor las cosas y a distinguir entre estrategia y táctica. Me ha dado más confianza y la certeza de que puedo aumentar mi sentido de la responsabilidad. Desde que asistí a esta escuela, soy capaz de gestionar mejor las críticas y la auto-crítica. En este proceso de aprendizaje, el coaching resultó especialmente importante», informa otro directivo de la clase trabajadora.

73 | Peter Franssen, *Gaby Colebunders: Het verzet van een vakbondsmán*, EPO, 2014.

202 Queremos seguir ampliando y desarrollando la escuela Jan Cap. Queremos que la escuela sea relevante para la realidad y la práctica de los participantes. Queremos que la movilización a favor de la escuela sea el centro de toda la planificación provincial y que los miembros de los consejos provinciales se tomen en serio la formación de los participantes. La escuela Jan Cap es la escuela central de formación. Debe convertirse en la culminación de la cadena de formación: identificación de la vanguardia obrera, dando prioridad, sobre todo, a los más jóvenes, un ciclo de compromiso y talleres marxistas para los trabajadores, cursos de formación de presidentes de grupos obreros, así como la formación de directivos en provincias con cinco a diez trabajadores y, por último, la escuela nacional Jan Cap. Aquí es donde queremos llegar. Una cadena completa que incluye la formación política e ideológica, así como en materia de ciertas competencias (informática, concebir un programa, escribir, resumir...).

## Líderes intelectuales al servicio de la clase trabajadora

203 La composición social de las estructuras del partido nos obliga a realizar esfuerzos deliberados para que nuestros directivos y funcionarios estén efectivamente vinculados a la clase trabajadora y, en particular, a los estratos obreros de la clase. En primer lugar, la composición social debe cambiar. Tanto si se trata de personal nuevo como de personal procedente del sector, de los departamentos o de la secretaría, queremos garantizar que los trabajadores formen el núcleo. Porque lo necesitamos.

204 En torno a este núcleo, queremos reunir a toda la clase y establecer una convergencia progresista con otros estratos de la sociedad contra el poder absoluto de los grandes monopolios privados. Establecer esta convergencia con los jóvenes y los estudiantes, con los autónomos y los agricultores, con los trabajadores de la cultura y los intelectuales, requiere muchas capacidades. Corresponde a la clase trabajadora dirigir este proceso. Pero, por supuesto, también

necesitamos miembros y directivos intelectuales, para participar en la lucha social general; para dominar y aplicar el conocimiento y la ciencia al servicio del movimiento de liberación; para ayudar a comprender y ser útiles en los desafíos estratégicos generales y en la lucha por el Socialismo 2.0. Necesitamos estudios de alto nivel, información pertinente sobre todos los ámbitos de la vida o especializaciones profesionales en numerosos campos.

- 205 En lo que respecta a los intelectuales comunistas, resulta fundamental que sepan adaptarse al carácter obrero del partido y que aprendan a ver el mundo a través de las luchas, las dificultades, las aspiraciones y las emociones de la clase trabajadora.
- 206 Queremos que todos los directivos (los directivos obreros y los directivos intelectuales) desarrollen buenas relaciones con los trabajadores y los sindicalistas de vanguardia, dentro y fuera del partido. Que aprendan de ellos, pero también que les ayuden a progresar. Y así deberían hacerlo todos los miembros del Buró del Partido, todos los miembros del Consejo Nacional y todos los miembros de los consejos provinciales. No se puede ser un buen directivo comunista sin vínculos personales con la clase trabajadora. Y es, ante todo, responsabilidad de cada directivo asumir este desafío. Al servicio de la clase trabajadora y del socialismo es el lema común a todos nosotros.

## Prioridad a la construcción de bastiones de lucha

- 207 El incremento de nuestra influencia en la lucha de clases es innegable, para desesperación de organizaciones como la FEB<sup>74</sup> o la UWE<sup>75</sup>. El partido cuenta con un gran número de trabajadores decididos y excelentes delegados sindicales. En política, no dudamos en aprovechar las oportunidades que

74 | Federación Empresarial Belga.

75 | Unión Empresarial Valona.

- se nos presentan, aportando munición política y respuestas. Amplios estratos de la clase trabajadora nos reconocen como una fuerza política importante y contamos con portavoces de la clase. Nadie puede negar que hemos avanzado mucho. Sin embargo, el número de miembros organizados en nuestras secciones de empresa solo ha experimentado un ligero aumento desde 2015. Se trata de un progreso demasiado modesto, sobre todo en comparación con el crecimiento del resto del partido en el mismo periodo.
- 208** «El primer desafío sigue siendo convertir las decenas de grandes cadenas de producción de la industria manufacturera y en los sectores clave en bastiones reales de la lucha social», tal y como afirmamos en nuestro Congreso de la solidaridad (2015). ¿Por qué decimos esto? Porque se trata del corazón económico del sistema capitalista, donde se produce la riqueza. Y porque «nuestra historia social nos enseña que con frecuencia en las grandes líneas de producción industrial y en los sectores clave, el movimiento obrero está más avanzado a nivel de organización y de lucha. Ahí es donde trabaja la mayor parte de la gente. Es allí donde más forma, organiza y disciplina la producción. Ahí se concentran enormes conocimientos de las más modernas técnicas de producción y de planificación. En muchas ocasiones perviven tradiciones de lucha».
- 209** Las anteriores razones son más ciertas que nunca. Tenemos que mejorar nuestro crecimiento; se trata de una cuestión estratégica. En algunas de las empresas más grandes en las que hemos estado activos durante años, estamos retrocediendo. En otros lugares, sin embargo, conseguimos avanzar o iniciar con éxito un nuevo emprendimiento.
- 210** Este trabajo de construcción no es fácil, por lo que es aún más crucial. Si solo pensamos a corto plazo, nos rendiremos fácilmente. Tenemos que entender que necesitamos bastiones de resistencia y de lucha social. La lista de retos a la que nos enfrenamos es larga: la presión en el trabajo, la inseguridad laboral, la rotación de personal, la represión patronal, la

dispersión geográfica de los trabajadores, la dificultad de la labor sindical, etc. Todos estos son problemas específicos de la construcción de secciones de empresa. Y, sin embargo, se puede lograr. Con altibajos, eso sí; al igual que el movimiento obrero ha ido erigiendo su bastión del progreso, haciendo frente a innumerables altibajos. En lugar de lamentarnos por lo que no funciona o por lo que funciona peor, queremos consolidar más rápidamente las experiencias positivas. Dejemos que los trabajadores y los delegados sindicales nos cuenten cómo les va en sus empresas; aprendamos de las empresas y de los sectores en los que estamos progresando.

## El papel esencial de la dirección

- 211 «El propio presidente provincial debe ser el motor de la expansión de los bastiones de resistencia en las grandes cadenas de producción y los sectores clave. No es algo que pueda dejarse en manos del responsable del mundo laboral. Hay que implicar a toda la dirección diaria de las provincia y al gran grupo de militantes», declara un presidente provincial. No es solo una cuestión de «cantidad» o de prestar «un poco más» de atención. Es también y, sobre todo, una cuestión de «calidad» y de una «mejor atención». El desarrollo de nuestro trabajo en las grandes cadenas de producción y en los sectores clave es una tarea de las mejores fuerzas y, como dice Álvaro Cunhal, debe ser el centro de nuestro trabajo como partido. Es necesario que las experiencias en estos sectores se sitúen en lo más alto de la agenda, para conseguir los mejores resultados. Queremos centrarnos, en primer lugar, en los trabajadores de las cadenas de producción y de los sectores clave, para hacerles progresar y llevar a los más experimentados y prometedores a los puestos de dirección provinciales.

## Un plan claro

- 212 Necesitamos planes de implementación nacionales y provinciales. Planes con sustancia. No un catálogo de vagas intenciones, sino de objetivos claros que hagan referencia a los

avances que queremos conseguir. Al igual que hemos identificado las ciudades y pueblos que revisten de mayor prioridad de cara a las elecciones, queremos establecer prioridades nacionales y provinciales, también en el mundo del trabajo. Se trata de una tarea que han de asumir todas las estructuras del partido. Medimos nuestros progresos en función de la realización concreta de estos planes. No podemos fijar objetivos para las secciones de empresa y dejarlos congelados durante años, dando prioridad, en realidad, a la expansión de las secciones comunales. Tenemos que analizar y consolidar los buenos resultados de forma continua. Para ello, hemos de poner la práctica por encima de todo. La práctica es el criterio que nos permite distinguir entre los que «hablan» de bastiones de resistencia y de lucha social y los que realmente construyen esos bastiones.

## Formación de presidentes de grupos de trabajadores

- 213 No se pueden construir sólidos bastiones de resistencia, sin presidentes de grupo que provengan directamente de estos sectores clave. Para poner en marcha las secciones de empresa, solemos recurrir a militantes (intelectuales) externos a las empresas. Pero el objetivo no puede ser que se instalen en el papel de presidente de grupo a largo plazo. Una sección de empresa dirigida durante años por una persona ajena a dicha sección de empresa nunca se desarrollará adecuadamente. Nuestro objetivo es formar a un presidente para cada grupo de base relevante de la misma empresa. Cuanto más nos retrasemos en este sentido, mayor será el reto al que nos enfrentemos, porque cuanto más arraigado se encuentra un estilo de trabajo, más difícil resulta cambiarlo.
- 214 Tampoco podemos formar e instruir a los presidentes de nuestros bastiones si no conocemos su realidad. Un obrero que es un buen presidente de grupo suele ser también un activista sindical. Son personas sometidas a infinidad de presiones: la del empresario y su sed de beneficios; la del

trabajo sindical y de los compañeros, que esperan mucho de su delegado sindical; la de la familia; y la de la tarea de presidir el grupo de base. Sin un vasto conocimiento de la situación, es imposible acompañar adecuadamente a este compañero o definir el camino para que llegue a ser presidente de grupo.

## La lucha como fuerza motriz

- 215 Un directivo obrero y antiguo delegado principal ha desarrollado un bastión en su empresa. A tenor de lo cual, nos cuenta lo siguiente: «Todo comenzó por una lucha que duró tres semanas. La dirección provincial nos ayudó a desarrollar una visión que hizo posible la victoria. Nos ofreció una ayuda tangible. Hicimos docenas de miembros asesores y sentamos las bases de un grupo de base completo». La lucha juega un papel esencial en el desarrollo de los bastiones. Sin embargo, no son pocas las veces que dejamos esta tarea en manos de unos pocos «especialistas», mientras que la lucha de clases debería ser el centro alrededor de lo que girara el partido. La lucha forma parte de nuestro ADN. No podemos considerarla como algo que «interrumpe la planificación normal». Priorizar la lucha social no consiste en organizar una visita solidaria, subir unas cuantas fotos y publicaciones a las redes sociales o escribir una carta abierta en la prensa. No cabe duda de que lo anterior es importante, pero nuestra ambición es hacernos cargo de la lucha y no «acompañarla» en calidad de meros espectadores. Esto supone anticiparse continuamente a las tácticas de los empresarios y del gobierno. En las empresas, nos esforzamos por tomar el pulso a la situación de forma continua. O lo que es lo mismo, analizamos la situación y planificamos la lucha. Se trata de una actitud fundamental: ¿a qué clase derrotar? Es a raíz de esta actitud que organizamos la lucha.

## Apoyar el sindicalismo de combate

- 216 Sin los sindicatos no son posibles los grandes cambios ni las grandes luchas. Reforzar los sindicatos y el desarrollo del

sindicalismo de combate son elementos esenciales de todo progreso.

- 217** Algunos compañeros subestiman la importancia del trabajo sindical. «Me encargo de la construcción de secciones en el mundo del trabajo y de la búsqueda de nuevos presidentes de grupo. Y, sí, los sindicatos, ya lo veremos más adelante. Porque no hacen esto o aquello», dice un compañero. De esta forma, nuestra impaciencia busca una justificación para la falta de trabajo sindical. No podemos caer en este error, ya que fomenta el antisindicalismo y descuida el apoyo a los activistas sindicalistas combativos.
- 218** Por supuesto, también existe el razonamiento inverso: el de no atreverse a tener una mirada crítica y seguir cualquier posición sindical sin pensar. También se trata de un grave error. Los sindicalistas que quieren mejorar la situación de la clase trabajadora aprecian nuestra mirada crítica sobre la forma en que se lleva a cabo la lucha. Cuando damos nuestra opinión, lo hacemos siempre respetando la democracia sindical y nos oponemos a las aventuras que dividen a los trabajadores.
- 219** El movimiento obrero de nuestro país se ha construido, con sus altibajos, a lo largo de muchos años de sindicalismo combativo. De modo que queremos desempeñar nuestro papel, apoyando firmemente este sindicalismo combativo. Defendemos un sindicalismo que no se deja atrapar por las leyes del mercado y que cree en el poder de movilización de los trabajadores y trabajadoras. Es un sindicalismo totalmente opuesto a lo que defienden los partidos de derecha. Luchamos contra los intentos de inmovilizar a los sindicatos con el lastre de la competitividad, la resignación y la conciliación de clases.
- 220** Queremos sistematizar e intercambiar las mejores experiencias sindicales, tanto en nuestro país como en el extranjero. ¿Cómo? A través de reuniones presenciales o seminarios web. No hay que olvidar que la historia social también sirve de inspiración. Un gran número de los principios del sindicalismo

de combate se resumen en el libro *Jan Cap: Au nom de ma classe* (En nombre de mi clase)<sup>76</sup>. Trata de la vida del dirigente obrero y sindicalista Jan Cap, que trabajó desde los años 50 hasta los 80 en los astilleros de Boel en Temse, y establece una base única para desarrollar una escuela de sindicalismo de combate.

## Llevar a cabo una amplia acción política

221 Los bastiones más sólidos llevan a cabo una amplia acción política. Nuestra sección en Volvo Trucks se moviliza cada año por el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo. Por su parte, otras secciones se movilizan por el Día contra el Fascismo, el 8 de mayo, en Breendonk, o para la conmemoración del líder comunista y sindicalista Julien Lahaut, el 18 de agosto, en Seraing. Muchos de nuestros grupos empresariales movilizaron a sus miembros y simpatizantes para la ayuda concreta prestada por los SolidariTeams a las víctimas de las inundaciones del verano de 2021 y participaron en la campaña anual «Un hiver solidaire» (Invierno Solidario). Así es como ponen en práctica el lema «la clase trabajadora en solidaridad con la clase trabajadora». Participar en las campañas electorales, movilizarse por la unidad de la clase y contra el racismo, llevar a cabo acciones climáticas, vender huevos de Pascua en solidaridad con Cuba todos los años... Todos estos son buenos ejemplos de lo que entendemos por llevar a cabo una amplia acción política.

222 No podemos desarrollar bastiones de lucha social si limitamos la actividad de nuestras secciones de empresa a luchas puramente «económicas» como los salarios, las pensiones o las condiciones de trabajo. Tampoco se construye un bastión manteniendo la lucha económica dentro de unos límites demasiado estrechos. Cada lucha es un medio de acción para un amplio debate social en el que pueden participar muchos otros grupos (jóvenes, artistas, intelectuales, etc.). Esto tam-

76 | Jan Cap, Imelda Haesendonck, Jan Vandeputte, *Jan Cap: Au nom de ma classe*, EPO, 2019.

bién se aplica a los debates políticos. La lucha política por la hegemonía en el movimiento obrero es permanente. Tradicionalmente, los socialdemócratas han tenido un fuerte control sobre el mundo del trabajo, con el objetivo de mantener a la clase trabajadora dentro de los límites establecidos por el sistema. Este era también el papel de la democracia cristiana, pero ha decaído mucho desde entonces. Mientras tanto, Vlaams Belang va ganando terreno en los lugares de trabajo del norte del país y esto nos preocupa a todos.

## Unir la clase a pesar de su gran diversidad

- 223** Vivimos y trabajamos en una sociedad de clases en la que abundan opiniones contradictorias sobre casi todo, excepto sobre las propias contradicciones de clase. Las contradicciones entre las diferentes clases socioeconómicas de nuestra sociedad son las menos discutidas. De este modo, intentan evitar que surja cualquier idea y sentimiento de identidad y de orgullo de clase. Resulta fundamental que la clase trabajadora reivindique su propia identidad y pase de ser una «clase en sí misma» a ser una «clase para sí misma»<sup>77</sup>.
- 224** La clase trabajadora actual es muy diversa. Tanto en las grandes cadenas de producción como en los sectores clave, podemos encontrar empleados de diferentes orígenes, de diferentes géneros, con diferentes orientaciones sexuales, con diferentes religiones e infinidad de convicciones, etc. Hay personal de la «empresa matriz», pero también de subcontratas; hay personas con contratos indefinidos y también con contratos de duración determinada; hay interinos, autónomos, falsos autónomos, etc. A la clase dominante le interesa

77 | Karl Marx hace una distinción entre «clase en sí misma» por un lado, y «clase para sí misma» por el otro:  
Clase en sí misma = una clase que existe objetivamente como clase económica pero que no es consciente de ella.  
Clase para sí misma = una clase que es consciente de su existencia, que descubre y comprende la dimensión colectiva de la clase y el poder potencial que tiene.

subrayar estas diferencias y establecer diferentes categorías salariales y de estatus, con el fin de estos diferentes grupos no se identifiquen con una misma clase trabajadora. Se trata de la vieja estrategia de «divide y vencerás».

225 En la historia social de las sociedades de clases, la unificación de la clase dominada ha sido siempre un punto crucial. Y así es en la actualidad. Por eso, nos esforzamos por unificar la clase, a pesar de su gran diversidad. No todos somos iguales. Cada persona es un mundo. Pero esto no cambia en nada el hecho de que nuestra fuerza resida en el colectivo, en la conexión con todos los que, como nosotros, venden su trabajo o fuerza de trabajo: en la unidad de la clase trabajadora. Juntos, somos más fuertes. Y siempre que se sucede una batalla que aúna a todos los integrantes de la clase, el impacto es incontestable. Basta con pensar en la lucha por las pensiones o en la lucha por los salarios.

226 La unidad no nos va a caer del cielo. Sino que es algo por lo que tenemos que trabajar. Es imposible construir bastiones de lucha sin trabajar conscientemente por esta unidad. Trabajamos por la unidad con reivindicaciones positivas que unan a toda la clase y trabajamos día tras día por una unidad tangible en los lugares de trabajo. Pero también debemos oponernos conscientemente a las formas específicas de opresión y de discriminación que existen contra ciertas partes de la clase trabajadora, entre las que se incluyen el racismo, el sexismo y otras formas de discriminación. Abordamos estas cuestiones sobre una base de clase, integrándolas en una lucha más amplia de la clase trabajadora por la emancipación.

226 Por ejemplo, resulta inconcebible que temas como el racismo puedan ignorarse. El racismo se utiliza para justificar la discriminación contra una parte de la clase. Se utiliza como justificación para garantizar menos derechos a una parte de la clase. Estas discriminaciones contra un estrato específico de la clase y la ideología racista dividen y debilitan a toda la clase.

## La importancia de nuestro perfil de clase

- 228 «Sin trabajadores, no hay riqueza». Este es el lema que lanzamos hace unos diez años con motivo del 1 de mayo. Un lema que hace referencia a que es la clase trabajadora la que crea la riqueza, como volvió a quedar demostrado, una vez más, durante la crisis de la covid-19. ¿Acaso no fueron los trabajadores y trabajadoras de a pie los que se aseguraron de que las máquinas siguieran funcionando? ¿O fueron los accionistas, los especuladores y su casta de aduladores? Sin embargo, nuestra sociedad hace todo lo posible para que la clase trabajadora sea invisible. No habla de ella o incluso niega su existencia. Y cuando aparece, suele ser como una clase sacrificada y miserable, en lugar de como una clase productora de riqueza, como una clase esencial para el funcionamiento de la sociedad, como una clase dirigente y digna.
- 229 Queremos sacar a la clase trabajadora de las sombras. No como superhéroes, sino como personas de carne y hueso. Trabajadores y trabajadoras que hacen funcionar la sociedad, que son fuertes cuando están unidos y débiles cuando están divididos. Hemos recuperado conscientemente el término «clase trabajadora», en tanto que unidad de todos los que venden su fuerza de trabajo. Queremos enseñar la historia de los que crearon la riqueza de nuestro país, los del Borinage, los de Verviers, los de Gante, los de Amberes, los de Bruselas; la historia de cómo lograron la gloria del movimiento obrero. En la escuela, las clases de historia nos presentan listas interminables de nobles, ministros y reyes, y rara vez mencionan al pueblo trabajador. Y, en la actualidad, esto sigue siendo así. ¿Quién puso de manifiesto la labor de los jornaleros y campesinos de la India cuando protagonizaron la mayor huelga de la historia? ¿Quién ha dado voz a los trabajadores de los almacenes y mensajeros de Amazon en su lucha por formar un sindicato? ¿Quién hace resonar la voz de los trabajadores alemanes del acero y del sector ferroviario francés? Pongamos a los trabajadores y trabajadoras en primer lugar, también en lo que respecta a la identidad de nuestro partido.

- 230 Queremos proponer portavoces obreros para el partido, de forma mucho más sistemática. Nadie puede decir mejor lo imposible que es trabajar hasta los 67 años que el que lo ha vivido. Nadie puede inspirar y motivar a mejor a la clase trabajadora que los propios obreros..



# Partido de la juventud

## Tesis:

- ▶ Queremos dar a los jóvenes un lugar en el partido, de forma consciente, de arriba a abajo
- ▶ Queremos ayudar a desarrollar las tres organizaciones juveniles, con todo el partido



## La batalla por la juventud

- 231** El futuro está en manos de la juventud, que no sucumbe a las fuerzas de la costumbre, la rutina o el peso del pasado. El entusiasmo de la juventud, además de liberador, es una fuente de compromiso y protesta. Por norma general, los jóvenes aún no se han asentado en una situación familiar concreta. Se atreven a desafiar lo aparentemente inmutable. Por eso, que la juventud haya desempeñado un papel tan importante en los grandes movimientos de masas del siglo XX no es ninguna casualidad. Basta con pensar en la revolución cubana, la resistencia antifascista, la lucha contra el colonialismo, el movimiento contra la guerra de Vietnam, el movimiento por los derechos civiles, en Mayo del 68 y en la protesta de los Indignados en España, en los movimientos antiglobalización y Occupy Wall Street, en la primavera árabe, en el movimiento antirracista y Black Lives Matter, así como en las huelgas internacionales por el cambio climático, etc.
- 232** Sin la juventud, el cambio social no es posible. Quienes claudiquen en la batalla por la juventud no podrán cambiar la sociedad. Necesitamos a la juventud para aprender de ella. Aprender de su energía, entusiasmo, organización y capacidad de comunicación. La juventud domina la tecnología que tan rápidamente evoluciona; y nosotros, como marxistas, estamos a favor de los métodos de producción más avanzados. Además, la juventud se organiza a través de Internet, creando vídeos y memes<sup>78</sup>, movilizando las cosas. Y, sin duda, también necesitamos a la juventud para atraer a más jóvenes.
- 233** Sin embargo, los jóvenes necesitan que el partido les ayude a canalizar su energía revolucionaria y a profundizar en ella, así como a vincularla al amplio movimiento de emancipación

78 | Meme = imagen humorística en las redes sociales. El término meme se refiere a algo que se imita. Muchas veces con humor, que siempre ha sido una poderosa arma de resistencia popular y crítica social. Un meme se vuelve «viral» cuando se propaga a la velocidad del rayo.



de la clase trabajadora. Necesitan que el partido les garantice que los movimientos no se evaporen o estanquen, y que no se enfrenten entre sí. Además, la juventud necesita que el partido lidere la lucha conjunta contra la extrema derecha, que cada vez está ganando más terreno entre los jóvenes.

**234** Convertirnos en el partido de la clase trabajadora y convertirnos en el partido de la juventud han de ir de la mano, con el fin de reforzarse entre sí. Por eso, damos prioridad a los jóvenes de la clase trabajadora, tanto en los grupos de base como en las organizaciones juveniles. Los jóvenes de la clase trabajadora tienen enormes habilidades y energía que la sociedad capitalista actual infravalora y echa a perder. Nuestro deber es desarrollar este potencial en el marco del movimiento de emancipación social.

**235** Sin embargo, a este respecto, al partido le falta unidad. Son otras fuerzas, en concreto, las pertenecientes a la burguesía y los partidos de extrema derecha, las que lideran la batalla. Por eso, resulta fundamental abordar claramente este problema y adoptar medidas contundentes para solucionarlo. Solo así rejuveneceremos el partido y fomentaremos el desarrollo de nuestras organizaciones juveniles. Todas las encuestas establecen que tenemos un potencial enorme entre los jóvenes. Pero durante mucho tiempo no hemos sido capaces de aprovecharlo. La realidad es que la edad media del partido es de 48 años y que apenas uno de cada diez miembros organizados tiene menos de 30 años. Esto es algo que debemos cambiar.

## Rejuvenecer el partido

**236** Por ley natural, todos los seres vivos envejecen. Pero el partido no puede envejecer. En consecuencia, hemos de trabajar activamente en su rejuvenecimiento. Se trata de una cuestión vital que concierne a todo el partido. El rejuvenecimiento del partido no es responsabilidad de las organizaciones juveniles. Evidentemente, desempeñan un papel importante en este sentido, pero el rejuvenecimiento del partido es responsabi-

lidad del propio partido. Del conjunto del partido, de arriba a abajo. Es decir, de cada grupo de base. De vez en cuando, cada sección debería mirarse en el espejo y examinar su media de edad. ¿Está llegando nuestro mensaje a los trabajadores de entre 18 y 30 años? ¿Acaso encuentran su lugar en el grupo de base? ¿Y en nuestra sección? ¿Y qué pasa con las direcciones provinciales y la dirección nacional?

## Interesarnos por los jóvenes

- 237** Al igual que sucede en el conjunto de la sociedad, también hay diferencias de clase entre los jóvenes. La vida de una persona se desarrollará de una forma u otra, en función del entorno, la familia, el barrio o el ambiente en el que dicha persona crezca. Así pues, los jóvenes son diferentes entre sí y la juventud, en su conjunto, es muy diversa. Al mismo tiempo, esta juventud constituye una capa específica de la sociedad; una que se define por la edad, que cambia y evoluciona rápidamente, porque, obviamente, los jóvenes no serán jóvenes para siempre. Cada generación tiene sus propios códigos, hábitos, lenguaje, interacciones sociales y referencias culturales. Sin un compromiso real con la cultura juvenil, que se reinvente y renueve constantemente, no lograremos rejuvenecer el partido. Más que una acción puntual, el rejuvenecimiento ha de ser un proceso consciente y continuo.
- 238** Los jóvenes de hoy en día han crecido de la mano de las redes sociales y las últimas tecnologías. En comparación con el resto de la población, se muestran más preocupados por descubrir su cuerpo y sexualidad, por poder ser ellos mismos, así como por el deporte, la cultura o el juego. En cambio, nosotros, como partido prestamos muy poca atención a estos temas. No obstante, son muchos los jóvenes que buscan un sentido, una coherencia, una historia emancipadora en la que puedan participar activamente. De modo que tenemos un mundo por conquistar.
- 239** Para ganarnos a los jóvenes trabajadores, debemos comprender su situación específica. Muchos se enfrentan a





enormes dificultades para encontrar su lugar en el mercado laboral. Se encuentran atados a contratos precarios, con una excesiva flexibilidad y de trabajo temporal. A menudo, esto se traduce en una gran inestabilidad, sobre todo financiera, justo en el momento en que la mayoría de los jóvenes querría independizarse y ser autosuficiente. De acuerdo con el testimonio de algunos compañeros, los jóvenes trabajadores de la empresa para la que trabajan querrían hacer huelga con ellos, pero no pueden. Corren el riesgo de perder su contrato y están pagando préstamos por su vivienda o coche. Y, por otra parte, también hay jóvenes que todavía no están asentados y disponen de más tiempo libre. Suelen tener su propio ritmo e intereses, a los que el partido no siempre se adapta del todo bien. Pero no es algo que se tenga suficientemente en cuenta en los distintos niveles del partido.

**240** En cierto modo, es «natural» que una generación se dirija principalmente a personas de su misma generación. Así, si un partido está integrado principalmente por miembros de entre 35 y 65 años, los nuevos miembros del partido serán personas pertenecientes a este grupo de edad. Reflejo de ello son los temas que tratamos, los portavoces que proponemos, el lenguaje que utilizamos, las imágenes que aportamos, nuestra forma de trabajar y las acciones que emprendemos. Seamos conscientes de ello y no nos dejemos guiar por el curso espontáneo de los acontecimientos. De lo contrario, como partido, envejeceremos e, inevitablemente, moriremos. Los seres humanos pueden morir, pero el partido debe mantenerse vivo.

**241** ¿Dónde está nuestro interés por los jóvenes? ¿Dónde centralizamos lo que pasa entre los jóvenes, como hacemos con el mundo del trabajo? Démosles voz, hablémosles en su lenguaje y ocupémonos también de los temas de la juventud. El rejuvenecimiento, además de brindarnos la oportunidad de asumir el reto de convertir el partido en el partido de los trabajadores, nos permite feminizarlo y dar cabida a la diversidad. Eso es, precisamente, lo que vemos en las organizacio-

nes juveniles; por ejemplo, en los campamentos de RedFox, Comac y los Pioneros.

## Conquistar la juventud con la política

- 242** En los momentos más oscuros de la crisis de la covid-19, fuimos testigos de cómo los jóvenes fueron abandonados a su suerte. Ser joven se convirtió en una tarea cada vez más difícil. Porque los jóvenes son seres sociales y necesitan a los demás para desarrollarse. Ser joven es ser social, convivir, preguntar... Los jóvenes se necesitan mutuamente; necesitan perspectivas.
- 243** Y nosotros se las podemos ofrecer, partiendo de lo que es inherente a esta generación. Son muchos los jóvenes que sufren problemas relacionados con la salud mental, la precariedad, el trabajo temporal y los empleos basura, como los que ofrecen Deliveroo o Uber Eats. Además, los jóvenes de hoy en día son más diversos que en el pasado y reaccionan mucho más ante las injusticias y la discriminación, ya sea por su origen, su género o su orientación sexual. Gracias a Internet, el movimiento y la lucha adquieren una dimensión internacional. En todo el mundo, desde Australia hasta Canadá, han tenido lugar numerosas huelgas de Jóvenes por el Clima o Viernes por el Futuro. El movimiento antirracista contra la violencia policial tras el asesinato de George Floyd, inspiró grandes manifestaciones por la igualdad y en contra de la discriminación y la represión en todo el mundo. Lo mismo sucede con las acciones contra la violencia hacia las mujeres y en las diversas marchas del Orgullo. Sin embargo, no hay que olvidar que la acción y el movimiento llevan intrínsecos el debate y la discusión sobre la dirección de la lucha. No cabe duda de que a los jóvenes les interesa el debate social y político. Y todo aquel que no lo vea, se equivoca. Por ello, tenemos que participar en el debate, brindar argumentos y ofrecer una perspectiva. De lo contrario, les dejamos en manos de las distintas corrientes favorables al sistema o de las corrientes reaccionarias.



- 244 Que los jóvenes suelen pensar de forma diferente, son rebeldes, tienen ganas de aprender y van en busca de causas es un hecho. Eso es, precisamente, lo que significa ser «radical»: ir en busca de la raíz («radix», en latín) de un problema. Los jóvenes muestran cierto radicalismo ante la degradación del ser humano y del medioambiente por parte del capitalismo. Nos corresponde, pues, ofrecer una perspectiva emancipadora y liberadora frente a esto; una perspectiva socialista. De lo contrario, los jóvenes pueden caer en la trampa de los movimientos de extrema derecha que siembran el odio y el racismo. O de los movimientos conspiracionistas, que juegan con la mente de las personas a voluntad.
- 245 Los jóvenes suelen buscar una identidad y lugar propios en el mundo. Se trata de algo que forma parte de su proceso de desarrollo. Por eso, es importante permitirles ser quienes son en realidad. Mediante un flujo interminable de publicidad, el capitalismo propone sus propios modelos comerciales: todos somos consumidores, todos somos competencia, todos somos egoístas. Nuestra visión del mundo es diferente. Es una visión emancipadora, en la que se garantizan los derechos y servicios colectivos para que todos puedan ser realmente ellos mismos y desarrollar plenamente sus talentos. Nos oponemos a todo tipo de discriminación, ya sea racismo, sexismo, homofobia o de cualquier otra naturaleza. No hay dos personas iguales, pero tampoco somos átomos aislados. Existe un «nosotros», un «nosotros» que unifica, un «nosotros» que crea riqueza, un «nosotros» que hace referencia a la clase trabajadora. El «nosotros» de la clase trabajadora es necesario para liberarnos de toda discriminación y acabar con el sistema que conlleva la desigualdad y la división. Nuestra lucha contra la discriminación forma parte de una lucha más amplia por la liberación de la clase trabajadora, sin oponerse a ella.
- 246 Quien no dialoga no puede liderar una discusión. Para ganarnos a los jóvenes, debemos llegar a ellos. Si no nos interesamos sinceramente por las cuestiones que les afectan, no avanzaremos. Y esta es nuestra misión, porque ante todo

somos jóvenes de corazón. Algunos de nuestros compañeros mayores se han mantenido siempre jóvenes y saben cómo motivar a los jóvenes y lograr que se impliquen en la solidaridad con los refugiados u otros proyectos. Sin embargo, algunos de nuestros compañeros jóvenes envejecieron muy rápidamente y perdieron prematuramente su entusiasmo juvenil. He aquí una responsabilidad que nos incumbe a todos. Sin embargo, no cabe duda de que también resulta útil contar con portavoces jóvenes que hayan crecido en el contexto cultural actual, que gocen de una mayor presencia entre los jóvenes, tanto físicamente como en las redes sociales, y que dominen los códigos y el lenguaje para dirigirse a los jóvenes.

- 247 En aras de orientar a todo el partido hacia la juventud, de asumir los temas que incumben a la juventud como partido y, en definitiva, de rejuvenecer el partido, estamos creando una Comisión de la Juventud en el seno del Consejo Nacional, similar a la Comisión de la Mujer que fundamos en el Congreso de la solidaridad.

## Un lugar para los jóvenes en el partido

- 248 Nunca podremos trabajar con los jóvenes si no confiamos en ellos. A este respecto, algunos compañeros afirman lo siguiente: «Los jóvenes no tienen experiencia». ¿Perdón? Es verdad que, por definición, aquellos que llevan menos años en un oficio han tenido menos tiempo para adquirir experiencia. Ningún joven de 22 años podrá acumular nunca 25 años de experiencia. Por eso, somos nosotros quienes tenemos que dar a los jóvenes la oportunidad de acumular experiencia, en lugar de abandonarlos en la sala de espera.
- 249 También los hay que dicen que los jóvenes, simplemente, no saben muchas cosas. La sociedad es compleja y muchos jóvenes dominan esta complejidad y se muestran deseosos de aprender más, por lo que semejante afirmación es hartamente pretenciosa. El partido es un tesoro repleto de experiencias y conocimientos, humanos y científicos, al servicio de la lucha por la emancipación. Podemos ponerlo a disposición de los

jóvenes para que aprendan. Al mismo tiempo, las generaciones mayores tendrán la oportunidad de aprender de los jóvenes acerca de la rápida evolución de la tecnología y la comunicación, de nuevas formas de organización y de lucha, de creatividad y medios de lucha que nunca se nos habían ocurrido. Somos comunistas; todos aprendemos constantemente cosas nuevas, y podemos hacerlo dentro del mismo partido. ¿Puede haber algo más bonito?

250 También hay compañeros que dicen: «En nuestra época era mejor». La nostalgia es el mayor enemigo del progreso. Es una fuerza conservadora que lastra (normalmente un pasado bastante idealizado), en lugar de impulsar hacia el futuro. Queremos poner fin a la explotación del hombre por el hombre, así como al agotamiento de los recursos del planeta, también por parte del hombre. Y esto lo conseguirán los jóvenes. Del mismo modo, la experiencia que hemos acumulado en el partido también es única, y debemos reconocerla y saber aprovecharla al máximo. Hemos de nutrirnos del poder de la historia como fuente de inspiración, como escuela de aprendizaje, pero siempre con el objetivo de fortalecer las luchas de hoy para lograr el socialismo de mañana. Nunca con una actitud pretenciosa o nostálgica de quienes lo saben todo.

251 Si queremos ganarnos a los jóvenes, tenemos que confiar en ellos y darles un lugar en todos los niveles de nuestro partido. Solo así podremos atraer a más jóvenes. Y esto empieza desde arriba. Para rejuvenecer la dirección del partido, hemos establecido una cuota de, al menos, el 10 % de menores de 30 años en el Consejo Nacional y en los Consejos Provinciales. Esta cuota de, al menos, un joven de cada diez representantes de la dirección resulta esencial de cara a forzar el cambio. Por supuesto, como cualquier otro candidato, los jóvenes deben cumplir una serie de requisitos de elegibilidad. Pero nos oponemos a la política de la silla ocupada, aquella que supone que una vez que alguien ocupa un cargo debe permanecer en él para siempre. Los camaradas más jóvenes nunca avanzarán si no les damos responsabilidades

definitivas y nuevos terrenos que conquistar. Esto implica que otros compañeros habrán de dejar su puesto y ocupar un nuevo lugar y una nueva tarea, en función de las necesidades del conjunto.

## Cambio generacional

- 252** La dirección del partido trabaja en la implementación de las directrices del Congreso; es ambiciosa y ofrece un rumbo a seguir; tiene que pensar estratégicamente y tener visión de futuro, dirigir y formar, ser generalista para supervisar el conjunto y contar con especialistas para llevar a cabo las tareas cruciales. El Consejo Nacional debe dirigir el partido y estar compuesto por camaradas revolucionarios que también dirijan verdaderamente el partido a nivel nacional. Dirigir es una labor compleja. No significa dar órdenes o mandar. Sino que hace referencia a saber escuchar, centralizar, sintetizar, decidir, ayudar, convencer, dinamizar...
- 253** Semejante cometido requiere que la dirección se rejuvenezca constantemente. Así pues, la dirección del partido debe luchar contra la tendencia a retener el control para sí misma y a construir una estabilidad basada en la rutina o el inmovilismo. Es necesario dar cabida, en todo momento, a las fuerzas jóvenes, hacer que diferentes generaciones trabajen juntas en la dirección del partido. Después de que el partido cayera en un punto muerto, varias generaciones juntas pasaron cuatro años preparándose para el Congreso de la renovación de 2008. Todo el partido participó del movimiento de renovación y en el proceso involucramos deliberadamente a diferentes generaciones. Preferiblemente, el cambio generacional no debe ser abrupto, sino más bien un proceso de trabajo en común. Algunos partidos han tenido una buena experiencia en la cesión del relevo a las nuevas generaciones. A otros, en cambio, les ha resultado más difícil. Suele tratarse de una tarea compleja y delicada, pero no por ello menos importante.
- 254** «En una dirección que ha adquirido una gran estabilidad, el mayor riesgo reside en impedir el ascenso de los líderes jóve-



nes. La incorporación de mandos jóvenes es una ley natural de la vida y de la evolución del partido», afirma Álvaro Cunhal. «Y, por ley natural, las personas envejecen. Sin embargo, el partido no puede envejecer».

**255** En nuestro partido, son las cualidades reales de los y las militantes y no la edad, lo que determina la distribución de tareas y responsabilidades. El llamado «conflicto generacional» no existe en la construcción y desarrollo de nuestro partido. Siguiendo las orientaciones de los diferentes congresos, todas las generaciones trabajan juntas para el desarrollo del partido. Los compañeros más jóvenes y con menos experiencia aprenden de los camaradas más veteranos y, por su parte, estos últimos, que todavía no dominan los últimos avances, aprenden de los más jóvenes. Y lo hacen partiendo del respeto y el compromiso común con la clase trabajadora y el socialismo.

**256** Muchos compañeros que llevan años participando en la vida del partido, desempeñan tareas cruciales para nuestra labor actual: construir grupos de base, dirigir departamentos, provincias u organizaciones de masas, etc. Este compromiso es una elección que debe renovarse a cada edad. Al mismo tiempo, debemos trabajar constantemente para rejuvenecer la dirección del partido a todos los niveles. Esto significa garantizar que haya plazas disponibles y que los más jóvenes puedan asumir responsabilidades fundamentales. Sin embargo, no siempre se trata de una tarea fácil. Los jóvenes a veces son impacientes; algo propio de la juventud. Mientras que, los más veteranos tienden a aferrarse demasiado a lo que saben; algo propio de las personas de más edad.

**257** Hemos de asegurarnos de que los compañeros más jóvenes admitan el valor de la experiencia, los conocimientos, la perseverancia y la firmeza de los mandos más antiguos, que construyeron el partido en calidad de fundadores o que, posteriormente, contribuyeron a hacerlo crecer, enfrentándose a infinidad de obstáculos. Las nuevas generaciones deben

mostrar respeto por las generaciones que les precedieron, por los fundadores del partido y por quienes les relevaron. No pueden hacer gala de una actitud pretenciosa o altanera, ni pensar que tienen que empezar «de cero». Un joven comunista es un comunista curioso y modesto, que actúa con humildad y aprende de los demás. Aprender a dirigir el partido es una tarea compleja y requiere tiempo. Y, para conseguirlo, se necesita mucho esfuerzo.

**258** Pero, al mismo tiempo, queremos que nuestros camaradas más veteranos admitan que la vida sigue su curso y que, con el tiempo, hay habilidades que se adquieren y otras que se pierden; que la actualidad y el contexto del presente son diferentes a los de cuando ellos eran jóvenes; que hay que aprender a entender los nuevos fenómenos y que también hay mucho por aprender de los jóvenes talentos del partido, si se les brinda la oportunidad de asumir responsabilidades de liderazgo. Las generaciones mayores deben respetar a las nuevas generaciones, aprender de ellas y comprenderlas. Y no, tampoco han de mostrar una actitud pretenciosa ni altanera. De modo que han de dejar a un lado la idea de que saben más y tienen carta blanca para intervenir en lo que sea, sin dar explicaciones.

**259** El elemento que las distintas generaciones tienen en común es la práctica actual del trabajo del partido. Las experiencias de los años 70, 80, 90, 2000 y 2010 pueden y deben tenerse presentes y utilizarse. No obstante, también se debe tener presente que la práctica y la dificultad se encuentran en la realidad actual.

**260** La experiencia se gana y se pierde. El aprendizaje entre jóvenes y mayores es mutuo. La elección ideológica es válida para todos, desde los 16 hasta los 106 años. Valoramos el esfuerzo y los años de compromiso de los camaradas con más experiencia. Pero, al mismo tiempo, entendemos que los años de trayectoria, la experiencia y el compromiso no son, en sí mismos, la clave para resolver los nuevos problemas de la actualidad. El mundo cambia, y también lo hacen





el partido y las fuerzas de producción. Ser comunista no es un título que se adquiera y no tenga fecha de caducidad. Uno se puede hacer comunista a lo largo de toda su vida. Incluso al llegar a la edad de la jubilación. Al igual que uno puede ser comunista durante mucho tiempo y, en la última etapa de la vida, (re)convertirse en reformista, anarquista o incluso un pequeño burgués. Nosotros queremos que las personas sigan optando conscientemente por el socialismo y por el partido del socialismo. Puede ser más revolucionario ceder el cargo a un trabajador o a un joven, que insistir en mantener la silla en el Consejo Nacional o en un Consejo Provincial.

- 261 Entregar el testigo no es fácil. A algunos compañeros les cuesta encontrar un nuevo lugar, no consiguen conectar con las nuevas generaciones del partido, no se reconocen en las nuevas formas de práctica revolucionaria o están desconectados de la rápida evolución digital de la sociedad. Pero, al final, la mayoría encuentra un nuevo lugar en el que participar en el seno del partido. Solo en algunos casos, por suerte excepcionales, este proceso conduce a la frustración o al distanciamiento. La gran mayoría de quienes fueron miembros del Consejo Nacional o de los Consejos Provinciales mantienen su compromiso en la práctica. Y es lógico. El compromiso es con el partido y con el socialismo, con independencia de la posición en que se asuma dicho compromiso. Algunos siguen ocupando puestos de dirección en los departamentos o en las organizaciones de masas, mientras que otros asumen la tarea de construir un grupo de base del partido sobre el terreno. Independientemente del cargo en el partido, uno puede utilizar su experiencia y compromiso revolucionario para hacer avanzar al partido, para ganar y para formar a nuevos camaradas. A cada uno le corresponde seguir implicándose en la práctica y el trabajo del partido, y vivir al máximo cada paso del compromiso revolucionario. Corresponde, pues, al colectivo ayudar a los camaradas en este camino y darle a cada uno el lugar que corresponda a su compromiso.

## La juventud atrae a la juventud

- 262** La implicación de los jóvenes suele atraer a otros jóvenes. No resulta difícil de entender. Por eso es tan importante proporcionarles un lugar en nuestros grupos de base y en todos los niveles del partido.
- 263** Estamos construyendo grupos de base en los centros de trabajo y en los barrios, en la que participa toda la diversidad de la clase trabajadora en términos de género, procedencia, edad, etc. Esto es muy importante, porque queremos lograr la unidad de toda la clase. Pero a los jóvenes no siempre les resulta fácil encontrar su lugar en los grupos de base ya que, a menudo, son los únicos que tienen menos de treinta años. «A veces siento que en el partido se me trata como a un niño: todo el mundo dispuesto a dar buenos consejos, sin que nadie quiera conocer realmente mi opinión», afirmaba al respecto un joven camarada.
- 264** Por norma, no organizamos grupos de base en función de la edad, el origen o el sexo, sino que, en ellos, trabajamos todos juntos para lograr los mismos objetivos y nos organizamos en función de nuestro ámbito de trabajo (sector, barrio, tema). Con este congreso queremos dar cabida a una excepción temporal a esta regla para el próximo periodo: la posibilidad de crear grupos de base de jóvenes. Tras algunas experiencias piloto con este modelo, hemos constatado buenos resultados: los jóvenes se sienten más cómodos, se atreven a discutir y avanzan rápidamente. De este modo, podrían trazar un camino a seguir y ganar confianza. En Verviers y Borgerhout, por ejemplo, estos grupos de jóvenes contribuyeron a atraer nuevos miembros y a que se comprometieran más. Sus miembros han asumido más responsabilidades y se han integrado en un grupo de base clásico, llegando incluso a presidirlo.
- 265** Queremos hacer hincapié en que se trata de una medida temporal, que puede adoptarse en determinados casos, a fin de corregir el desequilibrio actual. Corresponde al Con-



sejo Nacional determinar la duración y el momento en que finalizará la validez de este periodo. Se trata de contar con grupos intergeneracionales, que reflejen la diversidad de la clase trabajadora, también en términos de edad. No proponemos, pues, una medida de largo plazo, ni una organización independiente con estructura propia para los jóvenes.

- 266 La Comisión de la Juventud del Consejo Nacional o las direcciones nacionales, provinciales o locales también pueden reunir a los jóvenes para discutir ciertos temas o cuestiones. Se trata de reuniones ad hoc que, en ningún caso, sustituirán a las estructuras del partido y que, por definición, no tienen poder de decisión.

## Debemos apoyar activamente a nuestras tres organizaciones juveniles

- 267 Además de la tarea de rejuvenecer el propio partido de forma continua y orientarlo hacia la juventud, contamos con tres organizaciones juveniles: RedFox, Pioneros y Comac. Son «organizaciones de masas» vinculadas al partido, pero con dinámica, estructura y campañas propias. No son minipartidos, son organizaciones juveniles:

- Tienen una organización y una estructura distintas.
- Tienen plataformas políticas propias.
- Tienen principios organizativos adaptados y mínimos.
- Les interesa principalmente la acción, la educación y la dinámica juvenil (movimiento juvenil).

- 268 Afiliarse a estas organizaciones es muy fácil. En ningún caso se les exige ser miembro del partido para unirse. Pese a estar vinculadas al partido, las organizaciones juveniles no son organizaciones del partido. Ofrecen a los jóvenes un espacio para que se comprometan, aprendan y actúen colectivamente. De modo que no hay que caer en el error de considerarlas organizaciones del partido, donde se aplican las normas, las condiciones y la disciplina del partido.

- 269 Es cierto, no obstante, que están vinculadas al partido. La dirección de la organización de masas corresponde al partido. No son organizaciones independientes. Son amplias organizaciones de masas que educan a sus miembros para la emancipación, la lucha y el socialismo. En el pasado, hemos sido testigos, en diversas ocasiones, de cómo fuerzas externas han intentado poner a las organizaciones juveniles en contra del partido. No se trata de nada nuevo, de modo que nos mantenemos siempre alerta.
- 270 Nuestras organizaciones juveniles juegan un papel fundamental en la sensibilización, organización y movilización de los jóvenes. Lo que se aprende durante la juventud, se aprende para toda la vida. RedFox, Pioneros y Comac quieren llegar a cientos de miles de jóvenes y organizar a miles de jóvenes. Y, como partido, es nuestro deber ayudarles a hacerlo; así lo disponen nuestros estatutos.

## Las tres organizaciones juveniles del PTB

- 271 RedFox es el gran movimiento de educación y acción para jóvenes de la enseñanza secundaria. Comac es el movimiento estudiantil presente en los campus de todo el país. Mientras que Pioneros tiene por objetivo el desarrollo de los niños de 6 a 16 años.
- 272 **a** *RedFox*. El 1 de mayo de 2015, RedFox nació como movimiento juvenil renovado<sup>79</sup> del PTB. Se trata de un movimiento juvenil para jóvenes que quieren conocer a otros jóvenes y que quieren entender el mundo, con el fin de cambiarlo. Empezó con secciones locales activas en Bruselas, Amberes y Lieja y, desde entonces, se ha extendido a otras ciudades. En Amberes, RedFox organiza DiverCity, un festival que cada año reúne a miles de jóvenes con un mensaje antirracista. También participó activamente en la histórica movilización por el clima que protagonizaron los alumnos de las escue-

79 | Anteriormente, el movimiento de jóvenes de 14 a 18 años llevaba los nombres de Comac écoliers (2002-2015) y Rebelle (1979-2002).



las en la primavera de 2019. El jueves 24 de enero de 2019, cuando el movimiento alcanzó su punto álgido, 35 000 jóvenes marcharon por las calles de Bruselas. Muchos jóvenes de RedFox han organizado la lucha en sus escuelas o ciudades y han contribuido al avance del movimiento. Durante la crisis de la covid-19, RedFox lanzó la iniciativa «Jeune et Solidaire» (Jóven y Solidario) para animar a cientos de jóvenes a intervenir en acciones solidarias concretas. La popularidad de RedFox también está creciendo en Internet. Mientras tanto, más de 10 000 jóvenes han pedido pegatinas y materiales de RedFox contra el sexismo y el racismo o en solidaridad con Palestina. Los vídeos de los portavoces de RedFox en TikTok ya llegan al millón de visitas.

**273** Todas estas son experiencias muy positivas, que demuestran el enorme potencial de RedFox y sus posibilidades de avanzar rápidamente si nos tomamos en serio nuestras organizaciones juveniles e invertimos en ellas. Hemos depositado en RedFox grandes ambiciones, y todavía queda mucho por hacer. RedFox solo podrá atraer a más activistas y jóvenes dispuestos a actuar tomando la iniciativa y movilizándose. Nuestro objetivo es crear delegaciones en todas las ciudades y rincones del país, así como organizar campamentos que reúnan a cientos de jóvenes. Queremos centrarnos especialmente en los jóvenes de la clase trabajadora, en los temas que les preocupan, en tener presencia en los barrios obreros y en las escuelas técnicas y profesionales. Nuestro movimiento juvenil puede desarrollarse a gran escala y de forma permanente entre los jóvenes.

**274 b** Comac es el movimiento estudiantil del PTB. Los estudiantes constituyen un estrato específico de la juventud con gran potencial de resistencia. Por definición, el debate y confrontación de ideas son una máxima entre los estudiantes. Las universidades y los institutos forman a los intelectuales que mañana liderarán el debate político, ideológico y cultural en la sociedad. Por lo tanto, como saben todas las fuerzas políticas, hay mucho en juego. En los campus, se libra una batalla para conseguir intelectuales con diferentes visiones de

la sociedad. Con Comac, proponemos una visión marxista y liberadora del mundo, que conecte las grandes cuestiones de la sociedad, que vincule la lucha de los estudiantes a la de la clase trabajadora y que aporte una perspectiva de cambio social. Queremos convencer a los jóvenes intelectuales de que pongan la ciencia, el conocimiento y el compromiso al servicio de las grandes necesidades sociales y ecológicas del planeta. El canal de YouTube de Comac, *Les Bonnes Questions* (LBQ), ha superado a menudo las 50 000 visitas con vídeos educativos sobre el clima, la guerra, la unidad nacional y sobre otras temáticas. Los estudiantes gozan, asimismo, de un enorme potencial, como hemos visto en los últimos años en la movilización contra la extrema derecha, la lucha anti-racista y feminista, las protestas por el clima y las acciones de Students For Climate y las movilizaciones contra el elitismo y por el derecho a una educación de calidad. Con frecuencia, los miembros de Comac han desempeñado un papel destacado en el desarrollo de estos movimientos.

- 275 En la actualidad, Comac actúa principalmente en las universidades, pero el objetivo es volver a establecerse en todas las esferas de la enseñanza superior. Dado el carácter más elitista de las universidades y el proceso de selección implantado en nuestra sociedad, muchos hijos de la clase trabajadora suelen acabar en la enseñanza superior no universitaria. Y en la enseñanza superior las orientaciones suelen ser más prácticas o técnicas, más próximas a la realidad social. Necesitamos estas habilidades, ahora y en el futuro.
- 276 **c** *Los Pioneros* es un movimiento amplio y abierto, que permite a los niños disfrutar, jugar, encontrarse, aprender, divertirse y relajarse. En una época en la que todo lo que conforma nuestra sociedad contribuye al desarrollo del individualismo, la competencia, la intolerancia y la violencia desde una edad temprana, el grupo de los Pionniers pone en contacto a niños y jóvenes con valores esenciales como la solidaridad, la diversidad y el compromiso. Al ofrecer un entorno de vida sano y equilibrado, que incluye también una alimentación adecuada y actividades deportivas, los Pioneros cubre una necesi-



dad que continúa estando muy extendida en nuestra sociedad. Durante las vacaciones escolares y en PioFiesta (parte del festival de la solidaridad ManiFiesta), niños y jóvenes de todo el país participan en campamentos bilingües. Queda un largo camino por recorrer hasta alcanzar las ambiciones que tenemos para los Pioneros. Queremos brindar a muchos más jóvenes la oportunidad de participar y de desarrollarse a través de actividades regulares a nivel local. El partido sigue subestimando la labor de este grupo. Pero es importante que les ayudemos a desarrollarse y profesionalizarse.

## El partido tiene que apoyar a sus organizaciones juveniles

277 Si queremos fortalecer nuestras organizaciones juveniles, tenemos que prestarles la atención necesaria, tanto a escala provincial como nacional; abordar el trabajo de las organizaciones juveniles a nivel de la Dirección provincial diaria, el Buró del Partido y el Consejo Nacional; garantizar el fortalecimiento de la dirección nacional de las organizaciones juveniles; respetar su especificidad y el carácter propios; e impedir que el partido destine a los jóvenes camaradas de la dirección local o nacional de las organizaciones juveniles a otras tareas, sin el consentimiento explícito de la dirección nacional de dichas organizaciones.

278 En el Congreso de la solidaridad, elaboramos una lista de medidas concretas destinadas a apoyar a las organizaciones juveniles, pero prácticamente no se han aplicado. Esta rectificación precisa de un debate más profundo y de medidas más concretas y ambiciosas:

- En el Buró del Partido, un compañero se encargará del acompañamiento final de las organizaciones juveniles.
- En cada Dirección provincial diaria, nombraremos un responsable del trabajo juvenil. Cada provincia estudiará cómo puede ayudar a las secciones locales de RedFox, Comac y de los Pioneros.
- En el seno del Buró del Partido, el Consejo Nacional y las direcciones provinciales se debatirá con frecuencia sobre el

rejuvenecimiento del partido y el apoyo a las organizaciones juveniles.

- Ayudaremos a RedFox y a los Pioneros a encontrar animadores (compañeros a los que les gusta trabajar con los jóvenes y cuentan con las habilidades necesarias para hacerlo).
- Nuestros movimientos juveniles necesitan tener fuerza propia. Nos aseguraremos de que el partido no absorba a sus líderes prematuramente.
- Queremos abrir secciones de RedFox en las ciudades más importantes.
- Resulta fundamental que los más jóvenes reciban formación sobre el marxismo. El Departamento de Formación contribuirá a la formación de los jóvenes, tanto en términos de contenido como de pedagogía. Por lo que se ha creado una escuela de formación para jóvenes.
- Queremos contribuir, junto con el Departamento de Comunicación, a la comunicación de las organizaciones juveniles.
- A través de los canales del partido, daremos a conocer a las organizaciones juveniles y las actividades que estas llevan a cabo.
- Participaremos en iniciativas como el apoyo escolar (Boostdays) y estudio colectivo durante las jornadas de estudio.
- Tendremos presente, en todas las actividades del partido, el lugar que pueden ocupar los jóvenes y su visibilidad.



# Un partido organizado

## Tesis:

- ▶ Queremos duplicar el número de miembros organizados
- ▶ Queremos organizar a los miembros del grupo de forma sostenible

- 279 El PTB ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos quince años. En 2008, durante el Congreso de la renovación, el partido contaba con 2 800 miembros. En el Congreso de la solidaridad de 2015 ya éramos 8 500. En el Congreso de la unidad hemos llegado a 24 000. Cada vez son más las personas que quieren construir un contrapoder junto a nosotros. Según la principal revista marxista estadounidense, Jacobin, «desde hace unos años, el PTB empieza a parecer una de las fuerzas más dinámicas de la izquierda europea».
- 280 Pero crecemos de forma unilateral: mientras que el número de miembros asesores se ha triplicado en los últimos cinco años, el número de miembros organizados apenas ha aumentado la mitad. Cambiar lo anterior es una cuestión estratégica. Los miembros organizados constituyen el núcleo activo y consciente del partido, la base sobre la que seguimos construyendo. Como en el cuento de los «tres cerditos», construir grupos fuertes significa construir una casa de ladrillos. Y esta construcción requiere más trabajo que una casa de paja o de madera. Pero una casa de ladrillo no se derrumba ante las tormentas. Se aproxima un periodo turbulento, con muchas ondas de choque y viento. Por eso necesitamos una casa fuerte, para asumir nuestras tareas y lograr un cambio en la sociedad contra viento y marea.
- 281 Su número es el arma más importante de quienes venden su trabajo en el mercado laboral. He ahí la razón por la que la clase trabajadora se organizó en grupos de resistencia y sindicatos, topándose con derrotas y victorias en el camino. Un dedo solo, puede romperse; un puño formado por la unión de los dedos, no. Organizar significa organizar a la clase en sindicatos, organizaciones democráticas, organizaciones de lucha, numerosas iniciativas antifascistas, feministas, climáticas, antirracistas y a favor de la descolonización, los derechos democráticos, la paz, el antiimperialismo... Organizar equivale a emanciparse, hacer que la gente trabaje junta, defiendan sus derechos y se solidarice con otros que defienden sus derechos. Para ello, hacemos uso de RedFox, Comac, los Pioneros o Marianne y otras organizaciones de masas propias, o de



iniciativas de masas propias, como Medicina para el Pueblo y ManiFiesta. Para nosotros, el partido mismo es la forma más elevada de organización, donde las personas más activas y conscientes trabajan juntas en la lucha por el socialismo.

**282** Para que un partido sea fuerte, es necesario que su núcleo también lo sea. En nuestro caso, el núcleo está formado por los miembros organizados, que asumen su compromiso de forma consciente, trabajando colectivamente para sensibilizar, organizar y movilizar a la clase trabajadora. Nuestro primer objetivo es aumentar el número de miembros organizados. Con respecto a lo anterior, nos hemos propuesto lograr un objetivo harto ambicioso: llegar al doble para el próximo congreso. Es decir, que dentro de cinco años el PTB cuente con 6 000 miembros organizados. Centrándonos en los grupos de base del mundo laboral. Queremos que sean el núcleo de la vida del partido. Para ello, abordaremos, en primer lugar, las cuestiones y los problemas a que se enfrentan al igual que generalizaremos sus buenas experiencias primero. Además, los miembros del grupo y militantes serán los primeros a los que se les ofrezcan más responsabilidades.

**283** El segundo gran reto consiste en organizar a los miembros del grupo de forma sostenible. En la actualidad, la tasa de rotación de nuestros grupos de base es demasiado alta. Por cada cinco miembros que se incorporan a los grupos de base, cuatro los abandonan. Esto es indicativo de un problema de fondo en nuestro funcionamiento. Significa que existen contradicciones sobre el carácter del partido, las condiciones de afiliación y el lugar y el funcionamiento de los grupos de base.

## **Duplicar el número de miembros organizados**

**284** Nuestros miembros organizados son miembros del grupo y militantes. Se distribuyen en grupos laborales, municipales y temáticos. Los grupos de base constituyen el corazón y el alma de nuestro partido y dirigen la lucha de clases en su empresa, su sector o su municipio. Por ejemplo, el gobierno

de Michel quería introducir una pensión por puntos, lo que suponía que todo el mundo habría tenido que trabajar más tiempo para obtener una pensión menor. El PTB puso en marcha la campaña «Mi pensión es un derecho, no una rifa». Miles de miembros del grupo informaron a la gente de su entorno y la movilizaron. Junto con los sindicatos, y tras tres días de manifestaciones y huelgas nacionales, forzaron al gobierno de Michel a ceder. Esto no se podría haber logrado con un grupo de miembros asesores o con un movimiento poco estructurado. Sino que hace falta contar con núcleos organizados en empresas y barrios, que se reúnan mensualmente y sensibilicen, movilicen y organicen a sus compañeros, familiares, vecinos y amigos.

**285** En nuestro partido persiste la costumbre de trabajar al lado de los grupos de base. «Los dirigentes hicieron la mayor parte del trabajo por su cuenta, en lugar de apoyarse en los grupos de base», escribe un presidente provincial. «En consecuencia, obtuvimos muchos menos compromisos de voto que otras provincias y el partido no salió fortalecido de la campaña electoral». Durante la crisis de la covid-19, un grupo laboral de base organizó una caravana de coches. Una acción hermosa y muy creativa a la que se adhirieron muchos participantes. Fue un éxito, pero los miembros del grupo participaron como turistas en su propia empresa. Deberíamos habernos esforzado más por involucrar al grupo de base, que es estable y sólido. En aras de asumir una serie de tareas concretas, recurrimos casi exclusivamente a dirigentes y militantes provinciales. Sin duda, un error.

**286** El legendario futbolista Johan Cruyff tenía una gran facilidad de palabra. Cabe destacar una ocasión en la que dijo: «Solo te darás cuenta de las cosas si las entiendes». Hay que querer entender, hacer este cambio de mentalidad<sup>80</sup>, integrarse hasta el final.

80 | Cambio de mentalidad (Mind shift en inglés) = cambio de enfoque y percepción, mirar las cosas de manera diferente y, por lo tanto, entenderlas de manera diferente.



**287** Situar el grupo de base en el centro, apoyarse en los miembros del grupo, buscar activamente tareas que estos puedan asumir, desarrollar herramientas sencillas. En una gran ciudad, una lista de posibles miembros del grupo contaba con 80 nombres: personas que habían manifestado interés en convertirse en miembros del grupo a través de las redes sociales o en eventos. Pero nunca se aprovechó esta lista. No hicimos nada con ella durante todo un año. Hasta que empezamos a debatir acerca de la importancia de aumentar el número de miembros en el grupo. Ahí es donde surgieron las reticencias: «Será mejor que nos pongamos en contacto con ellos cuando la crisis sanitaria haya finalizado, porque ahora la gente no tienen en mente este tipo de participación» y «es necesario haber sido miembro asesor durante un tiempo antes de poder convertirse en miembro del grupo». Las discutimos y empezamos a entablar contacto con las personas de la lista. ¿Y qué vimos? Que había un gran entusiasmo por el partido, por nuestras acciones solidarias, por Medicina para el Pueblo y por las propuestas que formulamos para superar la crisis de la covid-19. La conciencia de las personas avanza a grandes pasos. La crisis sistémica crece y las contradicciones se agudizan. Ahora, son muchas las personas que quieren implicarse. Nos pusimos en contacto con cada uno de los miembros del grupo de candidatos. Durante el primer año de la crisis de la covid-19, conseguimos más de mil nuevos miembros para grupo, todo un récord. El siguiente reto consiste en organizar de forma sostenible a estos miembros del grupo.

**288** La «tasa de organización» se define como la relación entre el número de miembros organizados y el número total de miembros. En el Congreso de la solidaridad, acordamos una tasa de organización del 27%. Es decir, nos propusimos como objetivo que más de uno de cada cuatro miembros se organizase. Así que escribimos: «Tenemos potencial para alcanzar los 15 000 o incluso 17 000 miembros en 2020. Al mismo tiempo, queremos que al menos una cuarta parte de estos miembros sean miembros organizados en grupos de base

o militantes»<sup>81</sup>. Todavía no hemos alcanzado esta tasa. El aumento del número de miembros asesores ha sido mucho más rápido de lo previsto. En cambio, el número de miembros organizados no ha crecido lo suficiente. No vamos a fijar una nueva tasa de organización para los próximos cinco años. Tenemos un objetivo concreto para el número de miembros organizados: duplicarlo, es decir, llegar a 6 000. Realmente queremos lograrlo. Vamos a trabajar en ello desde arriba, hasta abajo. Además de conseguir más miembros del grupo, queremos que estos permanezcan en el grupo más tiempo. También queremos hacer un gran número de nuevos miembros asesores. Pues son el primer grupo que nos suministra nuevos miembros organizados. Son miembros porque se identifican de una manera u otra con las reivindicaciones, los objetivos y los valores de nuestro partido.

## Organizar de forma sostenible a los miembros del grupo

289 En un año, por cada cinco nuevos miembros que llegan al grupo, cuatro lo abandonan. Esta rotación indica que estamos cometiendo errores. Pero podemos corregirlos. Cambiaremos la tendencia a admitir a casi todo el mundo, porque queremos que la selección y la entrada en el grupo de base sean un poco más estrictas. Y nos aseguraremos de que nuestro partido sea como una casa para los miembros del grupo y de que podamos hacer de ellos comunistas fuertes. «Hacerlo más estricto» y «conservar»; estas son nuestras dos tareas. Y, sin duda, van de la mano.

## Hacerlo más estricto: el grupo de base no es una atracción de feria

290 Queremos seguir abogando con gran entusiasmo por la afiliación de nuestros grupos de base, pero, al mismo tiempo, evitaremos una cierta laxitud. No buscamos candidatos que se incorporen al grupo a medias. El grupo de base no es una

81 | Congreso de Solidaridad 2015, p. 138.

atracción de feria, en la que la gente puede subir y bajar a placer. La alta rotación desmotiva a los miembros del grupo que realmente quieren comprometerse de forma duradera. Entrar en el grupo debe ser una elección consciente, un paso cualitativo hacia un mayor compromiso. Los estatutos del partido exigen tres condiciones para formar parte de un grupo de base: entrevista para darse a conocer, aprobación y jornada de introducción. En estos momentos somos demasiado laxos en la aplicación de estas condiciones.

291 «Sé que en mis grupos de base, los presidentes suelen sugerir que los candidatos vengan a ver cómo funcionan las cosas. Pero la experiencia obtenida con esta práctica nunca ha sido buena, ni para la continuidad ni para la motivación de los miembros del grupo», escribe el responsable de una gran sección urbana. La entrevista introductoria no es un mero trámite. Nos la tenemos que tomar en serio, pues en ella nos presentamos como el partido de la clase trabajadora y como un partido comunista de nuestro tiempo. Para ello, estamos elaborando un nuevo folleto, adaptado a los presidentes de grupo, semejante al folleto *Priorité de gauche*. El objetivo de esta entrevista es conocer realmente al candidato. No se trata de arrojar toda la letanía de puntos de vista del partido sobre el candidato del grupo, sino que, principalmente, queremos escucharle, preguntarle sobre la situación laboral y familiar y sus talentos y aficiones. Ante todo, somos el partido de las personas, por lo que queremos conocerlas; saber quiénes son, conocer sus habilidades sociales e intereses; saber cómo piensan y su situación en la sociedad.

292 Tratamos con cada candidato a miembro del grupo la participación en las reuniones del grupo de base, un compromiso regular, de periodicidad mensual. Y también abordamos el lugar de cada miembro del grupo y las tareas que este puede asumir. Los buenos acuerdos suelen traducirse de los buenos camaradas. Este es el testimonio de un presidente de grupo: «Durante mucho tiempo, realizábamos la entrevista inicial con un carácter muy formal, sin interesarnos realmente por

los nuevos miembros del grupo. Ahora, planteamos esta etapa con mucha más ambición: queremos conocer mejor a los candidatos a miembros del grupo, sus fortalezas y sus motivaciones. De este modo, podemos garantizar una mejor organización ya que, desde el primer momento, les hacemos saber que queremos que se unan al grupo porque los necesitamos».

- 293** La entrevista tiene una estructura estándar: una parte sobre nuestra identidad — lo que explicamos sobre el partido — y una parte con preguntas para conocernos. Si el candidato todavía no se siente preparado para comprometerse con un grupo de base y e integrarse en su funcionamiento, puede integrarse en el trabajo del partido como miembro asesor.
- 294** El grupo de base debe aprobar la adhesión de cada candidato a miembro del grupo. Se trata de un proceso formal que tiene lugar tras una breve explicación del contenido de la entrevista para conocerse mutuamente. Y la aprobación debe ratificarse en la reunión de los presidentes de grupo. En cada reunión, el orientador y los distintos presidentes de grupo de la sección repasan brevemente los nombres de los nuevos miembros del grupo. Lo hacemos colectivamente, en la reunión de los presidentes de grupo, ya que juntos sabemos más que cada uno de nosotros por separado y, además, queremos evitar que los miembros del grupo vayan de un lado para otro, entre los distintos grupos de base.
- 295** Tras su incorporación, el miembro del grupo participa en una jornada de introducción, durante la cual ahondamos en el marxismo, la interpretación contemporánea de nuestro proyecto de emancipación del Socialismo 2.0 y el centralismo democrático como principio organizativo básico de nuestro partido. Cada miembro del grupo debe pasar por una jornada de introducción. Pero es importante que nos aseguremos de aplicar el proceso más estrictamente. Y que se desarrolle más rápidamente. En la actualidad, a menudo desconocemos qué miembros del grupo han asistido a una



jornada de introducción. Podemos organizar estas jornadas a mayor escala; por ejemplo, en una sección para todos los nuevos miembros del grupo, para que la espera no se prolongue excesivamente.

## Mantener: un grupo de base fuerte se construye sobre cuatro pilares

296 Una vez que se han unido al grupo, los miembros deben poder sentirse como en casa en el partido y prosperar en su grupo de base. Además, cuando los miembros deciden abandonar el grupo, resulta fundamental que sepamos exactamente por qué lo hacen. Hay razones personales que no siempre podemos controlar, como enfermedades, la jubilación o el despido de una empresa (para las secciones de empresa). Sin embargo, también hay razones relacionadas con el funcionamiento de nuestros grupos de base que sí podemos cambiar. Se trata de grupos que carecen de dinámica de grupo o que funcionan demasiado como clubes de discusión teórica, sin práctica, o en los que los desacuerdos no se resuelven del modo adecuado. Cuando existe una dinámica, vemos que los grupos evolucionan y sus miembros se quedan. Todo grupo de base fuerte se ha de erigir sobre cuatro pilares: un proyecto centrado en la lucha, una educación marxista, una buena dinámica de grupo y la preocupación constante por captar nuevos miembros. La responsabilidad del presidente de grupo consiste en lograr la implicación activa de los miembros en estos cuatro pilares.

297 **a** Un buen *proyecto* tiene por objetivo hacer frente a los problemas concretos que afectan al lugar de trabajo, el sector o el barrio en cuestión. Formula reivindicaciones claras, define acciones y fomenta la lucha social, con el fin de conseguir estas reivindicaciones. Un buen proyecto es creativo y ayuda a sensibilizar, organizar y movilizar a la gente en el lugar de trabajo, la región o su grupo objetivo. Puede integrarse en una campaña local, sectorial o nacional del partido. Las campañas nacionales son importantes, porque implican y unen a todo el partido en torno a un objetivo común. En nuestro

partido, no tenemos pequeños clanes que actúan por su cuenta. Todos nos movemos en el mismo sentido, ya sea la movilización de los SolidariTeams durante las inundaciones, la campaña por la abolición de la Turteltax<sup>82</sup> o la campaña de solidaridad con Cuba. Esta unidad constituye una parte integral del carácter del partido.

**298** «Los miembros de nuestro grupo de base participan activamente en las campañas nacionales», afirma el presidente de un gran grupo de base sindical. «De este modo, la campaña se convierte en su campaña; le ponen cara, hablan de ella en el trabajo, etc. Desde la campaña de las pensiones y la campaña de los salarios, se habla del PTB en el trabajo. Esto antes no ocurría». A medida que el partido crece, nos ocupamos de más temas y también podemos tener más influencia en la lucha de clases a nivel nacional. En el futuro, habrá muchas más campañas. Pero tampoco queremos sobrecargar los grupos de base, pues queremos asegurarnos de que disponen de espacio suficiente para ocuparse de los problemas locales, con proyectos propios.

**299 b** La *formación* parte de la situación actual, pero va más allá. Se puede aprender mucho de la acción social, pero comprender el funcionamiento de la sociedad y de su historia y futuro solo es posible mediante la formación. Nuestras formaciones proporcionan perspectivas marxistas para entender el mundo, con el objetivo de cambiarlo. En la actualidad, trabajamos mensualmente con una formación sencilla, la misma para todos los grupos de base. Sin duda, se trata de un paso adelante. Pero procuraremos que las formaciones sean aún más interactivas y estimularemos la formación fuera del grupo de base, con módulos de formación para todos los miembros que quieran participar. Además, es preciso que el presidente del grupo y otros miembros con más experiencia mantengan conversaciones individuales e informales con los

82 | Un impuesto muy impopular sobre la electricidad para financiar las subvenciones del gobierno a los paneles solares, que lleva el nombre de la entonces ministra de Energía Turtelboom.



miembros del grupo. Es verdaderamente fundamental. La formación y la transformación consisten en cambiar nuestra visión del mundo y lo que hacemos para cambiarlo. Se trata de un proceso continuo.

- 300 c** La *dinámica de grupo* consta de dos componentes. Por un lado, está el componente de grupo: permitir que el grupo funcione como tal, dar a todos un lugar, escucharse, crear sociabilidad y dinamismo para que el conjunto sea mayor que la suma de las partes por separado. Por el otro lado, está el componente individual. Un grupo está integrado por individuos con talentos, expectativas, experiencias y antecedentes diferentes. El presidente del grupo debe interesarse por los miembros de su grupo, esforzarse por conocerlos y por saber dónde trabajan, qué les gusta hacer y qué les gusta y qué no les gusta del funcionamiento del grupo de base. En resumen, debe establecer vínculos con ellos. «Hay más trabajo y tiempo que dedicar al grupo fuera de las reuniones que durante estas», dicen los presidentes con más experiencia.
- 301 d** El cuarto pilar consiste en el enfoque continuo en la *captación de miembros*. Queremos hacer crecer el partido y, además, ampliar los grupos de base, respetando en todo momento nuestros principios organizativos. Resulta fundamental que la ampliación sea un proyecto de base, en el que todos los miembros del grupo contribuyan a expandir el partido, cada uno dentro de sus posibilidades.
- 302** También resulta esencial que quien participe en un grupo de base lo haga en el marco de nuestros principios organizativos, tal y como dispone la parte 5 de los Estatutos. El partido funciona sobre la base del centralismo democrático, cuyos principios están bien explicados en esta parte 5 de los Estatutos. Sin centralismo, el partido no tiene peso y no puede ponerse a la cabeza del movimiento de emancipación para una sociedad diferente. Pero la base del centralismo es la democracia. Significa que es necesario disponer de un espacio para que se expresen todas las ideas y para que el mayor número

posible de miembros participe en el análisis y las decisiones de las diferentes unidades del partido. Por ello, fomentamos la iniciativa y el derecho a que se decida en cada grupo, de acuerdo con las directrices del partido, las decisiones de los órganos de dirección y los principios estatutarios. En el grupo, la mayoría tiene preferencia sobre la minoría. Una vez que la mayoría ha decidido algo, vamos todos a una. Solo así podemos ser un partido fuerte.

**303** Los cuatro pilares de todo grupo de base fuerte están vinculados entre sí. Constituyen un todo. Un buen proyecto nos permite descubrir a otros activistas, que pueden reforzar el núcleo del grupo, así como formar a los miembros de nuestro grupo y crear una dinámica de grupo. Queremos crear escenarios sencillos con ejemplos concretos para cada uno de estos cuatro pilares. En el funcionamiento de un grupo de base, los presidentes de grupo desempeñan un papel fundamental. Para duplicar el número de miembros organizados, el número de presidentes de grupo también debe aumentar considerablemente. Proporcionaremos más espacio a las escuelas de presidentes de grupo y nos centraremos especialmente los presidentes de grupos laborales. Además, seguiremos orientando a los presidentes de grupo tan bien como podamos. El partido ha crecido demasiado para asumir esta labor de liderazgo directamente desde la dirección provincial. Por lo tanto, hemos introducido un nivel intermedio de orientadores (*coaches*, en inglés), que ofrecen ayuda en la práctica y dirigen los esfuerzos con los presidentes de grupo sobre el funcionamiento de su grupo, las posiciones políticas, la formación y la transformación. Si el número de presidentes de grupo aumenta, harán falta más orientadores. Entre cada una de las reuniones de presidentes de grupo, los orientadores acompañan a uno o varios presidentes de grupo y a los grupos de base. Estos orientadores responden ante el Consejo Provincial.



## Un salto cuántico<sup>83</sup> hacia la digitalización en nuestra organización

- 304** Los marxistas siempre se han mostrado a favor del desarrollo de la tecnología y la ciencia. Siempre han defendido que este tipo de desarrollo debe utilizarse para atender las necesidades principales de nuestro tiempo y ponerse al servicio de la gran lucha por la emancipación. Y el caso de la revolución digital no es una excepción. Pese a que queremos estar a la vanguardia, son demasiados los ámbitos en que nuestra labor organizativa es la misma que hace veinte años. A medida que el partido crece, incrementa la necesidad de aumentar nuestra eficiencia, incluso mediante la digitalización y la estandarización. En la actualidad, perdemos demasiado tiempo y energía al seguir trabajando de forma artesanal.
- 305** Al desarrollar una plataforma para los miembros, podemos mejorar el trabajo organizativo de los presidentes y los orientadores. En esta plataforma, a la que los presidentes de grupo podrán acceder directamente, se pueden publicar programas, formaciones e incluso experiencias positivas. O si, por ejemplo, un miembro del grupo no puede asistir a una reunión, debería poder conectarse a la plataforma de su grupo, con el fin de ponerse al día, a través de materiales de formación en vídeo. Los miembros organizados que quieran aprender sobre el marxismo contemporáneo deben poder acceder a podcasts y vídeos adaptados a sus necesidades. Además, las aplicaciones digitales también pueden hacer más fácil el trabajo de nuestros grupos de base. Basta con pensar en el nuevo sistema CallHub para contactar con nuestros miembros asesores. Pese a la significativa oposición a la que se enfrentó, este proyecto resultó ser un gran paso adelante. También podrían mejorar nuestro trabajo, por ejemplo, aplicaciones concebidas para establecer rutas de reparto de

83 | Salto cuántico = un gran salto, un salto cualitativo. (Noción de la física donde este término califica la transición de un átomo de un estado de energía a otro.)

cajas, aplicaciones puerta a puerta para mostrar vídeos en las rondas de barrio, para pedir un cartel inmediatamente, para hacer miembros de forma instantánea o códigos QR para registrar la participación en las principales actividades del partido.

**306** Gracias a las plataformas organizativas digitales y a una buena gestión de la comunidad, podemos comunicarnos personalmente con nuestros miles de miembros asesores con el fin de responder a sus peticiones, implicarles en las campañas y conseguir que se conviertan en miembros del grupo más rápidamente. La gestión de la comunidad es algo así como mantener una conversación en una cafetería, en la calle o en el mercado, pero de forma digital. En la mayoría de las secciones existe una brecha entre los miembros organizados y los asesores. Siempre hemos dicho que no queremos dejar a los miembros asesores «inmovilizados» en su función de asesoramiento. Que queremos involucrarles, motivarles y elevarles a miembros del grupo tanto como sea posible. Sus opiniones son importantes y su contribución a nuestras campañas suele valer su peso en oro. La experiencia también ha demostrado que la mayoría de los miembros asesores están dispuestos a participar en un proyecto que tenga en cuenta sus preocupaciones. No se trata de simple comunicación; se trata también de organización. En las secciones de empresas, varios presidentes ya han dado el paso y han incluido una selección de miembros asesores en un grupo de WhatsApp en el que participan, reciben consultas frecuentemente y hacen sugerencias sobre el trabajo del partido en la empresa. A continuación, se pasa de la vida virtual a la real. Queremos desarrollar estas experiencias: Hacer hincapié en nuestro amplio grupo de miembros asesores y movilizarles a través de «organizadores digitales».

**307** Por último, la personalización que la tecnología digital permite también ofrece la posibilidad de comunicarse mejor con las personas ajenas a nuestro partido y con nuestros miles de simpatizantes. En la actualidad, prácticamente carecemos de una comunicación diversificada para estas personas. Cada



semana, les enviamos un boletín electrónico. Sin embargo, no tenemos en cuenta los diversos niveles de estas personas en el seno del partido, ni sus preferencias o intereses. Pero existe tecnología que permite enviar mensajes personales a gran escala. No se trata de ciencia ficción, sino de una tecnología que las multinacionales utilizan para maximizar sus beneficios y que se utiliza ahora en las campañas políticas. La extrema derecha también está aprovechando las nuevas oportunidades que se le presentan en todo el mundo para extender su odio y veneno y crear un ejército de trolls. Por otra parte, el equipo de Bernie Sanders también lo hizo durante las elecciones presidenciales de 2016. De hecho, llegaron a publicar un libro al respecto: *Rules for Revolutionaries: How Big Organizing Can Change Everything*<sup>84</sup>.

**308** Para cambiar el mundo es necesario mantener una posición de vanguardia en lo que respecta a la revolución digital. Quedarse atrás no es una opción. Por supuesto, la tecnología digital no puede sustituir el contacto humano ni el trabajo de terreno. Seguimos haciéndolo y queremos continuar reforzándolo con nuestro partido de miembros activos. Pero los medios digitales pueden llevar nuestro trabajo organizativo al siguiente nivel, ya que nos permiten comprometernos con cientos de miles de personas, involucrar a decenas de miles de colaboradores y conseguir miles de nuevos miembros. Pueden dar cabida en el partido y en torno al partido a todas las personas que quieran contribuir a construir un contrapoder fuerte.

## Reestructuración del departamento de organización

**309** El partido debe contar con departamentos fuertes, que se dediquen a una tarea concreta y se especialicen en ella. Para lograr todos nuestros objetivos organizativos, necesitamos un departamento de organización que revista de una gran

84 | Becky Bond et Zack Exley, *Rules for Revolutionaries: How Big Organizing Can Change Everything*, Chelsea Green Publishing Co, 2016.

solidez. Un departamento con una visión global de la organización, que lidere enérgicamente el crecimiento del partido, especialmente en el mundo laboral y entre los jóvenes. Un departamento que se fije objetivos anuales y un plan claro para alcanzarlos. Un departamento que elabore informes y documentos adaptados a las necesidades de los miembros.

- 310** En el marco general del partido y en sinergia con la reunión de los presidentes provinciales, el departamento de organización es responsable de:
- a** el crecimiento del partido a diferentes niveles: miembros asesores, miembros de grupos, militantes y cuadros;
  - b** la labor organizativa del partido: reuniones generales de miembros, grupos de base, núcleos de militancia, escuelas de presidentes de grupo, reuniones de encuentro con el PTB, jornadas de introducción, ciclos de compromiso y escuelas de cuadros nacionales;
  - c** todas las cuestiones relacionadas: compromiso financiero de los miembros organizados, trabajo con la base de datos de miembros y contactos, comunicación con los miembros, gestión de la comunidad (*community management*), digitalización del trabajo organizativo, seguimiento de las estructuras, los estatutos y el organigrama del partido;
  - d** cuestiones organizativas referentes a la relación entre el partido y las organizaciones de masas del partido: la afiliación a Comac, RedFox y a los Pioneros frente a la afiliación al partido y las formas organizativas específicas del partido dentro de las organizaciones de masas;
  - e** por último, la política de personal del partido como impulsora del cambio.
- 311** El departamento de organización es un eje central, alrededor del cual pivota todo el trabajo del partido. Sin un departamento fuerte no se puede dar un buen trabajo organizativo y sin un buen trabajo organizativo, no habrá cambio social.



# Un partido comunicador

## Tesis:

- ▶ En nuestra comunicación, queremos centrarnos en la sensibilización
- ▶ Queremos estar a la vanguardia de los medios digitales y las redes sociales

## Concienciar

- 312** En la lucha por la emancipación de la clase trabajadora, el partido tiene tres misiones esenciales, que resumimos en el modelo SOM: concienciar a las personas («sensibilizar»), organizarlas («organizar») y desarrollar y dirigir la lucha social («movilizar»).
- 313** En aras de llevar a cabo estas tres misiones del partido, la comunicación resulta fundamental. La comunicación debe ser capaz de concienciar, organizar, desarrollar y orientar las luchas sociales. En contra de la creencia popular, la comunicación no consiste únicamente en reaccionar a las noticias o difundir nuestras opiniones. Es mucho más. De hecho, la comunicación es uno de los pilares de nuestro partido, junto con la política y la organización.
- 314** Desde el Congreso de la renovación, hemos avanzado mucho en términos de comunicación de masas, de reacciones a las noticias y de campañas. Hemos insistido en la importancia de la política y de la táctica, de comunicarnos con la gente de forma clara y comprensible. Y no cabe duda de que está dando sus frutos: en la actualidad, llegamos a un millón de personas gracias a nuestra página web, boletines electrónicos, revistas publicitarias de distribución gratuita y nuestra presencia en las redes sociales. Nuestras sólidas campañas de comunicación han desempeñado un papel fundamental en los movimientos de lucha de 2014, 2019 y 2021, pero también en la batalla política que dio lugar al avance del partido a nivel nacional en las elecciones de 2019.
- 315** Pero debemos ser exigentes con nosotros mismos. En el Congreso de la renovación, nos propusimos desarrollar realmente un trabajo de concienciación y sensibilización, librar la batalla de las ideas en profundidad y difundir nuestra visión socialista de la sociedad. Todavía no podemos decir que hayamos alcanzado estos objetivos lo suficiente. Se trata de una cuestión fundamental que venimos arrastrando desde hace demasiado tiempo y que quere-

mos convertir en una prioridad absoluta en el marco de este Congreso de la unidad.

## Concienciar es tanto agitación como educación

- 316 «La mayoría de las personas aprende más gracias a sus propias experiencias», escribimos en el Congreso de la renovación<sup>85</sup>. «Las experiencias más instructivas son las de la acción social colectiva. Sin embargo, esto no es suficiente. La comprensión de la forma en que funciona la sociedad en su historia y en su futuro no se adquiere de forma espontánea».
- 317 Esta es nuestra misión: despertar una conciencia marxista. Mirar la lucha social desde un punto de vista marxista, partir de la actualidad para permitir a la gente tomar conciencia del mundo en el que vivimos, comprenderlo mejor para poder cambiarlo y concebir la sociedad por la que luchamos. Hay dos formas de lograrlo: por un lado, mediante la agitación («despertar las conciencias») y, por otro, mediante la educación («enseñar, formar»).
- 318 La agitación es el uso de un hecho de actualidad para concienciar al máximo número de gente posible sobre un problema social más profundo. De este modo, el notable ejemplo de Amazon, cuyos beneficios se disparan mientras su personal está mal remunerado, servirá para denunciar el aumento de las contradicciones de clase en las redes sociales. De este modo, convertimos la indignación en concienciación.
- 319 Resulta harto equivocado pensar que la agitación consiste únicamente en transmitir lo que es popular o en repetir lo que la gente ya sabe de manera espontánea. Ese no es el propósito. Lo que nosotros entendemos por agitación tiene como objetivo aumentar y ampliar la concienciación, incluso en materia de cuestiones difíciles y temas que no se viven directamente de forma espontánea, como el clima, la gue-

85 | Congreso de la renovación 2008, p. 64.

rra, la migración o la represión. «Si estas imágenes de un niño muerto varado en una playa no cambian la actitud de Europa hacia los refugiados, ¿qué lo hará?», tituló *The Independent*<sup>86</sup>. La foto de la muerte del pequeño Aylan Kurdi, de tres años, dio la vuelta al mundo y dijo mucho más que la propia foto. Además, suscitó un debate sobre la migración y sobre la injusticia de la política de asilo.

- 320** Aparte de la agitación, tenemos la educación marxista, la difusión de nuestras ideas. En la educación marxista no se toma un ejemplo aislado, sino que se explica la conexión que hay entre varios casos. La agitación se dirige a un grupo muy amplio de personas, pero a través de la educación marxista, nos dirigimos a la vanguardia que busca más profundidad, un análisis marxista de la sociedad y una visión coherente del futuro. En la práctica, esto se traduce en el libro *Los olvidados*, el número temático de la revista *Lava* sobre el sindicalismo de lucha o el discurso del 1 de Mayo que, en formato de vídeo, fue visto por cientos de miles de personas durante la crisis de la covid-19.
- 321** Las élites financieras y políticas están librando una batalla cultural incesante para imponer su visión del mundo, según la cual no hay alternativa al libre mercado, los sindicatos están anticuados, una sociedad socialista no puede funcionar y el hombre es individualista por naturaleza. Cada día nos alimentan con todas estas meta-ideas, a través de campañas de comunicación, de la cultura, de los grandes medios comerciales, pero también a través de las entrevistas diarias de personalidades políticas y creadores de opinión en los telediarios o en los programas de noticias. La clase dirigente se ha dotado de un «pensamiento único» y ha tratado de convencer a la población de que su visión del mundo es la única posible o, al menos, la única que funciona.
- 322** Frente a este pensamiento dominante, queremos difundir nuestra propia opinión y librar una lucha ideológica de manera

86 | *The Independent*, 2 de septiembre de 2015.

ambiciosa sobre la base de nuestra propia visión de la sociedad y del mundo. En el Congreso de la solidaridad (2015), escribimos lo siguiente: [es de vital importancia] «tratar de construir nuestra propia visión cultural, desde el movimiento obrero hacia todos los demás sectores de la sociedad. Con objetivo de aislar finalmente a la hegemonía cultural de la clase dominante, la visión del mundo que es buena sólo para el 1 % más rico. Con el Socialismo 2.0 ofrecemos una respuesta contemporánea inclusiva, hacia el futuro, frente al pensamiento único de la derecha»<sup>87</sup>. Actualmente, no estamos haciendo lo suficiente para llevar a cabo esta misión. Nuestra comunicación se limita principalmente a reaccionar rápida y puntualmente a los hechos de actualidad, para ganar puntos con nuestra base, a través de mensajes populares. No cabe duda de que lo anterior es necesario. Sin embargo, tenemos que hacerlo con el propósito de concienciar de manera sistemática a la gente. Algo que no se está haciendo. Ni en la agitación, ni siquiera en la educación. Existe una importante brecha entre nuestra inversión en la comunicación rápida sobre la actualidad y nuestra inversión en una educación más en profundidad. *Solidaire* no ocupa un lugar central en la vida del partido. Nos conformamos con la revista en papel *Solidaire*, que cuenta con 10 000 abonados, de los cuales el 95 % son miembros del PTB, y con la página web de *Solidaire*, cuyos artículos solo se leen una media de unos cientos de veces. Proyectos digitales como *De Keukenrevolutie*, *Les Bonnes Questions* y *Raoul Confiné* han caído en el olvido, aunque ofrecen numerosas posibilidades para la educación marxista.

- 323** En la práctica, seguimos anclados en un pragmatismo fuertemente arraigado, como ya vimos en el Congreso de la renovación (2008) y en el Congreso de la solidaridad (2015): «Actualmente [...] hay una tendencia a ofrecer una comunicación rápida y a reaccionar como un reloj. Y de esta manera desaparece cada vez más el análisis de fondo, la comprensión, la educación y el debate social»<sup>88</sup>.

87 | Congreso de la solidaridad 2015, p. 103-104.

88 | Congreso de la solidaridad 2015, p. 120.

324 Si permitimos que prevalezca el pragmatismo y priorizamos sistemáticamente lo que es directo y está a mano sobre los objetivos a largo plazo y la visión de la sociedad, seremos incapaces de romper la visión del mundo y la hegemonía cultural de la clase dominante. «Con esa actitud [...] logramos pequeños golpes de efecto, pero no obtenemos posiciones duraderas», escribimos en el Congreso de la solidaridad<sup>89</sup>. Estas observaciones siguen siendo válidas a día de hoy. Tenemos que cambiar radicalmente el rumbo y aprender a correr con dos piernas: consolidar los progresos realizados en materia de comunicación de masas y, al mismo tiempo, reforzar nuestra labor de concienciación, tanto en términos de agitación como de educación. Queremos llegar a 1,5 millones de personas cada día con nuestra comunicación de noticias y nuestros mensajes de agitación populares. Pero también tenemos que desarrollar una educación más profunda, destinada a una gran vanguardia de 100 000 personas. Estos dos objetivos deben ir de la mano con el fin de ganar la batalla de las ideas y construir una contrahegemonía.

## Un triángulo sólido: sensibilizar — organizar — movilizar

325 Sensibilizar, organizar y movilizar son los tres lados de un sólido triángulo. Es imprescindible vincular la sensibilización a la organización. La acción social colectiva no tendrá ningún efecto si no organizamos deliberadamente a la gente dentro y alrededor del partido. «La acción social colectiva es un momento importante en el que la gente se reúne, se organiza y, a menudo, se supera. Para que esta experiencia sea permanente y duradera, es necesario trabajar de cara a formas de organización duraderas, como las organizaciones de masas. Para rentabilizar la experiencia de los más activos y seguir avanzando, es necesario fortalecer constantemente el propio partido», escribimos en el Congreso de la renovación<sup>90</sup>. También en este caso, nuestros medios y canales de

89 | Congreso de la solidaridad 2015, p. 120.

90 | Congreso de la renovación 2008, p. 64.

comunicación juegan un papel fundamental. Algunas personas piensan que las redes sociales solo sirven para difundir información. Algo rotundamente falso. Las redes sociales nos dan la oportunidad de comunicarnos a gran escala y de forma personalizada con miles de personas. Cada mes, nuestros equipos responden a más de 20 000 mensajes en las redes sociales: escuchando, discutiendo sobre política, haciendo que la gente se comprometa y se haga miembro del partido. De este modo, convertimos los debates políticos y las interacciones en línea en una fuerza viva y organizacional.

**326** La comunicación también es, por tanto, una herramienta de organización. Es una forma de unir a los miembros de nuestro partido en torno a una consigna y unas campañas centrales. De inspirar y de dar argumentos y propuestas a los activistas, sindicalistas y demócratas. De movilizar a la gente para que se una a nuestros SolidariTeams y participe en la campaña «Invierno solidario». A través de peticiones, de las numerosas acciones de nuestros grupos de base y organizaciones de masas y de otras iniciativas de todo tipo. De organizar, mediante campañas de captación, a los activistas en el partido, o en RedFox, Comac, los Pioneros, Marianne o Mix.

**327** Cuando concienciamos y organizamos a las personas en el partido y en nuestras organizaciones de masas, es para movilizarlas para la lucha de clases y el amplio movimiento hacia la emancipación. Nuestro partido es un partido de acción. Nuestra misión y nuestra ambición es dirigir la lucha de clases. «Es en la lucha donde se aprende más rápido y en profundidad y esto se aplica tanto a los grandes grupos de personas como a los organizadores más activos», escribimos en el Congreso de la renovación<sup>91</sup>. Nuestra comunicación puede fomentar en gran medida la lucha social y este proceso de aprendizaje, por ejemplo, ofreciendo orientación política, dando voz a los que están tomando acción o generalizando las buenas experiencias. Solo hay que ver los testimonios de sindicalistas y trabajadores sobre sus vidas y luchas en la presentación del

91 | Congreso de la renovación 2008, p. 64-65.

libro *Los olvidados*; nuestros vídeos de la huelga de AB InBev en Lieja y Lovaina para exigir más medidas de seguridad contra la covid-19; nuestros reportajes fotográficos sobre las huelgas climáticas mundiales, sobre la lucha por el derecho al aborto y sobre la lucha contra la violencia hacia las mujeres. De este modo, gracias a nuestras redes sociales, podemos hacer saltar las chispas de la indignación y de la lucha social y convertirlas en un fuego ardiente.

## A la conquista de las redes sociales

**328** En la primavera de 2021, un estudio de la Universidad de Amberes reveló que, de todos los programas políticos emitidos en la televisión en el norte del país, los partidos de la mayoría gubernamental ocupaban el 98 % del tiempo de emisión y los partidos de la oposición solo el 2 %. La participación del PTB en este 2 % es irrisoria. Por lo tanto, se puede afirmar, sin exagerar, que el PTB está sometido a un cierto boicot mediático. Como no somos de los que se rinden, asumimos la responsabilidad y reivindicamos el lugar que nos corresponde. Al mismo tiempo, por supuesto, estamos desarrollando nuestros propios medios de comunicación, cuyo contenido podamos controlar. Una cosa está clara: si queremos llegar a la clase trabajadora y a los jóvenes, que es el caso, tenemos que apostar con decisión por la televisión en línea y las redes sociales. Subestimamos enormemente el desafío al que nos enfrentamos. Estamos en plena revolución digital, pero estamos muy atrasados. Eso es, precisamente, lo que pretendemos solucionar.

## Ganarse a la clase trabajadora y a los jóvenes

**329** Disponemos de nuestros propios canales de comunicación para llegar directamente a un millón y medio de personas. Se trata de una cuestión estratégica. Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en este sentido. En la actualidad, para llegar a la clase trabajadora y a los jóvenes, que son nuestro público objetivo estratégico prioritario, ya no pode-

mos confiar en nuestros métodos de comunicación habituales, como los periódicos en papel o una página web clásica. Apenas un 1% de los jóvenes menores de 35 años sigue las noticias en las revistas impresas, un 8% en el periódico en papel y un 24% a través de los telediarios. Por otro lado, el 70% se informa a través de su smartphone.

- 330** Cada vez son más las personas que utilizan las redes sociales para informarse, lo que las convierte en un poderoso canal de información alternativo. Facebook y YouTube llegan actualmente a un público mucho más amplio que la televisión. Los belgas pasan una media de una hora y media al día en las redes sociales. Nos estamos quedando atrás. Nos quejamos de que no llegamos a muchos jóvenes, pero somos mucho más activos en Facebook, cuyo público son, casi exclusivamente, personas mayores de 30 años. Cuatro millones de belgas tienen cuentas en Instagram, incluidos los jóvenes a los que tanto nos cuesta llegar. Pero nuestras cuentas de Instagram no están a la altura. Además, TikTok cuenta ya con tres millones de usuarios, principalmente jóvenes, pero también con un creciente número de personas del mundo laboral.
- 331** Algunos compañeros piensan que «no comunicamos» si no repartimos folletos en la puerta de las empresas. No ven que, gracias a las redes sociales, podemos comunicarnos con miles de trabajadores y trabajadoras cada día, pedirles su opinión, implicarles y formarles. No se trata de renunciar a los folletos y las revistas en papel, pero debemos considerar prioritario el enorme potencial de las redes sociales y del vídeo en línea para llegar a nuestros miembros y a nuestro público objetivo más importante. Solo hay que ver los webinars sobre la lucha salarial o los vídeos personalizados que Raoul Hedebouw ha grabado para diferentes secciones de empresas.
- 332** Algunas personas consideran que las redes sociales son «superficiales» y no les ven ninguna utilidad para nosotros. Nada más lejos de la realidad. No es la tecnología lo que nos impide concienciar a la gente y liderar la lucha ideológica en

las redes sociales, sino nuestro propio pragmatismo, nuestra visión a corto plazo y el miedo a enfrentarnos a la contracorriente. Las redes sociales y digitales nos ofrecen nuevas posibilidades que antes eran inimaginables. Nuestra educación marxista se limita a largos artículos en una página web poco consultada, mientras que una agencia de medios comerciales como Brut llega a cientos de miles de jóvenes progresistas a través de sus vídeos en las redes sociales. Todavía no estamos en condiciones de hacer lo mismo, pero es a lo que aspiramos.

- 333** Algunos dicen que deberíamos boicotear a Facebook en lugar de patrocinar a una multinacional. Preferimos no hacerlo. Pero no hay igualdad en el acceso a los medios de comunicación tradicionales. Y cuando se trata de patrocinio en las redes sociales, partidos como N-VA y Vlaams Belang gastan cinco veces más que nosotros en estos medios. En este contexto, no se nos puede pedir que dejemos de estar presentes en las redes sociales. Si nos negamos a hacerlo, dejaríamos el camino libre a la derecha.
- 334** Es cierto que numerosas redes sociales, al igual que los medios tradicionales, son propiedad de grupos capitalistas privados. Y no cabe duda de que se trata de un gran problema democrático y social. Pero no significa que debamos prescindir de estas herramientas. La digitalización de la comunicación y de los medios de comunicación nos ofrece enormes posibilidades para desarrollar la lucha contra el capitalismo, para llegar a un gran público objetivo, para difundir nuestras ideas, para concienciar y para organizar a las personas a gran escala. Si queremos ganarnos los corazones y las mentes de millones de personas y liderar la lucha política a diario contra los partidos burgueses y la extrema derecha, debemos unirnos a la revolución digital.
- 335** La extrema derecha comprendió el gran impacto de la comunicación digital mucho antes que nosotros. Y, como consecuencia, en la actualidad influencia a millones de personas de todo el mundo gracias a las redes sociales. Breitbart, la

página web de extrema derecha de Steve Bannon, llega a 45 millones de personas al mes, con un discurso de odio sin filtros y noticias falsas<sup>92</sup> sensacionalistas, que se difunden de forma masiva a través de grupos de WhatsApp o comunidades<sup>93</sup> organizadas en las redes sociales. Vlaams Belang invierte, al menos, un millón y medio de euros al año en anuncios de Facebook. Gracias a las noticias falsas sobre «refugiados criminales» y a las cuentas anónimas que publican activamente discursos de odio en las redes sociales, la derecha está creando un trasfondo nauseabundo en la sociedad y cambiando el enfoque de lo que es «normal». ¿Vamos a dejar las redes sociales y la cultura de los memes<sup>94</sup> en manos de la extrema derecha o, por el contrario, vamos a crear una contracorriente de izquierdas?

**336** Creer que este fenómeno se limita a Flandes es ingenuo y subestima la magnitud del problema. La fábrica de mentiras y noticias falsas de la derecha alternativa está funcionando a toda velocidad a nivel internacional. Ni Valonia ni Bruselas se libran de esta influencia y, al igual que en otros lugares, se está desarrollando una oleada similar basada en el racismo, las noticias falsas y las teorías de la conspiración. El hecho de que la extrema derecha del sur del país no esté organizada no significa que el esfuerzo para combatir esta tendencia creciente sea menos estratégico.

**337** O nos rendimos y cedemos las redes sociales a la extrema derecha o contraatacamos y desarrollamos nosotros mismos potentes canales audiovisuales desde nuestra visión social, con nuestro contenido político y nuestra fuerza organizacional para desarrollar una contrahegemonía. El problema no reside en la naturaleza de las redes sociales, sino en el hecho de que la extrema derecha las utiliza con astucia para atraer a

92 | Fake news = desinformación disfrazada de información.

93 | Communities = comunidades en línea donde las personas se comunican entre sí a través de sitios web, chats, foros, correos electrónicos, mensajes de videojuegos, blogs...

94 | Meme = imagen humorística que circula en las redes sociales. (Véase también la nota al pie 79.)

grandes estratos de la población. Cuando se trata del uso de las tecnologías digitales, de las redes sociales y de la cooperación internacional en este ámbito, estamos muy por detrás de la extrema derecha y deberíamos alarmarnos.

## La revolución digital

- 338** Para desarrollar y liderar la lucha social, implicar y organizar a la gente y hacer que las ideas de izquierda se conviertan en la corriente principal, necesitamos una poderosa máquina de comunicación que se fundamente en lo digital, las redes sociales y la televisión en línea.
- 339** Las posibilidades son enormes en términos de movilización, organización y concienciación. Para lograr la revolución digital, abordaremos en particular los siguientes desafíos.
- 340** El vídeo en línea. La relevancia del vídeo en las redes sociales no hace más que aumentar. En aras de llegar a un amplio estrato de jóvenes y a la clase trabajadora, desarrollaremos con determinación nuestros propios canales audiovisuales en las redes sociales. Nos aseguraremos de que los vídeos parlamentarios no dominen la escena y nos centraremos en las luchas sociales, desde abajo. También propondremos a los jóvenes y a los trabajadores como portavoces. De este modo, subiremos una marcha y estableceremos nuestro propio estudio de medios.
- 341** La conquista de las redes sociales. Seguiremos desarrollando nuestra presencia en las distintas redes sociales. Además de Facebook y Twitter, daremos prioridad a Instagram, TikTok, YouTube y WhatsApp. También exploraremos las posibilidades de Twitch, Clubhouse, Discord y otras redes sociales emergentes. Crearemos comunidades donde la gente pueda reunirse y erigiremos un ejército de activistas digitales, con impulsores en todos los grupos de base, para difundir nuestro contenido y nuestras campañas. Además, ofreceremos formación práctica sobre el uso de las redes sociales.

- 342** La capacidad digital. Además de la revista, crearemos una nueva plataforma digital dedicada a la educación marxista. De este modo, queremos hacer realidad nuestros objetivos en materia de marxismo, debate social y formación. Esta plataforma estará dirigida principalmente a nuestros miembros, a los trabajadores y trabajadoras, así como a los jóvenes. Se centrará en las producciones de vídeo, aunque también ofrecerá espacio para podcasts y artículos en profundidad más largos. También explotaremos esta riqueza audiovisual para fines de formación.
- 343** El trabajo digital de organización. También nos apoyaremos en la tecnología digital para llevar a cabo nuestras tareas de organización. Esto nos ofrece numerosas oportunidades para implicar mejor a las personas y mejorar nuestra labor organizacional. Prestaremos más atención a las aplicaciones destinadas a los grupos de base, como las que facilitan el sondeo puerta a puerta, las revistas publicitarias de distribución gratuita, los centros de llamadas o la captación de nuevos miembros, etc. No se trata de artilugios, sino de eficaces tecnologías que pueden ahorrarnos mucho tiempo, de modo que podamos organizar más gente en el partido con mayor rapidez. Nos aseguraremos de que estas aplicaciones digitales sean sencillas y accesibles para los miembros organizados y los presidentes de los grupos.
- 344** La aplicación propia del PTB. Estamos estudiando las posibilidades de crear una aplicación del PTB, en la que podríamos aunar noticias de actualidad, educación marxista y trabajo digital de organización.
- 345** Nuestros miembros, nuestra riqueza. Seguiremos desarrollando la comunicación con nuestros miembros asesores y organizados. Para un partido en plena expansión como el nuestro (ahora somos diez veces más grandes que cuando celebramos el Congreso de la renovación), la comunicación con nuestros miembros es esencial. Son el corazón de nuestro partido y, como tal, deberían sentirse como en casa. Los medios digitales son una buena forma de mejorar nuestros

procedimientos de captación, de «cuidar» de nuestros miembros y de desarrollar mejor nuestros grupos de base. Estudiaremos la posibilidad de crear una sección independiente para los miembros en nuestra página web.

- 346** Internacionalización. Los medios digitales posibilitan las colaboraciones a nivel internacional. No hay más que pensar en la campaña NoProfitOnPandemic, desarrollada con otros 13 partidos marxistas y otras fuerzas progresistas de la Unión Europea, o en el intercambio de reportajes en vídeo.

